

도봉구 양말산업 연구 - 양적연구 및 정책마련을 중심으로

2022.11.

연구기관 : 한신대학교 산학협력단

발 주 : 도봉구 노동자종합지원센터

지 원 : 동북권 서울시 노동자종합지원센터

목 차

I. 서론	0
II. 도봉구 양말산업 실태조사	6· 0
III. 도봉구 양산업 발전을 위한 제언	8· 6
IV. 결론	9

I. 서론

1.1.1 연구개요

- 2021년부터 도봉구노동자종합지원센터와 동북권서울특별시노동자종합지원센터의 공동추진으로 도봉구 내 양말 산업에 대한 연구 시작 (2022년은 2년차 연구)
- 한신대학교 산학협력단이 맡아 2년 동안에 걸쳐 현장기반으로 다양한 이해관계자 인터뷰, 종사자 및 사업주 설문조사와 기타 다양한 양말산업 관련 자료 수집을 통해 도봉구 양말 산업의 실태 파악
- 2021년은 사업주와 노동자에 대한 인터뷰기법을 활용한 질적연구를 수행했다면 2022년은 설문조사를 통한 양적연구를 진행했고 연구대상으로 양말산업에 종사하는 이주노동자를 포함시켰음
- 아울러, 2022년 연구는 도봉구 양말산업의 발전과 양말산업에 종사하는 노동자들의 삶의 질을 높이기 위한 구체적인 정책방안을 마련하는 것도 연구의 중요한 목표의 하나였음
- 또한 이번 연구는 민선8기 ‘함께해요! 변화 성장 미래 도봉’의 슬로건 및 정책방향과 도봉구 양말산업의 발전을 연계시키는 방법으로 산업발전방안을 탐색적으로 연구한 것도 본 연구의 특성으로 볼 수 있음
- 연구범위
 - 지역적 범위 : 도봉구 전체
 - 시간적 범위 : 2022년
- 연구방법
 - 양말산업 관련 문헌연구
 - 지역특화산업 관련 문헌연구 : 논문자료, 정책보고서 등
 - 구조화된 설문지를 활용한 사업주 및 노동자 인식조사
 - 언론보도자료 활용

1.1.2 양말 산업의 메카, 도봉구

□ 2019년 서울시 자료에 따르면, 서울시에 약 286개 양말 공장 중 도봉구에 190개 밀집(66.4%)

- 서울시 25개 자치구 중에서 가장 사업체가 적은 도봉구에서 양말 산업의 비중은 상당히 크다고 볼 수 있음(2021년 도봉통계연보에 따르면 제조업 사업체는 약 949개)
- 2014~2019년 제조업이 연평균 2.39% 감소한 반면 양말 산업은 0.31% 성장(도봉구 제조업특화도 25개 자치구 중에서 10위)
- 종사자 평균 연령 52.1세, 주로 전월세로 운영(83%) 중 → 고령화와 영세성이 특징
- 도봉구 안에서도 주로 창동 일대와 방학2동 일대 밀집
 - 방학2동은 단독다세대다가구로 구성된 노후저층주거지로서 고령화와 기초생활수급자의 비율이 높은 지역
 - 창동 일대(아파트 밀집지역인 창1동과 창4동을 제외)는 준공업지역, 저층주거지가 혼재되어 있는 곳
- 도봉구에서도 의정부 등 경기북부로 사업체를 이전하는 사례가 다수 확인되지만 저렴한 임대차비용과 상대적으로 노동력의 수급이 유리한 측면이 있어서 양말산업이 일종의 도시형제조업으로서 경쟁력을 유지하는 것으로 파악됨.

"3명 중 1명은 서울 도봉구서 만든 양말을 신습니다"

"최저가에는 양말 산업... 영등포구에서 세련 상품 판다" (1)

대한민국 기자 (2021.11.14) | 기사입력 2021.11.14 (14:30)

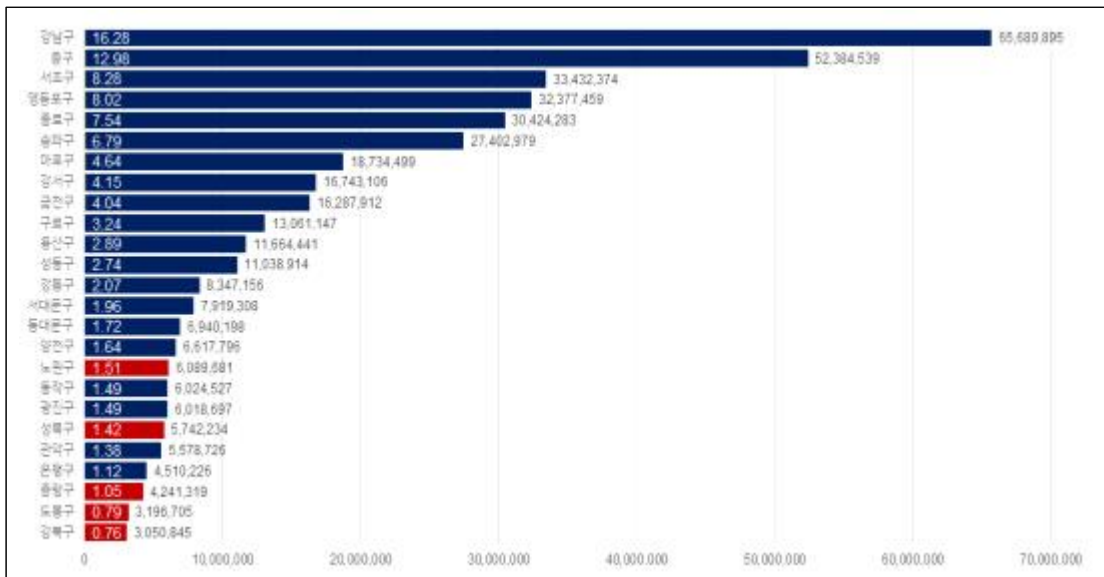


▲ 양말의 질은 무조건 100% 양면 양말이어야 한다는 생각은 옛날 양말의 질과 양을 판다. 양말의 질은 양면 양말이어야 한다는 생각은 옛날 양말의 질과 양을 판다. 양말의 질은 양면 양말이어야 한다는 생각은 옛날 양말의 질과 양을 판다.

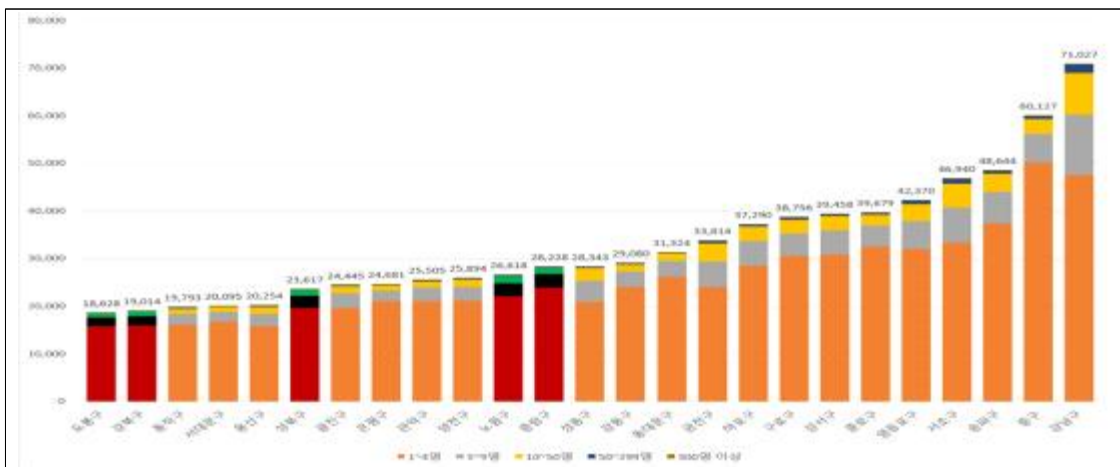
1.1.3 도봉구 일자리의 큰 비중을 차지하는 양말 산업

□ 도봉구는 서울시에서 경제적으로 취약한 자치구

- 2018년 기준, 지역 내 총생산(GRDP)은 25개 자치구 중에서 24위 기록

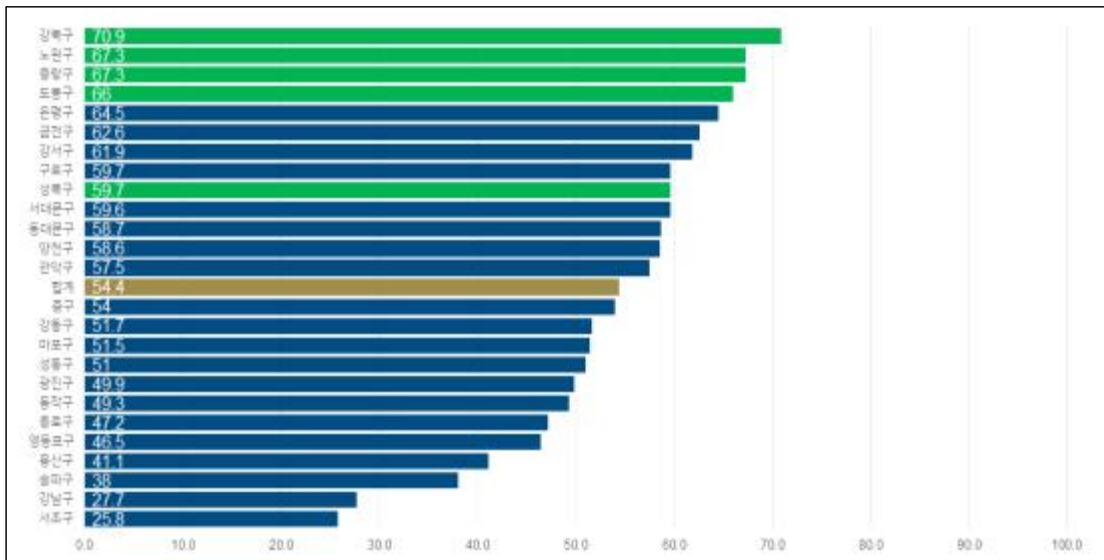


- 사업체 숫자는 25개 자치구 중에서 25위이며 사업체의 90% 이상이 5인 미만 영세사업장
 - 상용직 비율은 약 55%로서 전체 25개 자치구 중에서 22위



□ 양말 산업 종사자 숫자는 1,027명(갤럽,2018년 7월 보고서)에서 6,000명(팝콘뉴스, 2020년 9월1일 기사)까지 다양한 추정치 존재

- 일자리 자체가 부족한 도봉구에서 양말 산업의 비중은 매우 큼. 특히, 중 장년과 고령인구가 주로 종사한다는 점에서 일자리로서 의미가 큼
 - 양말 산업은 저임금, 여성 노동을 특성으로 하는 양말 산업 특성상 대부분 도봉구 일대 거주하는 것으로 파악됨.
- 현장조사 결과, 양말공장에는 고령의 취약계층이 양말공장에 많이 종사하는 것으로 확인됨.
 - 기초생활수급자(7/25)와 기초연금수급자(4/25)가 많은 도봉구에서 양말 산업 일자리는 부족한 복지를 보완하는 일종의 사회안전망으로 기능(하단의 그래프는 기초연금 수급자 비율)



Ⅱ. 도봉구 양말산업 실태조사

- 사업주와 노동자 설문조사를 중심으로

2.1.1 도봉구 양말산업 실태조사

- 2022년 구조화된 설문지를 토대로 도봉구 양말산업 실태조사 진행
 - 하단의 박스에서 위는 사업주 대상 설문지, 아래는 노동자 대상 설문지
- 사업주 25명, 노동자 80명 참여(이주노동자 13명 포함)

2022년 도봉구 양말산업 실태조사 설문지		ID		
조사일자:	조사원:			
<p>안녕하십니까?</p> <p>본 조사는 도봉구노동자종합지원센터와 동북권 서울특별시 노동자종합지원센터의 지원으로 도봉구 관내 양말제조업의 현황을 파악하여 지원방안을 모색하기 위한 기초자료로 활용하기 위해 한국대학교 인주사회정책연구원에서 수행하는 설문조사입니다. 바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시 시간을 내어 협조에 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 연구 목적 외의 다른 용도로는 사용하지 않을 것이며, 귀하의 개인 정보 및 조사응답에 대한 비밀은 개인정보보호법 및 통계법에 따라 보호됨을 알려드립니다.</p> <p style="text-align: right;">2022년 00월</p>				
I. 일반적 사항				
1. 연령	① 30대 이하 ② 40대 ③ 50대 ④ 60대 ⑤ 70대 이상			
2. 성별	① 남성 ② 여성 ③ 기타(무응답)			
3. 도봉구 거주여부	① 도봉구에 거주 ② 도봉구에 거주하지 않음(거주지: _____)			
4. 양말생산 공정 (복수응답가능)	① 편직 ② 봉조 ③ 가공(세팅) ④ 기타 _____			
5. 현 사업장 근로자 수	① 5인 미만 ② 5~10인 ③ 10인 이상			
6. 사업체 운영기간	① 5년 미만 ② 5~9년 ③ 10~14년 ④ 15~19년 ⑤ 20년 이상			
II. 고용현황				
1. 종사자구성(고용형태별)	① 가족(____명) ② 상용근로자(____명) ③ 임시/일용근로자(____명)			
2. 종사자구성(성별)	① 남성(____명) ② 여성(____명)			
3. 종사자구성(연령별)	① 20대 이하(____명) ② 30대(____명) ③ 40대(____명) ④ 50대(____명) ⑤ 60대 이상(____명)			
4. 외국인 노동자 유무와 인원 수	① 있음(____명) = 5번 문항 ② 없음 = 5번 문항 생략			
5. 외국인 노동자 합법유무	① 등록 외국인 노동자 ② 미등록 외국인 노동자 ③ 둘 다 있음			
6. 인력사정	① 매우 부족 ② 약간 부족 ③ 적절 ④ 약간 과잉 ⑤ 매우 과잉			
7. 코로나19 전후 인력사정	① 인력사정이 나아졌다 ② 인력사정이 나빠졌다 ③ 변화없다 ④ 기타			
III. 매출과 영업비용				
1. 매출액(2021년 기준)	① 1억원 미만 ② 1억~2억원 미만 ③ 2억~5억원 미만 ④ 5억원 이상			
2. 코로나19 전후 매출액	① 매출액이 늘었다 ② 매출액이 감소했다 ③ 변화없다 ④ 기타			
3. 영업비용(2021년 기준: 인건비, 임차료, 제세공과금, 원부자재비 등)	① 매출액의 50% 미만 ② 매출액의 50~60% ③ 매출액의 70~80% ④ 매출액의 90% ⑤ 기타			
4. 영업비용 중 가장 부담이 되는 부문(2개 이내 선택)	① 인건비 ② 원부자재비 ③ 임차료 ④ 관리비 ⑤ 운송비			
5. 코로나19 전후 자금사정	① 매우 악화 ② 약간 악화 ③ 동일 ④ 약간 호전 ⑤ 매우 호전			
6. 자금사정 악화원인 (2개 이내 선택)	① 금리 상승 ② 거래처의 대금지급 지연 ③ 기존 대출 존재 ④ 제품의 단가 하락 ⑤ 담보부족으로 인한 대출 어려움 ⑥ 인건비 상승 ⑦ 원자재 가격 상승 ⑧ 판매부진 ⑨ 기타			

IV. 기타

- 1 사업체 경영시 애로사항(1~2순위 작성): 1순위: _____, 2순위: _____
- | | | |
|-------------|-------------|--------------|
| ① 원자재 가격 상승 | ② 일거리 부족 | ③ 과중한 인건비 부담 |
| ④ 열악한 작업환경 | ⑤ 수익성 부족 | ⑥ 자금사정의 어려움 |
| ⑦ 숙련 인력 부족 | ⑧ 업체간 경쟁 심화 | ⑨ 기타: _____ |

- 2 인력수급(운용) 애로사항(1~2순위 작성): 1순위: _____, 2순위: _____
- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| ① 채용 시 종사자의 높은 임금부담 | ② 채용인력의 높은 이직률 |
| ③ 채용인력의 자질 부족 | ④ 정부규제 강화(최저임금 상승, 근로시간 단축 등) |
| ⑤ 구인정보 부족으로 인한 적절한 인력수급 어려움 | ⑥ 채용 시 종사자의 4대보험 비용 부담 |

- 3 희망하는 지원정책(1~2순위 작성): 1순위: _____, 2순위: _____
- | | |
|-----------------------|----------------------|
| ① 해당 사업체에 필요한 자원 지원 | ② 종합지원센터를 통한 각종 지원 |
| ③ 산업단지 조성 후 입주지원 | ④ 협동조합 등에 대한 공동사업 지원 |
| ⑤ 아파트형 공장을 건립 후 입주 지원 | ⑥ 기타: _____ |

- 4 스마트솔루션뱅크 인지도
- | | |
|---------|----------|
| ① 알고 있음 | ② 모르고 있음 |
|---------|----------|

- 5 스마트솔루션뱅크 이용 계획
- | | |
|-----------|-------------------------|
| ① 이용할 것이다 | ② 이용하지 않을 것이다 = 5-1번 문항 |
|-----------|-------------------------|

- 5-1 스마트솔루션뱅크 이용하지 않는 이유
- | | |
|---------------|---------------|
| ① 이용할 서비스가 없다 | ② 거기에 거리가 멀다 |
| ③ 갈 시간이 없다 | ④ 관련 정보가 부족하다 |
| ⑤ 기타: _____ | |

- 6 도봉구 소상공인 경영난 해소와 지역경제 활성화를 위한 건의사항(1~3순위 작성)
: 1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____
- | | |
|-------------------------------|---|
| ① 직원 채용관리 및 인건비 상승 관련 보조방안 필요 | ② 소비수요 감소로 인한 일거리 부족을 해결할 수 있는 소비창출 방안 필요 |
| ③ 담보 설정, 저리융자 등 대출 관련 방안 | ③ 사업체 시설개선 방안 필요 |
| ④ 가격경쟁력 보조 방안 필요 | ④ 원부자재 구매 지원과 같은 영업이익 증대 방안 필요 |
| ⑤ 전문인력 양성 관련 방안 | ⑤ 도봉구 양말제조업체 협업체 활성화 필요 |
| ⑥ 아파트형 공장 건립 필요 | ⑥ 임대료 상승 관련 대응 방안 필요 |
| ⑦ 기타: _____ | ⑦ 없음 |

2022년 도봉구 양말산업 실태조사 설문지

ID

조사일자:

조사원:

안녕하십니까?

본 조사는 도봉구노동자종합지원센터와 동북권 서울특별시 노동자종합지원센터의 지원으로 도봉구 관내 양말제조업의 현황을 파악하여 지원방안을 모색하기 위한 기초자료로 활용하기 위해 한신대학교 민주사회 정책연구원에서 수행하는 설문조사입니다. 바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시 시간을 내어 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 연구 목적 외의 다른 용도로는 사용하지 않을 것이며, 귀하의 개인 정보 및 조사응답에 대한 비밀은 개인정보보호법 및 통계법에 따라 보호됨을 알려드립니다.

2022년 00월

I. 일반적 사항

1. 국적	① 한국 ⇨ 2번 문항 ② 한국 외 국가(국가명: _____) ⇨ 1-1번 문항
1-1. 등록여부	① 등록 ② 미등록
2. 연령	① 30대 이하 ② 40대 ③ 50대 ④ 60대 ⑤ 70대 이상
3. 성별	① 남성 ② 여성 ③ 기타(무응답)
4. 도봉구 거주여부	① 도봉구에 거주 ② 도봉구에 거주하지 않음(거주지: _____)
5. 양말생산 공정	① 편직 ② 봉조 ③ 가공(세팅) ④ 기타: _____
6. 현 사업장 근로자 수	① 5인 미만 ② 5~10인 ③ 10인 이상
7. 양말업계 총 근속년수	_____년
8. 현 사업장 근속년수	_____년

II. 근로상황

1. 근로계약형태	① 정규직 ② 계약직 ③ 기타(무급가족종사자 등): _____
2. 근로계약서 작성	① 작성하였고 교부받음 ② 작성했으나 교부받지 못함 ③ 작성하지 않음 ④ 잘 모름
3. 근무형태	① 전일제 ② 시간제
4. 근무시간(1일 기준)	일 평균 근무시간: _____ 시간
5. 급여	월 평균 _____ 만원(실제 받은 금액/세금 공제 후)
6. 급여 외 성과급 유무	① 있음: 연 회, _____ 만원 ② 없음

III. 사회보장 가입여부

1. 국민연금	① 가입 ② 비가입 ③ 모름
2. 고용보험	① 가입 ② 비가입 ③ 모름
3. 건강보험	① 가입 ② 비가입 ③ 모름
4. 산재보험	① 가입 ② 비가입 ③ 모름
5. 미가입 사유	① 사업주 요구 ② 공제부담 ③ 개인사정 ④ 개인사업자 ⑤ 잘 모름 ⑥ 기타: _____

IV. 휴가 및 휴식 관련 공간, 시간 등

1. 휴가제도 유무	휴가제도: 연차휴가, 산전·산후휴가, 육아휴직, 배우자출산휴가 등 ① 있음 ② 없음
2. 휴가 사용	① 자유롭게 사용 가능 ⇨ 3번 문항 ② 자유롭게 사용하지 못함 ⇨ 2-1번 문항
2-1. 휴가사용 불가 사유	① 휴가제도 없음 ② 관리자 미승인 ③ 휴가사용에 대한 회사 분위기 ④ 업무상 동료에게 부담을 주기 때문 ⑤ 휴가 대신 수당을 받기 위해
3. 별도의 휴식/식사공간	① 있음 ⇨ 3-1번 문항 ② 없음 ⇨ 4번 문항
3-1. 휴식/식사공간 만족도	① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족
4. 휴게시간 보장 여부	① 있음: 1일 _____시간(식사시간 포함) ② 없음

V. 산업안전보건

1. 근무환경 위험요소	① 분진 ② 악취 ③ 소음 ④ 정적인 자세 ⑤ 반복적인 동작 ⑥ 작업장 온도 ⑦ 위험한 기계 및 기구의 존재 ⑧ 화재
2. 개인적 위험요소 경험	① 언어폭력 ② 신체적폭력 ③ 성희롱 ④ 왕따/괴롭힘 ⑤ 기타: _____
3. 주관적 건강상태	① 매우 좋음 ② 대체로 좋음 ③ 보통 ④ 별로 좋지 않음 ⑤ 전혀 좋지 못함
4. 건강상 불편함	① 근골격계 질환: 손목/발목, 목, 등, 어깨, 허리 등 ② 호흡기계 질환: 기침, 가래, 폐렴, 천식, 기관지염 등 ③ 청각관련 질환: 난청(소리가 잘 들리지 않는 증상) 등 ④ 소화기계 질환: 위염, 식도염, 위장장애 등 ⑤ 두통, 눈의 피로 ⑥ 수면부족, 만성피로 등 ⑦ 기타: _____

VI. 일자리 만족도

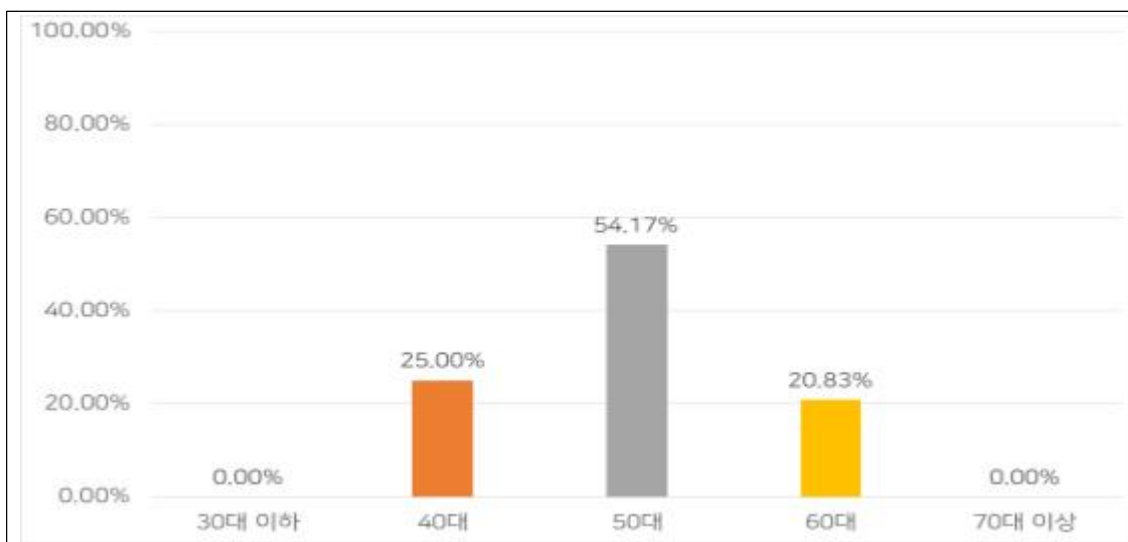
1. 보상 만족도	① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다
2. 고용안정성 만족도	① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다
3. 근로시간 만족도	① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다
4. 노동강도 만족도	① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다
5. 이직 희망 여부	① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다
6. 이직 희망 이유	① 현 직장의 임금이 너무 적기 때문에 ② 현 직장에서의 경력이 도움이 되지 않기 때문에 ③ 현 직장에서의 고된 노동이 힘들기 때문에 ④ 위험한 업무환경으로 안전이 위협받고 있어서 ⑤ 폭언, 성희롱, 괴롭힘 등으로 인한 스트레스가 커서 ⑥ 기타 개인적인 이유(예: 진학, 결혼 등) 때문에

2.1.2 도봉구 양말산업 실태조사(사업주)

□ 일반적 사항

○ 연령

- 50대가 가장 많았으며, 40대, 60대 순으로 응답



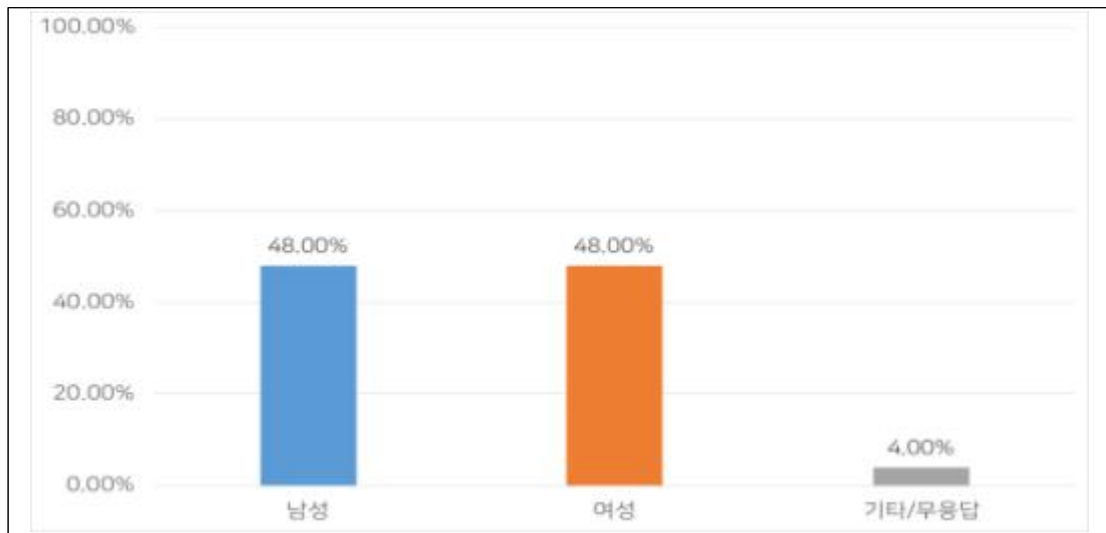
총수 : 24	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
응답수	0	6	13	5	0
백분율(%)	0.00	25.00	54.17	20.83	0.00

- 2021년 인터뷰와 2022년 조사과정에서 40대 이상 중장년층에서 양말공장 관련 신규창업이 일어나고 있다는 것을 확인할 수 있었음.
 - 양말산업이 외형적으로 한계산업 또는 사양산업으로 인식되는 것과 달리 일정한 이윤을 확보할 수 있는 산업이라는 것을 간접적으로 나타냄.
 - 일의 특성상 청년들이 매력을 느낄 수 있는 일부 디자인, 마케팅 등을 제외하고 제조업 공정에 한정하면 청년창업으로 확산될 가능성은 낮은 것으로 파악됨.

- 향후에도 양발산업은 40대 이상 중장년 창업과 일자리로서 역할을 할 확률이 높기 때문에 지방자치단체의 지속적인 관심 필요

- 성별

- 무응답자 1명을 제외하면 응답자의 성별 비율은 같게 나타남

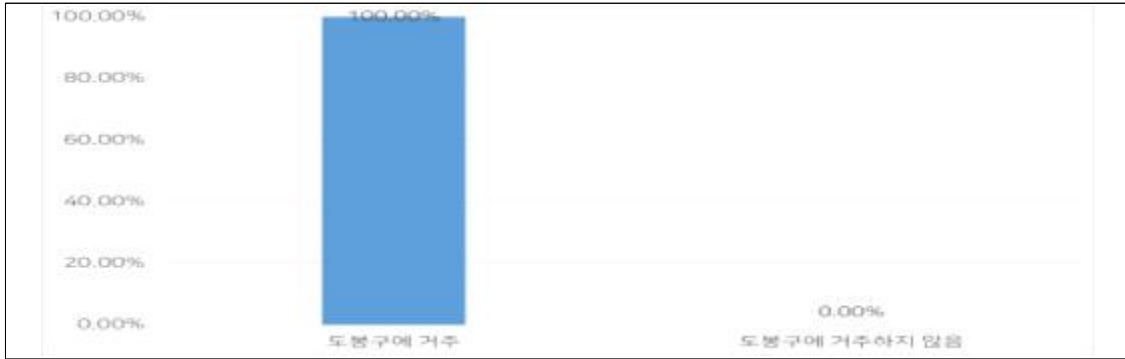


총수 : 25	남성	여성	기타/무응답
응답수	12	12	1
백분율(%)	48.00	48.00	4.00

- 양발산업의 특성 중에 하나는 여성들의 참여가 활발한 분야라는 것
 - 여성들은 직접 창업을 하기도 하고 일자리로 참여하기도 하는 등 다양한 모습을 보여줌(상대적으로 젊을수록 창업을 하는 경향이 좀 더 강한 것으로 파악됨)
 - 이런 맥락에서 사업주 중에서도 여성이 다수 포착됨

○ 도봉구 거주여부

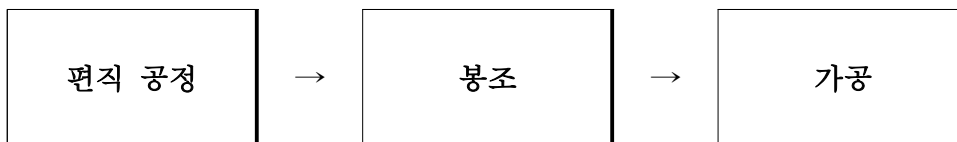
- 무응답자 6명을 제외한 19명의 응답자는 도봉구에 거주하는 것으로 나타남



총수 : 19	도봉구에 거주	도봉구에 거주하지 않음
응답수	19	0
백분율(%)	100.00	0.00

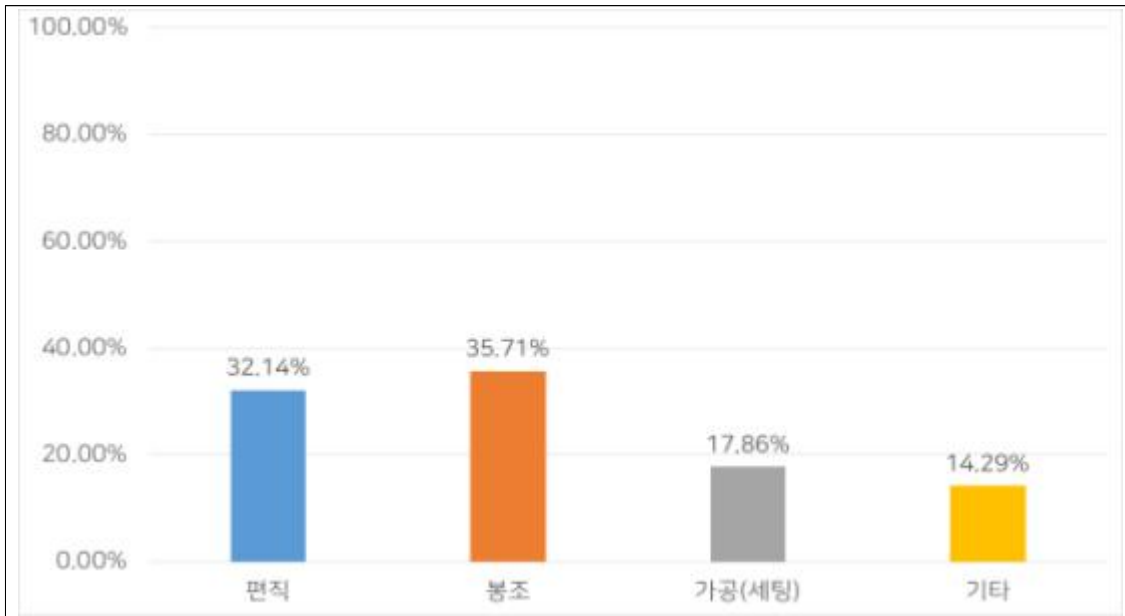
○ 앞서 언급한 것처럼 저임금, 여성노동자가 많은 양말산업은 대부분 도봉구 주민들이 사업 운영을 하는 것으로 판단됨.

- 양말산업은 이윤율이 높지 않고 일감 공급이 불규칙적인 것이 특징.
- 이런 맥락에서 가내수공업의 형태도 많고 집 근처에 작은 공간을 얻어 운영하는 경우가 많음
- 즉, 직장과 주거가 분리되기보다는 근접하여 운영되는 것이 일반적이며 이에 따라 도봉구 양말산업 종사자는 대부분 도봉구민으로 추정됨.



○ 양말생산 공정

- 봉조가 가장 많았으며, 편직, 가공(세팅) 순으로 높게 나타남



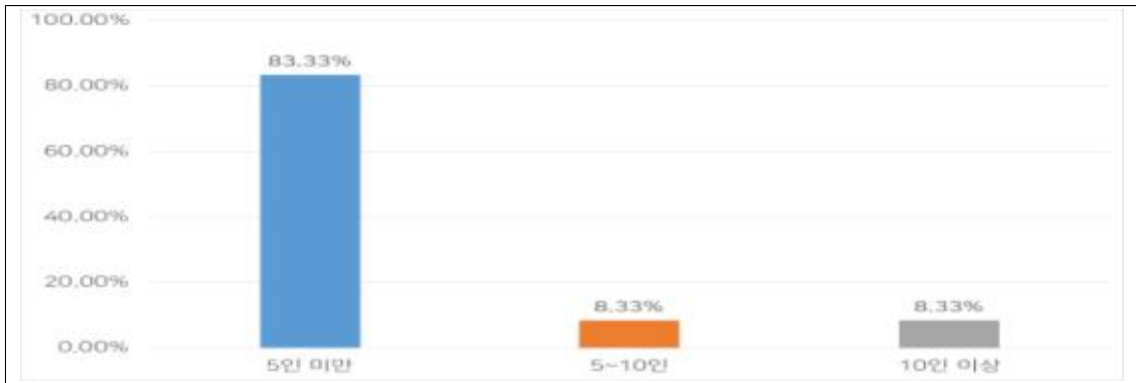
총수 : 28	편직	봉조	가공(세팅)	기타
응답수	9	10	5	4
백분율(%)	32.14	35.71	17.86	14.29

○ 양말 생산공정은 편직, 봉조, 가공(세팅)으로 분류

- 편직 : 양말을 제조하는 기초 작업으로 원사를 뜨개질한 것처럼 짜는 공정, 인터뷰에 따르면 1인당 편직기계 12~18대를 담당하고, 24시간 가동이 되어 2교대를 하는 것으로 확인되었음.
- 봉조 : 편직과정 후 뚫려 있는 양말의 발가락 부분을 마감 처리하는 공정, 마감 처리 후 양말 뒤집기 작업도 이루어지며, 최신 편직기계는 봉조 기능까지 포함되어 있지만 우리나라는 대중화되어 있지 않음.
- 가공(세팅) : 치수별로 생산된 양말을 형틀에 끼워 열을 가해 다림질하는 공정,택 부착 및 포장작업도 같이 이루어짐.

○ 현 사업장 근로자 수

- 사업장 근로자 수는 5인 미만의 사업장이 가장 많은 것으로 나타남
- 즉, 대부분 영세사업장으로서 사업주와 노동자의 엄격한 분리가 어려운 특성을 가지고 있음.



총수 : 24	5인 미만	5~10인	10인 이상
응답수	20	2	2
백분율(%)	83.33	8.33	8.33

○ 사업체 운영기간

- 사업체 운영기간이 20년 이상이 가장 많으며, 5년 미만, 5~9년, 10~14년 순으로 응답
- 아직 5년 미만의 신생기업이 많아서 향후 안정적인 사업운영을 위한 다각적인 지원 필요성이 높음

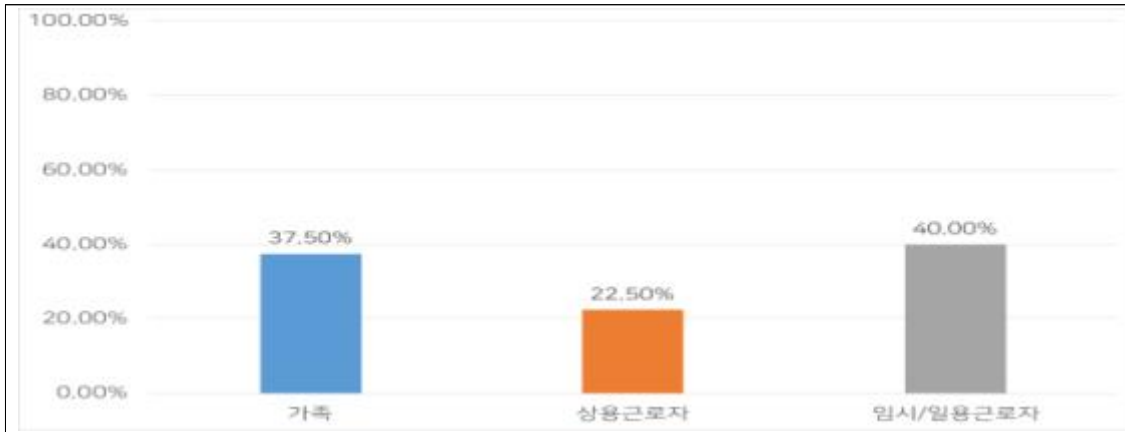


총수 : 22	5년 미만	5~9년	10~14년	15~19년	20년 이상
응답수	6	4	1	0	11
백분율(%)	27.27	18.18	4.55	0.00	50.00

□ 고용현황

○ 종사자구성(고용형태별)

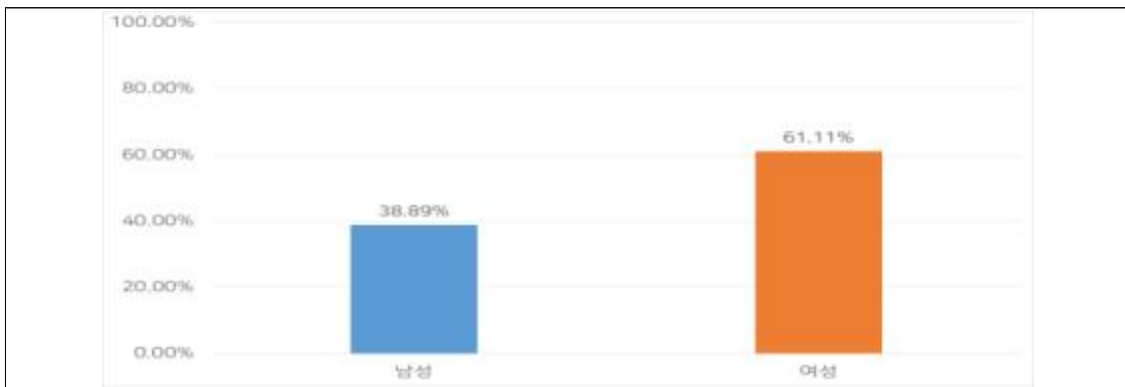
- 임시/일용 근로자의 수가 가장 많고, 다음으로 가족, 상용근로자 순으로 나타남



총수 : 40	가족	상용근로자	임시/일용근로자
응답수	15	9	16
백분율(%)	37.50	22.50	40.00

○ 종사자구성(성별)

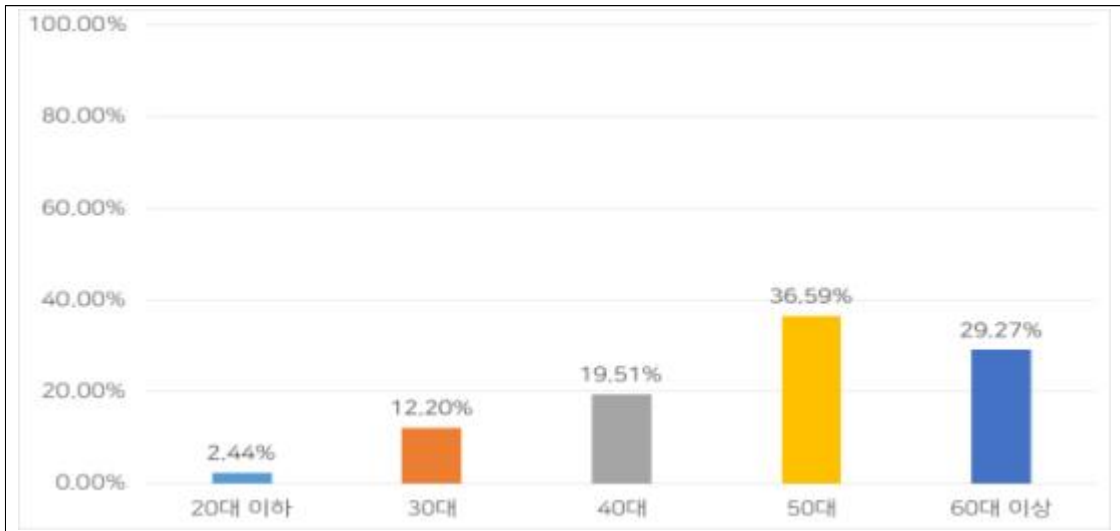
- 여성의 수가 더 많은 것으로 나타남



총수 : 36	남성	여성
응답수	14	22
백분율(%)	38.89	61.11

○ 종사자구성(연령별)

- 종사자의 연령은 50대, 60대 이상, 40대, 30대, 20대 이하 순으로 나타남



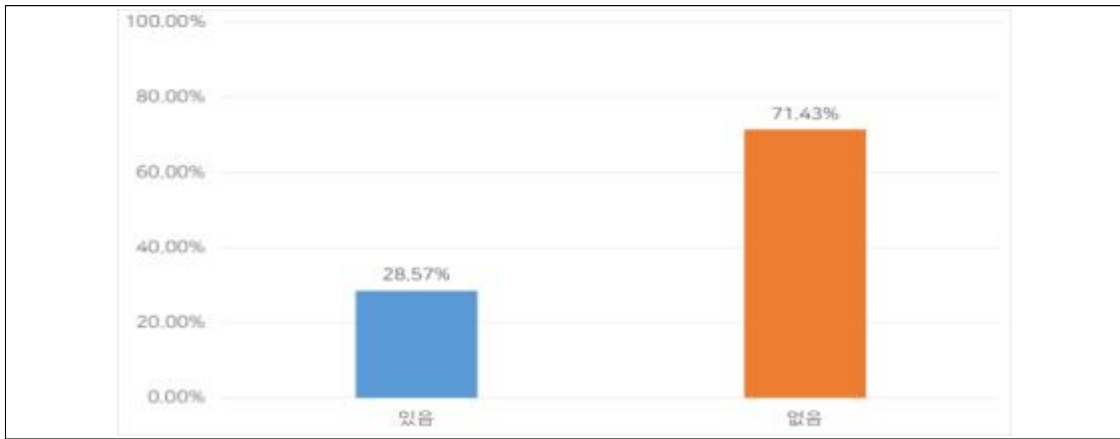
총수 : 41	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
응답수	1	5	8	15	12
백분율(%)	2.44	12.20	19.51	36.59	29.27

○ 양말산업은 종사자 구성에서 전형적인 영세사업장의 특성을 보여주고 있음

- 일감이 안정적으로 확보되지 않고 이윤이 낮은 상황에서 상용직보다는 임시/일용직과 가족노동을 활용하는 것이 합리적 전략임.
- 이런 배경에서 법제도에 근거한 노동계약보다는 개인적 인간적 관계를 통한 암묵적 계약관계가 작동할 가능성이 큼
- 경공업의 특성상 남성보다 여성 노동력의 비중이 큼. 어떤 고도의 숙련을 요구하는 공정이 많지 않기 때문에 대부분 중·고령자 여성들이 참여할 것으로 예상됨
- 앞서 사업주와 달리 종사자의 연령대 비중은 작지만 2030 노동자도 파악됨. 양말산업이 단순히 고령자의 사회안전망을 넘어 청년일자리를 제공하는데도 일정하게 기여하고 있음이 드러남

○ 외국인 노동자 유무

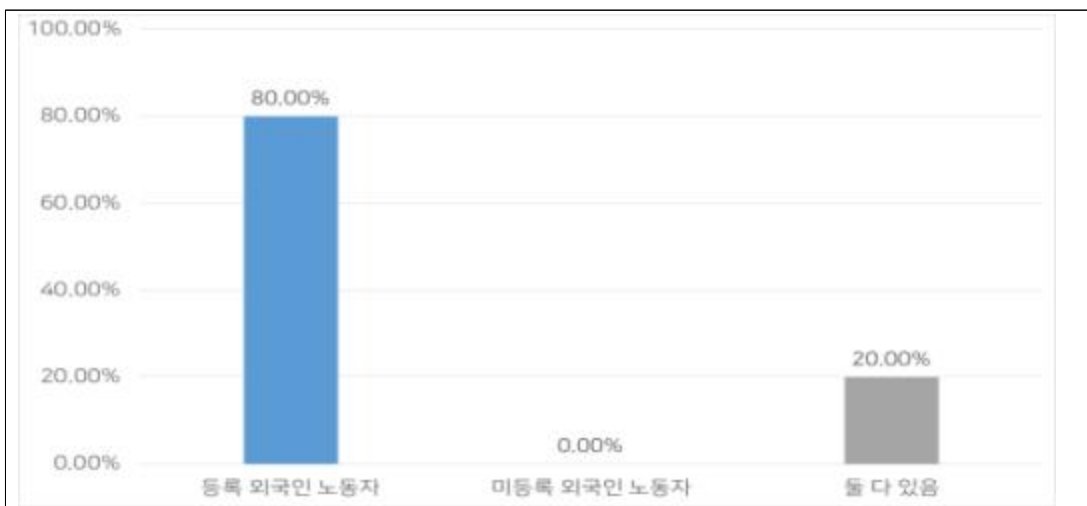
- 과반수의 사업장에서 외국인 노동자를 고용하지 않은 것으로 나타남



총수 : 21	있음	없음
응답수	6	15
백분율(%)	28.57	71.43

○ 외국인 노동자 등록유무

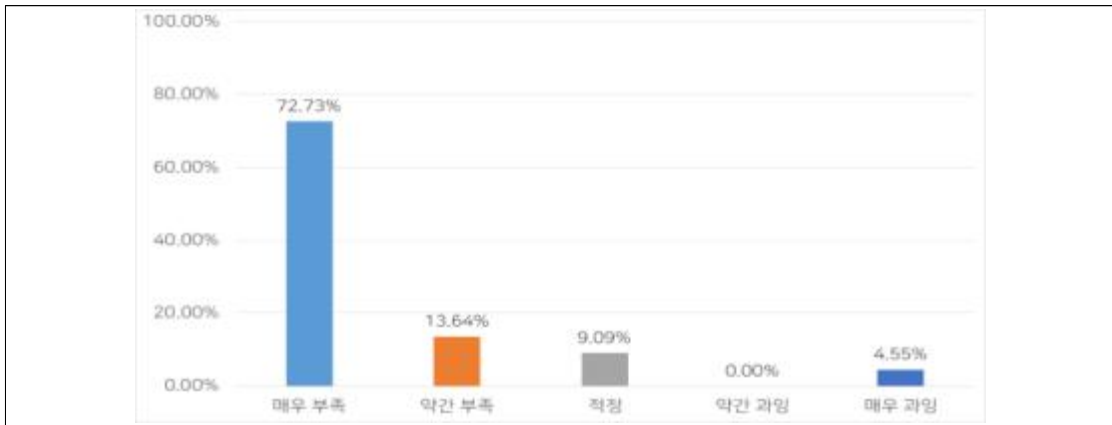
- 외국인 노동자는 대부분 등록을 한 것으로 나타남



총수 : 5	등록 외국인 노동자	미등록 외국인 노동자	둘 다 있음
응답수	4	0	1
백분율(%)	80.00	0.00	20.00

○ 인력사정

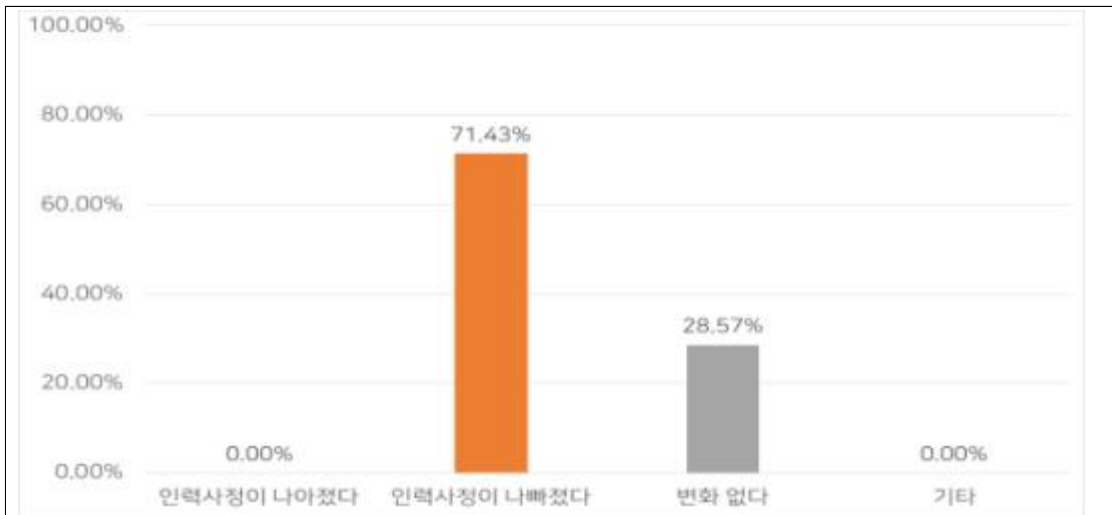
- 대부분의 사업장에서 인력이 부족한 것으로 나타남



총수 : 22	매우 부족	약간 부족	적정	약간 과잉	매우 과잉
응답수	16	3	2	0	1
백분율(%)	72.73	13.64	9.09	0.00	4.55

○ 코로나19 전후 인력사정

- 코로나19로 인하여 인력사정이 나빠졌다는 응답이 높게 나타남

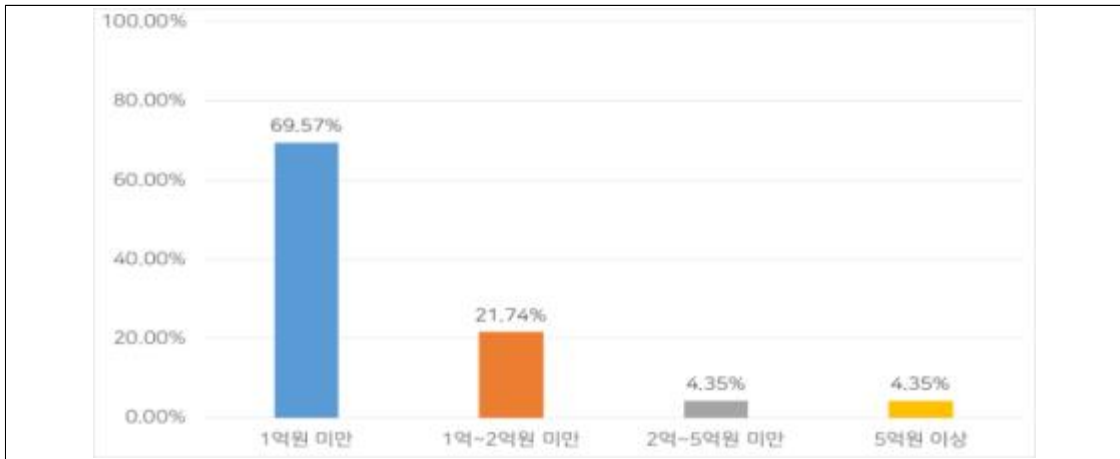


총수 : 21	인력사정이 나아졌다	인력사정이 나빠졌다	변화 없다	기타
응답수	0	15	6	0
백분율(%)	0.00	71.43	28.57	0.00

□ 매출과 영업비용

○ 매출액(2021년 기준)

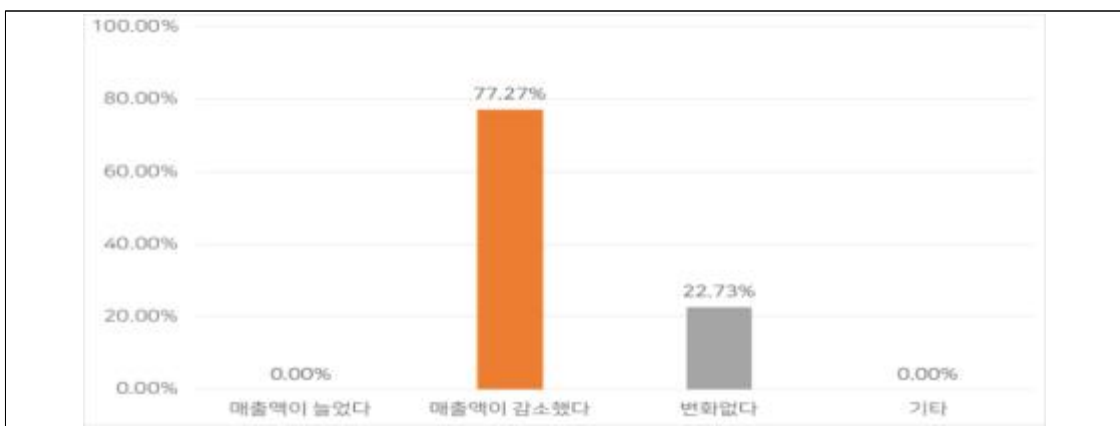
- 1억원 미만의 매출을 가진 사업장이 가장 많은 것으로 나타남



총수 : 23	1억원 미만	1억~2억원 미만	2억~5억원 미만	5억원 이상
응답수	16	5	1	1
백분율(%)	69.57	21.74	4.35	4.35

○ 코로나19 전후 매출액

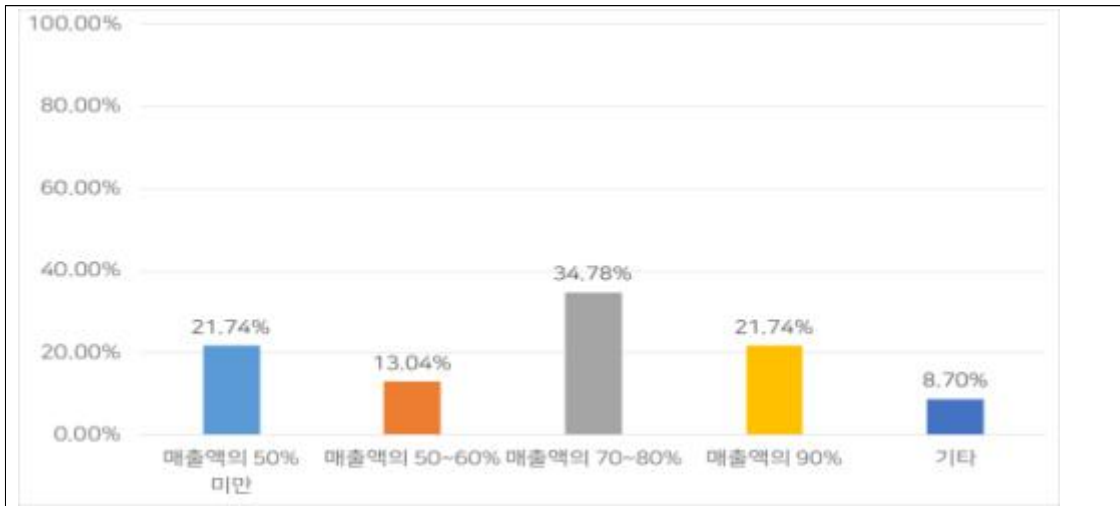
- 코로나19 이후 매출액이 감소한 사업장이 많은 것으로 나타남



총수 : 22	매출액이 늘었다	매출액이 감소했다	변화없다	기타
응답수	0	17	5	0
백분율(%)	0.00	77.27	22.73	0.00

○ 영업비용

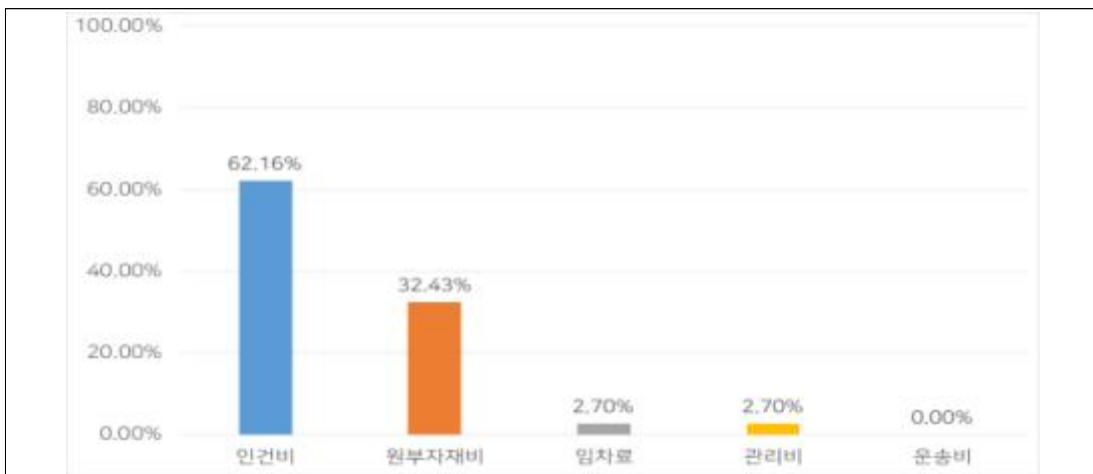
- 영업비용은 매출액의 70~80%가 가장 많은 것으로 나타남



총수 : 23	매출액의 50% 미만	매출액의 50~60%	매출액의 70~80%	매출액의 90%	기타
응답수	5	3	8	5	2
백분율(%)	21.74	13.04	34.78	21.74	8.70

○ 영업비용 중 가장 부담이 되는 부문

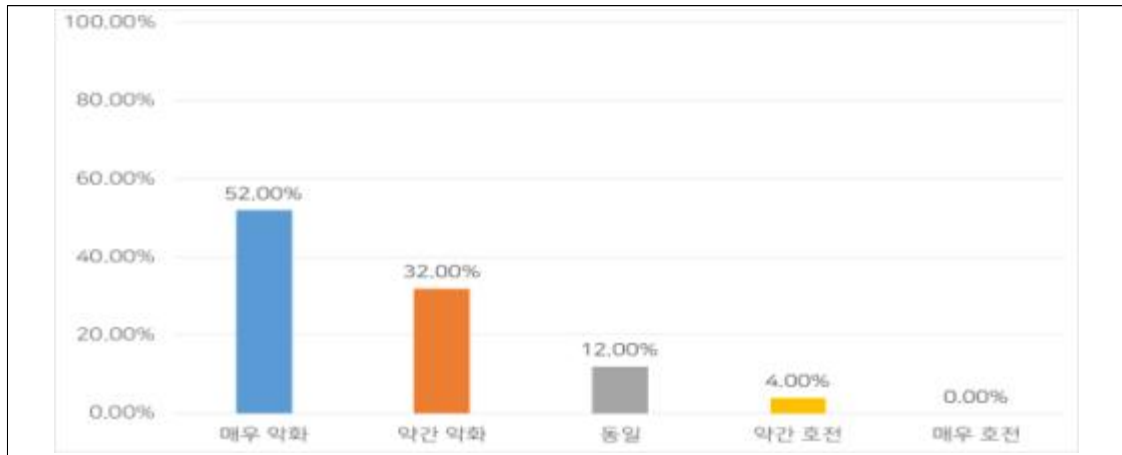
- 영업비용 중 가장 부담이 되는 부문으로 인건비가 가장 응답이 높음



총수 : 37	인건비	원부자재비	임차료	관리비	운송비
응답수	23	12	1	1	0
백분율(%)	62.16	32.43	2.70	2.70	0.00

○ 코로나19 전후 자금사정

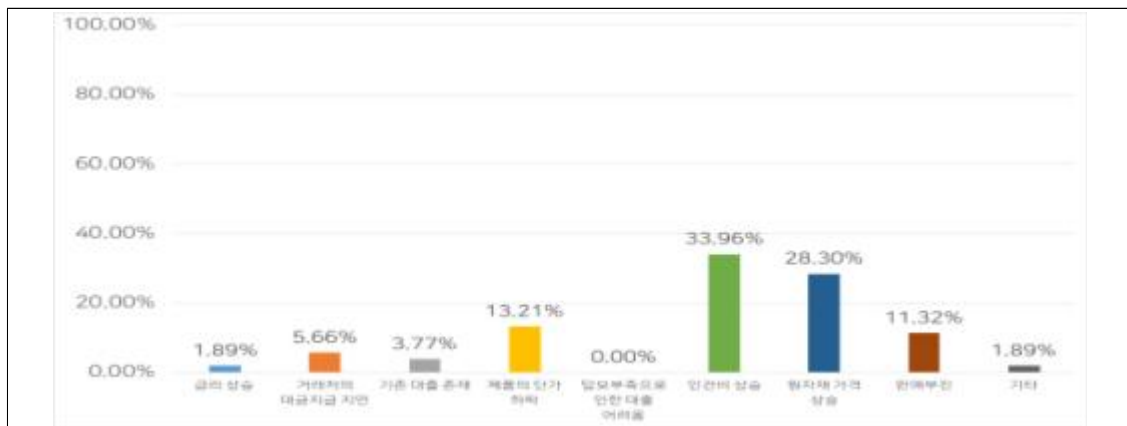
- 코로나19 전후로 자금사정이 악화된 사업장이 많은 것으로 나타남



총수 : 25	매우 악화	약간 악화	동일	약간 호전	매우 호전
응답수	13	8	3	1	0
백분율(%)	52.00	32.00	12.00	4.00	0.00

○ 자금사정 악화원인

- 자금사정 악화의 주된 원인은 인건비 상승과 원자재 가격 상승으로 나타남

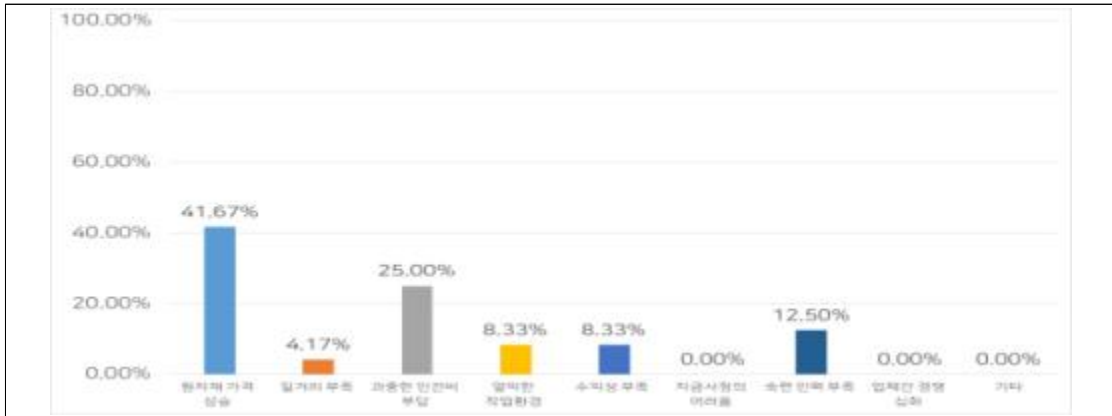


총수 : 53	금리 상승	거래처의 대금지급 지연	기존 대출 존재	제품의 단가 하락	담보부족으로 인한 대출 어려움	인건비 상승	원자재 가격 상승	판매부진	기타
응답수	1	3	2	7	0	18	15	6	1
백분율(%)	1.89	5.66	3.77	13.21	0	33.96	28.3	11.32	1.89

□ 기타

○ 사업체 경영시 애로사항 1순위

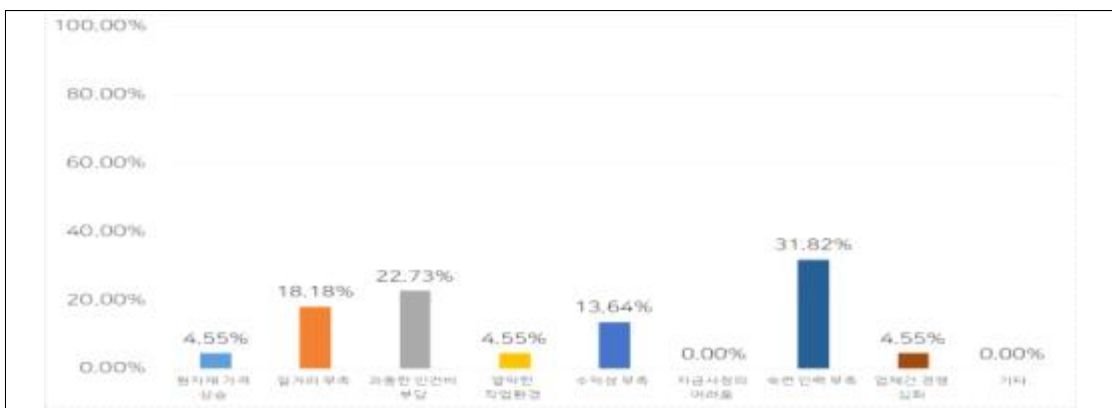
- 사업체 경영시 애로사항 1순위로 원자재 가격 상승이 가장 높게 나타남



총수 : 24	원자재 가격 상승	일거리 부족	과중한 인건비 부담	열악한 작업환경	수익성 부족	자금사정의 어려움	숙련 인력 부족	업체간 경쟁 심화	기타
응답수	10	1	6	2	2	0	3	0	0
백분율(%)	41.67	4.17	25	8.33	8.33	0	12.5	0	0

○ 사업체 경영시 애로사항 2순위

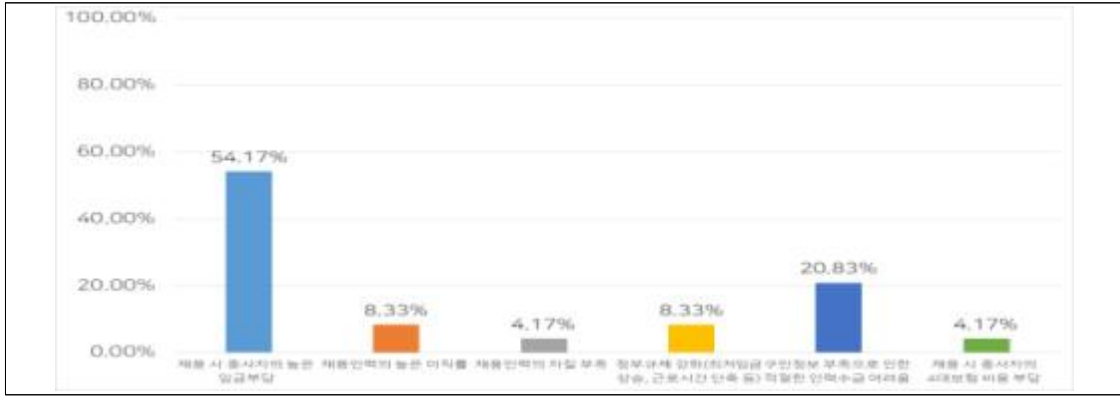
- 사업체 경영시 애로사항 2순위로 숙련 인력 부족이 가장 높게 나타남



총수 : 22	원자재 가격 상승	일거리 부족	과중한 인건비 부담	열악한 작업환경	수익성 부족	자금사정의 어려움	숙련 인력 부족	업체간 경쟁 심화	기타
응답수	1	4	5	1	3	0	7	1	0
백분율(%)	4.55	18.18	22.73	4.55	13.64	0	31.82	4.55	0

○ 인력수급(운용) 애로사항 1순위

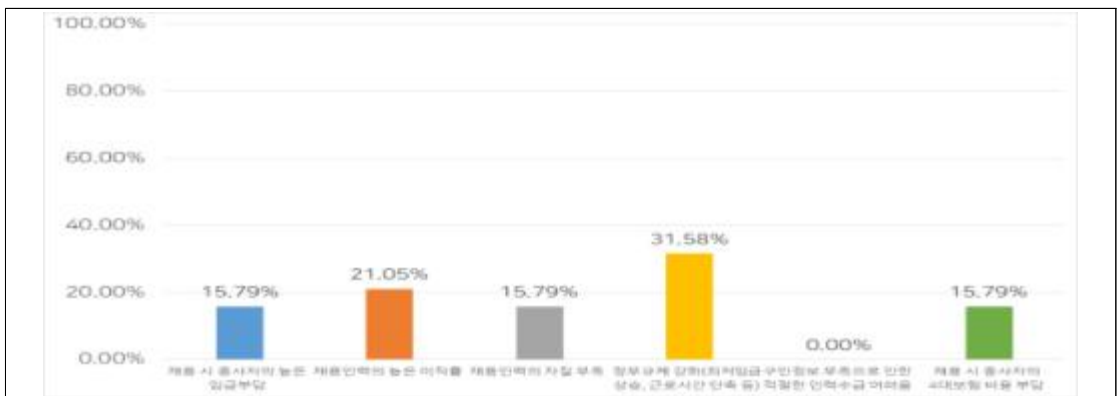
- 인력수급(운용) 애로사항 1순위로 채용 시 종사자의 높은 임금부담이 가장 높게 나타남



총수 : 24	채용 시 종사자의 높은 임금부담	채용인력의 높은 이직률	채용인력의 자질 부족	정부규제 강화(최저임금 상승, 근로시간 단축 등)	구인정보 부족으로 인한 적절한 인력수급 어려움	채용 시 종사자의 4대보험 비용 부담
응답수	13	2	1	2	5	1
백분율(%)	54.17	8.33	4.17	8.33	20.83	4.17

○ 인력수급(운용) 애로사항 2순위

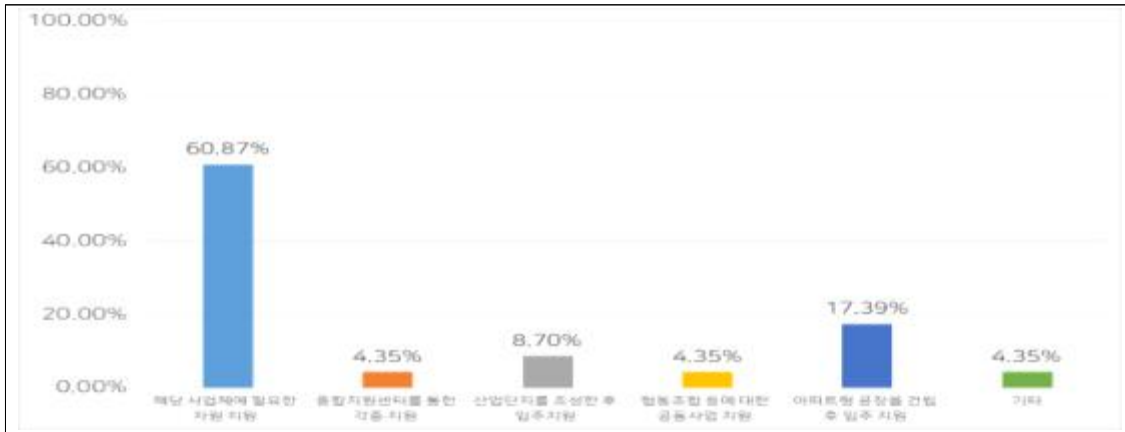
- 인력수급(운용) 애로사항 2순위로 정부규제 강화(최저임금 상승, 근로시간 단축 등)가 가장 높게 나타남



총수 : 19	채용 시 종사자의 높은 임금부담	채용인력의 높은 이직률	채용인력의 자질 부족	정부규제 강화(최저임금 상승, 근로시간 단축 등)	구인정보 부족으로 인한 적절한 인력수급 어려움	채용 시 종사자의 4대보험 비용 부담
응답수	3	4	3	6	0	3
백분율(%)	15.79	21.05	15.79	31.58	0	15.79

○ 희망하는 지원정책 1순위

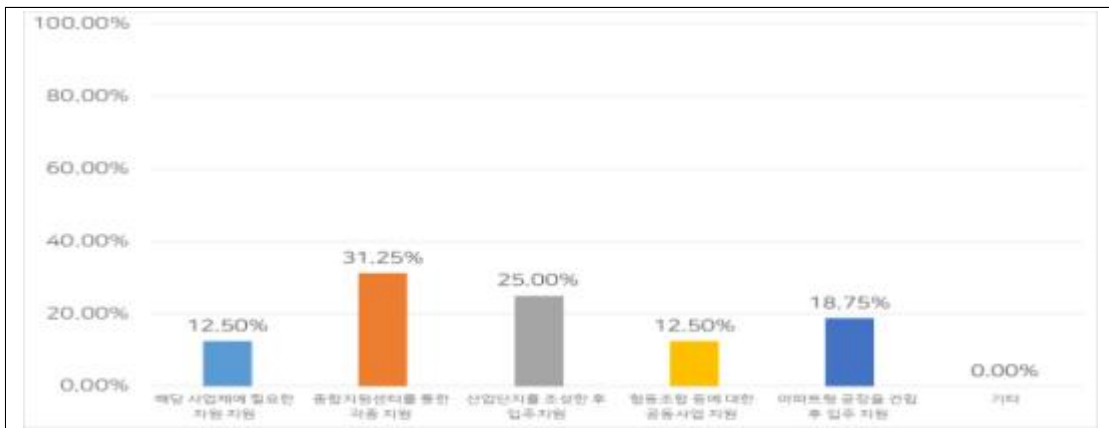
- 희망하는 지원정책 1순위로 해당 사업체에 필요한 자원 지원이 가장 높게 나타남



총수 : 23	해당 사업체에 필요한 자원 지원	종합지원센터를 통한 각종 지원	산업단지를 조성한 후 입주지원	협동조합 등에 대한 공동사업 지원	아파트형 공장을 건립 후 입주 지원	기타
응답수	14	1	2	1	4	1
백분율(%)	60.87	4.35	8.7	4.35	17.39	4.35

○ 희망하는 지원정책 2순위

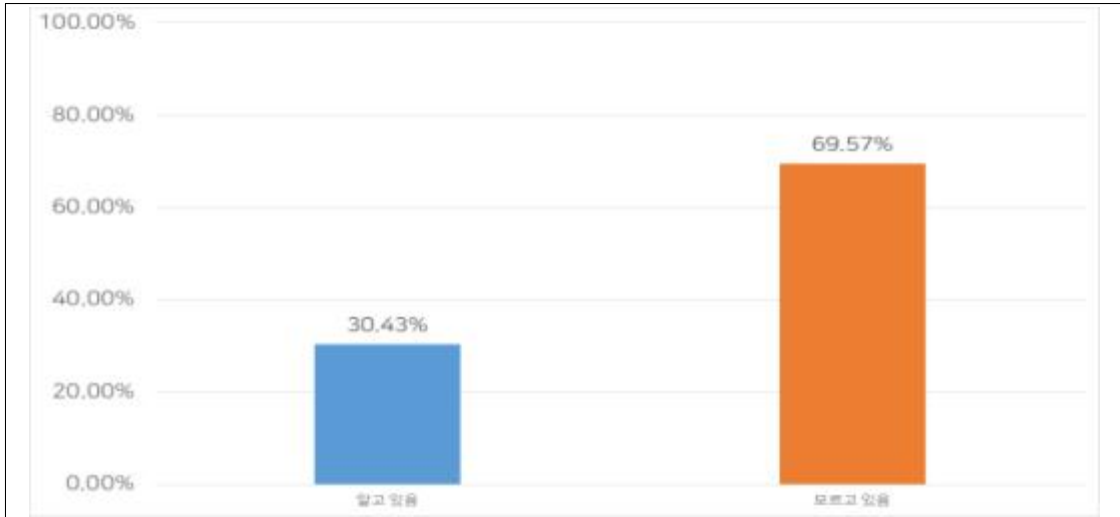
- 희망하는 지원정책 2순위로 종합지원센터를 통한 각종 지원이 가장 높게 나타남



총수 : 16	해당 사업체에 필요한 자원 지원	종합지원센터를 통한 각종 지원	산업단지를 조성한 후 입주지원	협동조합 등에 대한 공동사업 지원	아파트형 공장을 건립 후 입주 지원	기타
응답수	2	5	4	2	3	0
백분율(%)	12.5	31.25	25	12.5	18.75	0

○ 스마트솔루션앵커 인지여부

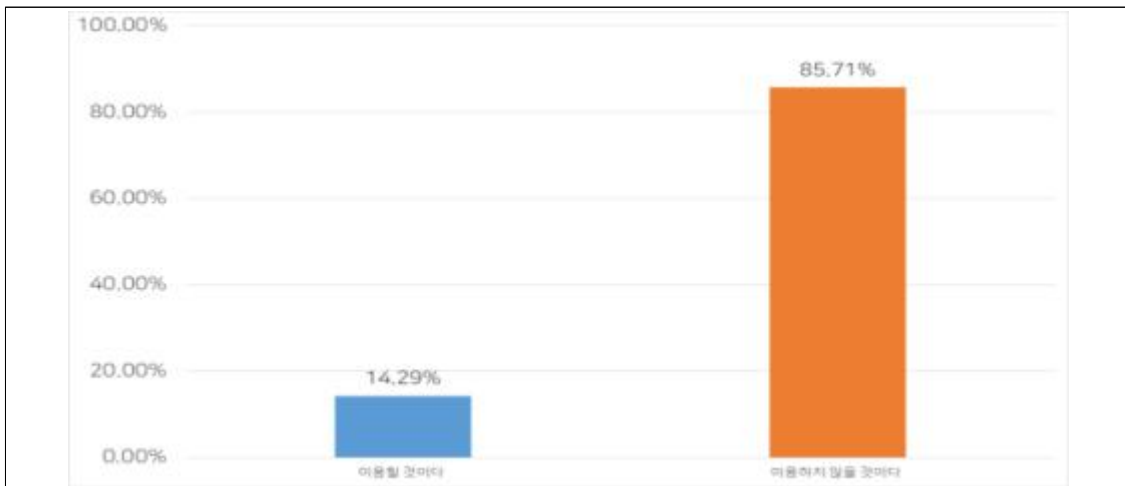
- 스마트솔루션앵커에 대해 모르는 사업주가 더 많은 것으로 나타남



총수 : 23	알고 있음	모르고 있음
응답수	7	16
백분율(%)	30.43	69.57

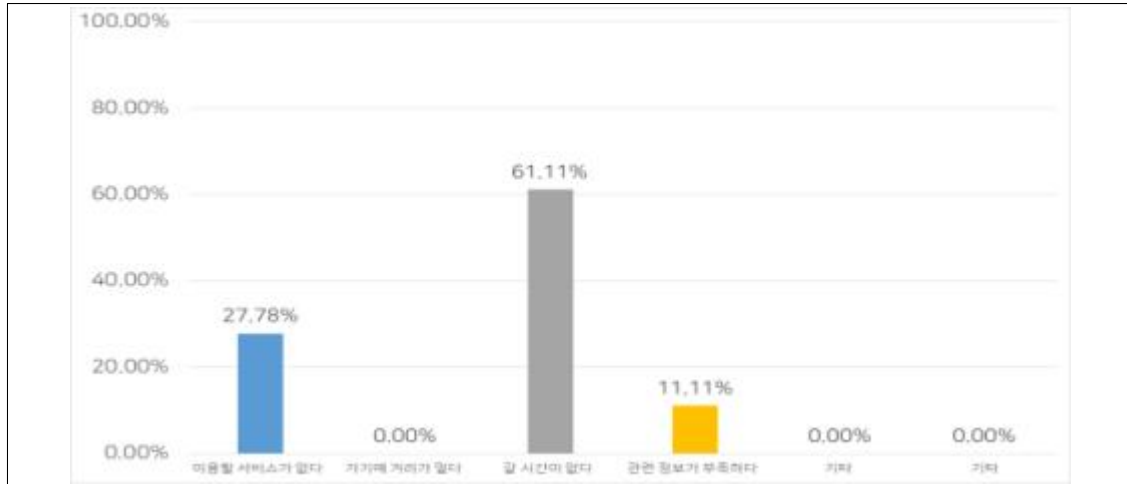
○ 스마트솔루션앵커 이용 계획

- 스마트솔루션앵커 이용 계획에 대해 이용하지 않을 것이라는 응답이 높게 나타남



총수 : 21	이용할 것이다	이용하지 않을 것이다
응답수	3	18
백분율(%)	14.29	85.71

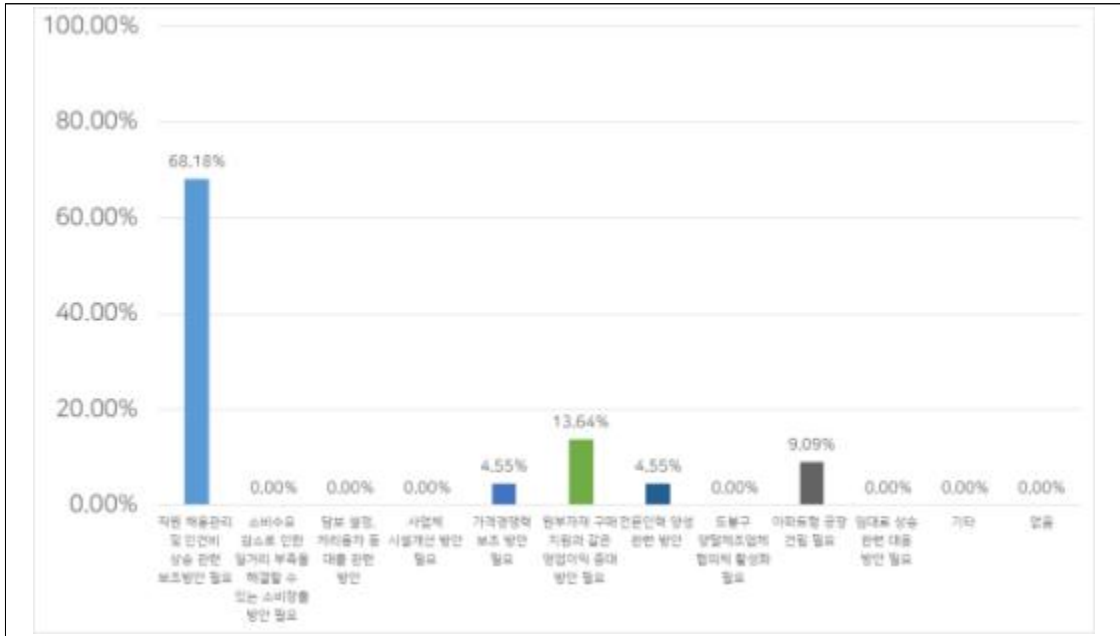
- 스마트솔루션앵커 이용하지 않는 이유
 - 이용하지 않는 주된 이유로 갈 시간이 없다는 가장 높게 나타남



총수 : 18	이용할 서비스가 없다	가게 거리가 멀다	갈 시간이 없다	관련 정보가 부족하다	기타
응답수	5	0	11	2	0
백분율(%)	27.78	0.00	61.11	11.11	0.00

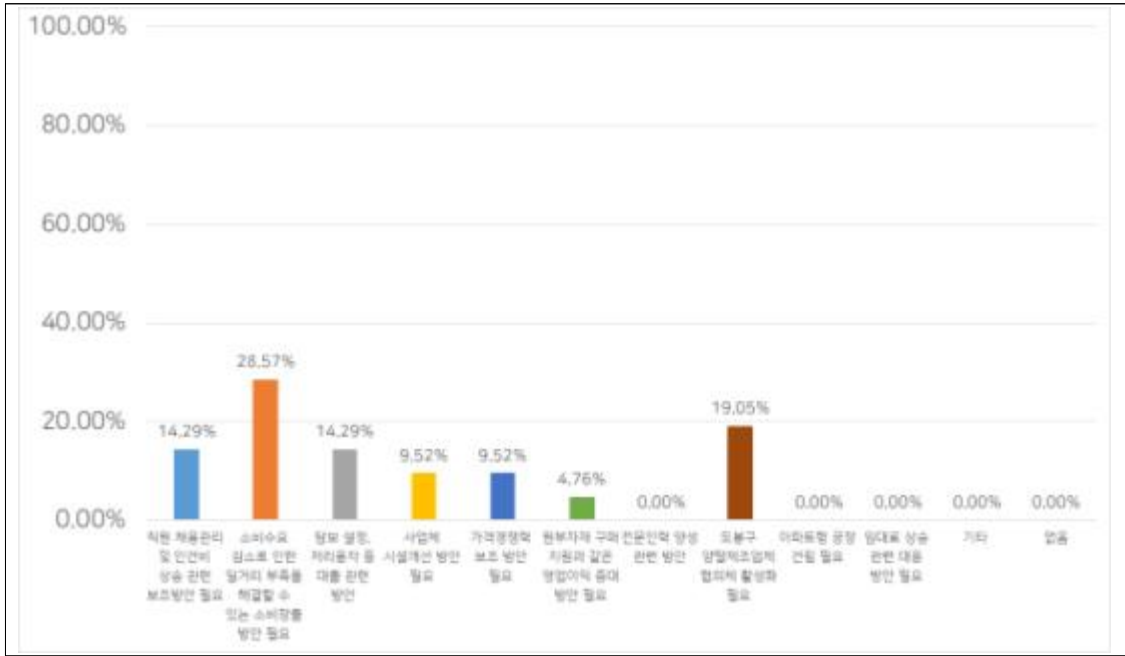
- 해당 사업체에 필요한 맞춤형 지원을 제외하고는 대부분 공간관련 지원에 대한 욕구가 큰 것으로 나타남
 - 산업단지, 아파트형공장 등 클러스터 공간의 필요성에 대해 사업주들의 높은 관심 포착
- 지원센터에 대한 욕구가 있지만 솔루션앵커에 대한 인지도는 낮은 약간 역설적인 상황 포착
 - 현재 솔루션앵커가 설립 초기로서 인지도가 낮다는 원인과 함께 지원센터로서 역할이 충분하지 못한 부분과 현재위치가 적절한지에 대한 종합적 고민 발생
 - 대부분의 지원공간이 인접 기업이나 단체만 사용하는 경우가 많음. 즉, 솔루션앵커의 위치도 방학2동이나 창동처럼 밀집한 지역에 배치하는 것이 타당

- 도봉구 소상공인 경영난 해소와 지역경제 활성화를 위한 건의사항 1 순위
 - 도봉구 소상공인 경영난 해소와 지역경제 활성화를 위한 건의사항 1순위로 직원 채용관리 및 인건비 상승 관련 보조방안 필요가 가장 높게 나타남



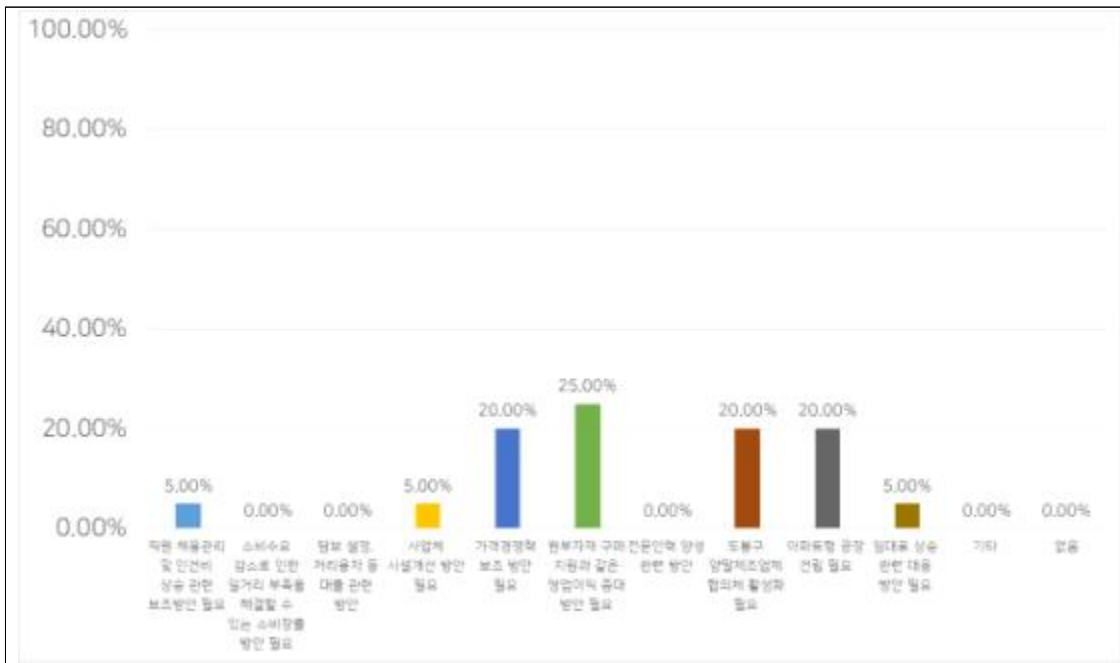
총수 : 22	응답수	백분율(%)
직원 채용관리 및 인건비 상승 관련 보조방안 필요	15	68.18
소비수요 감소로 인한 일거리 부족을 해결할 수 있는 소비창출 방안 필요	0	0.00
담보 설정, 저리융자 등 대출 관련 방안	0	0.00
사업체 시설개선 방안 필요	0	0.00
가격경쟁력 보조 방안 필요	1	4.55
원부자재 구매 지원과 같은 영업이익 증대 방안 필요	3	13.64
전문인력 양성 관련 방안	1	4.55
도봉구 양말제조업체 협의체 활성화 필요	0	0.00
아파트형 공장 건립 필요	2	9.09
임대료 상승 관련 대응 방안 필요	0	0.00
기타	0	0.00
없음	0	0.00

- 도봉구 소상공인 경영난 해소와 지역경제 활성화를 위한 건의사항 2 순위
 - 도봉구 소상공인 경영난 해소와 지역경제 활성화를 위한 건의사항 2순위로 소비수요 감소로 인한 일거리 부족을 해결할 수 있는 소비 창출 방안 필요가 가장 높게 나타남



총수 : 21	응답수	백분율(%)
직원 채용관리 및 인건비 상승 관련 보조방안 필요	3	14.29
소비수요 감소로 인한 일거리 부족을 해결할 수 있는 소비창출 방안 필요	6	28.57
담보 설정, 저리융자 등 대출 관련 방안	3	14.29
사업체 시설개선 방안 필요	2	9.52
가격경쟁력 보조 방안 필요	2	9.52
원부자재 구매 지원과 같은 영업이익 증대 방안 필요	1	4.76
전문인력 양성 관련 방안	0	0.00
도봉구 양말제조업체 협의체 활성화 필요	4	19.05
아파트형 공장 건립 필요	0	0.00
임대료 상승 관련 대응 방안 필요	0	0.00
기타	0	0.00
없음	0	0.00

- 도봉구 소상공인 경영난 해소와 지역경제 활성화를 위한 건의사항 3순위
 - 도봉구 소상공인 경영난 해소와 지역경제 활성화를 위한 건의사항 3순위로 원부자재 구매 지원과 같은 영업이익 증대 방안 필요가 가장 높게 나타남



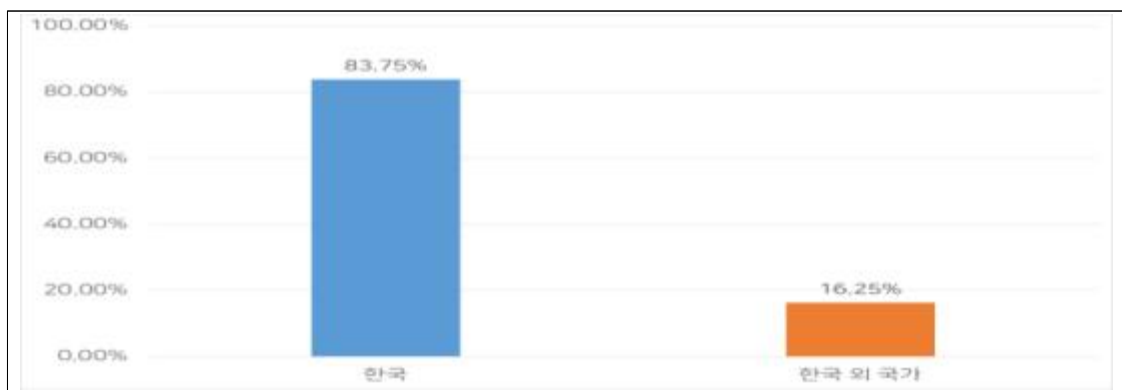
총수 : 20	응답수	백분율(%)
직원 채용관리 및 인건비 상승 관련 보조방안 필요	1	5.00
소비수요 감소로 인한 일거리 부족을 해결할 수 있는 소비창출 방안 필요	0	0.00
담보 설정, 저리융자 등 대출 관련 방안	0	0.00
사업체 시설개선 방안 필요	1	5.00
가격경쟁력 보조 방안 필요	4	20.00
원부자재 구매 지원과 같은 영업이익 증대 방안 필요	5	25.00
전문인력 양성 관련 방안	0	0.00
도봉구 양말제조업체 협의체 활성화 필요	4	20.00
아파트형 공장 건립 필요	4	20.00
임대료 상승 관련 대응 방안 필요	1	5.00
기타	0	0.00
없음	0	0.00

2.1.3 도봉구 양말산업 실태조사(노동자)

□ 일반적 사항

○ 국적

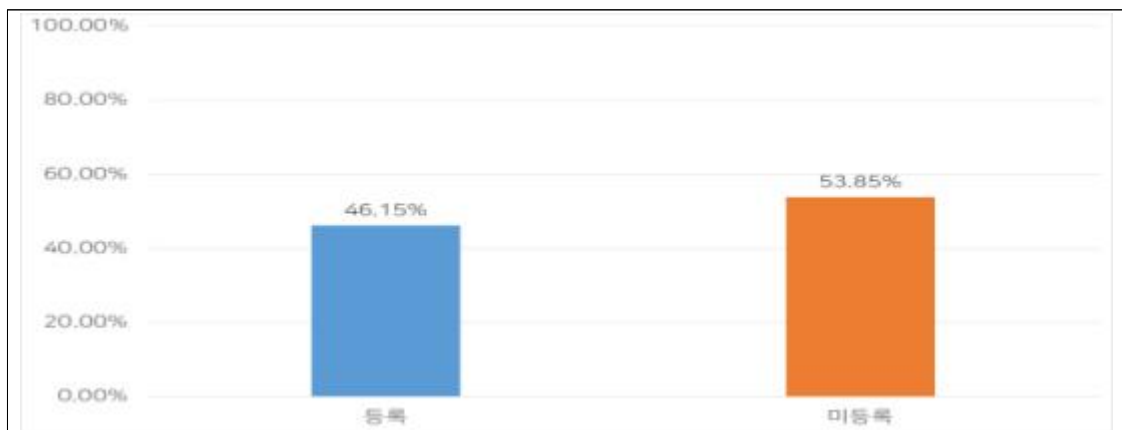
- 한국 67명, 한국 외 국가 13명으로 한국 노동자의 비중이 높은 것으로 나타남



총수 : 80	한국	한국 외 국가
응답수	67	13
백분율(%)	83.75	16.25

○ 외국인 노동자 등록여부

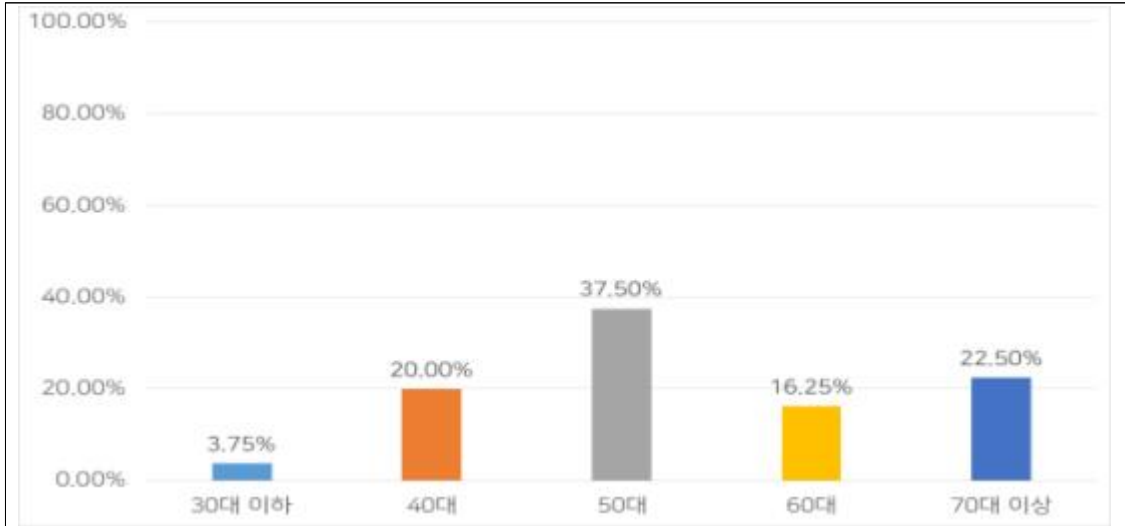
- 과반수가 등록을 하지 않은 것으로 나타남



총수 : 13	등록	미등록
응답수	6	7
백분율(%)	46.15	53.85

○ 연령

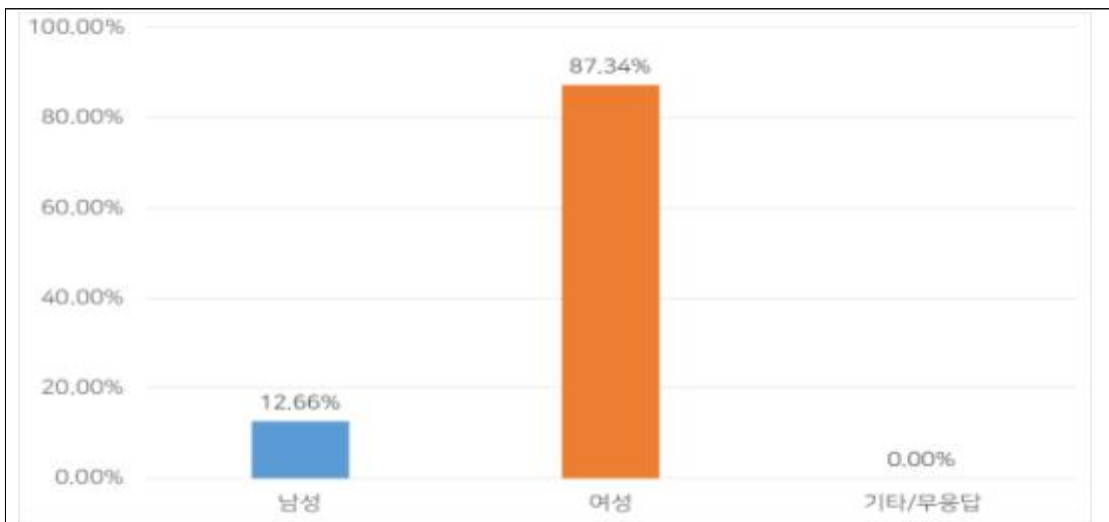
- 50대가 가장 많았으며, 70대 이상, 40대, 60대, 30대 이하 순으로 노동자가 많은 것으로 나타남



총수 : 80	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
응답수	3	16	30	13	18
백분율(%)	3.75	20.00	37.50	16.25	22.50

○ 성별

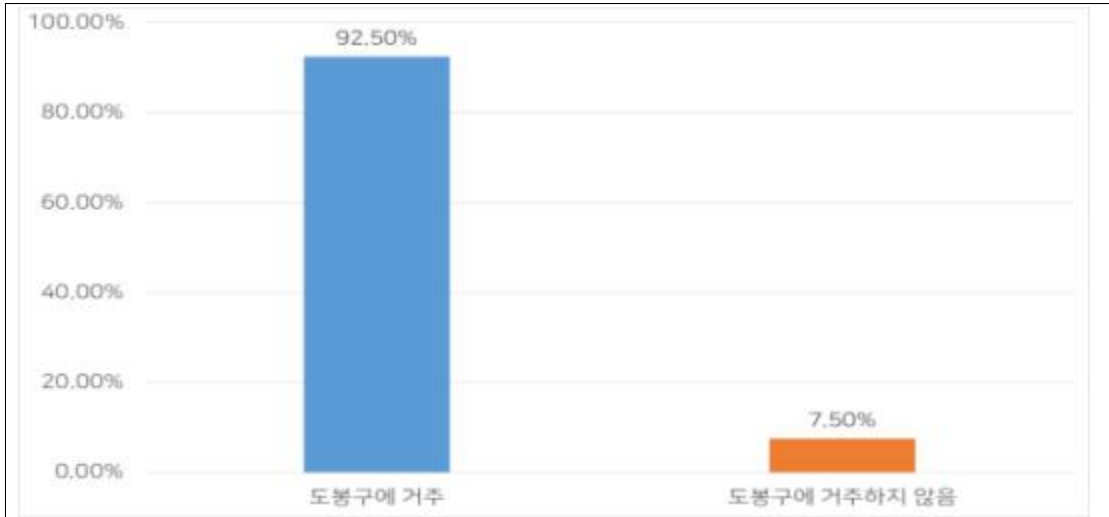
- 여성이 69명으로 여성노동자의 비중이 높은 것으로 나타남



총수 : 79	남성	여성	기타/무응답
응답수	10	69	0
백분율(%)	12.66	87.34	0.00

○ 도봉구 거주여부

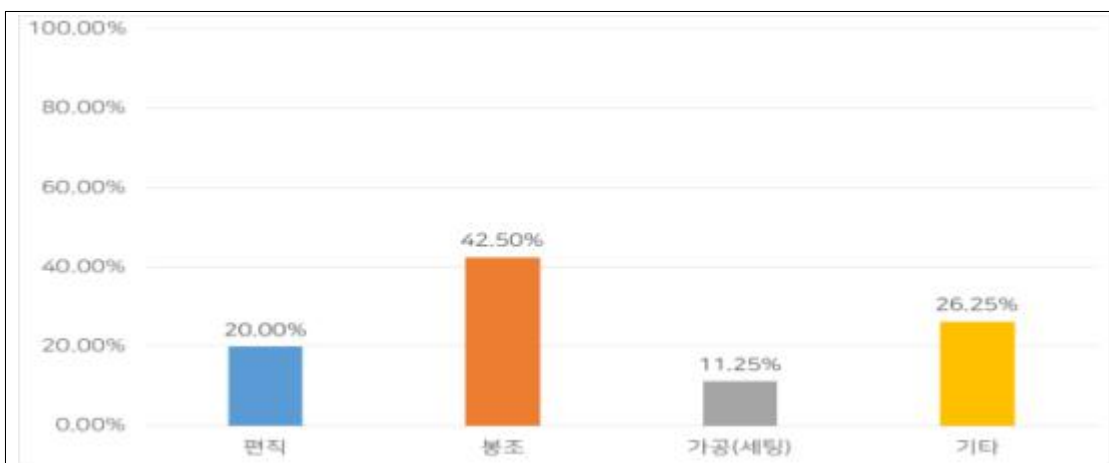
- 대부분의 노동자가 도봉구에 거주하는 것으로 나타남



총수 : 80	도봉구에 거주	도봉구에 거주하지 않음
응답수	74	6
백분율(%)	92.50	7.50

○ 양말생산 공정

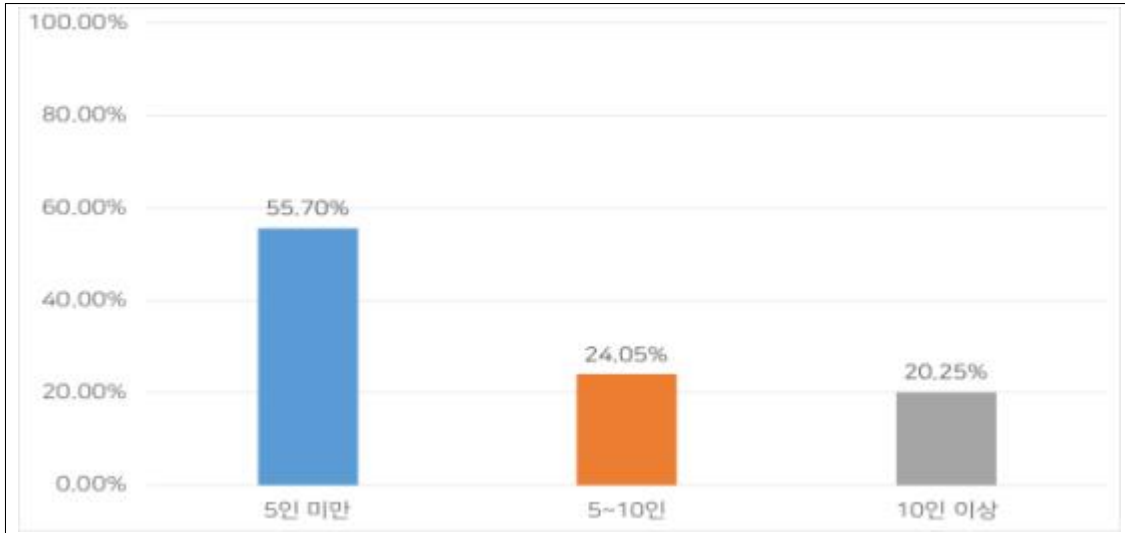
- 봉조가 34명으로 가장 많았으며, 편직, 가공(세팅) 순으로 높게 나타남



총수 : 80	편직	봉조	가공(세팅)	기타
응답수	16	34	9	21
백분율(%)	20.00	42.50	11.25	26.25

○ 현 사업장 근로자 수

- 사업장 근로자 수는 5인 미만의 사업장이 가장 많은 것으로 나타남



총수 : 79	5인 미만	5~10인	10인 이상
응답수	44	19	16
백분율(%)	55.70	24.05	20.25

○ 양말업계 총 근속년수

- 양말업계 총 근속년수는 평균 9.8년으로 나타남

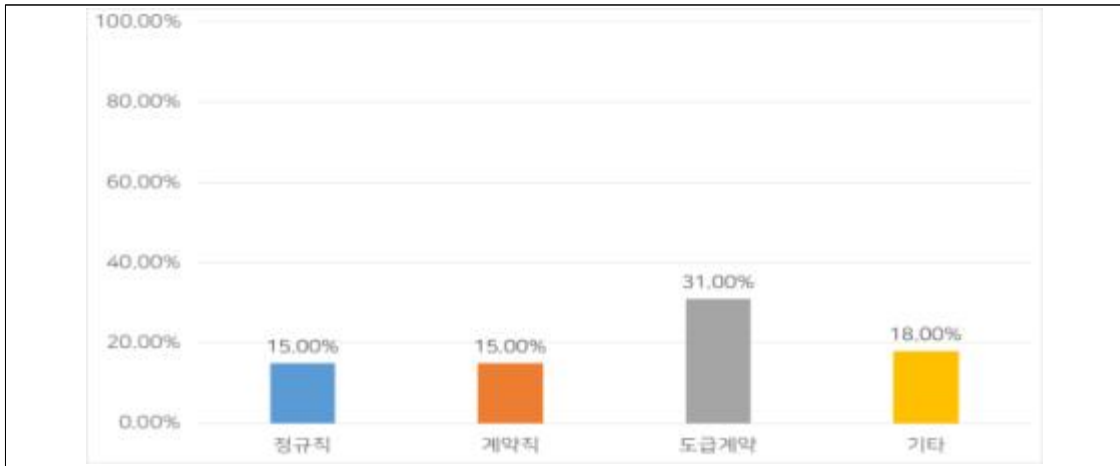
○ 현 사업장 근속년수

- 현 사업장 근속년수는 평균 6.3년으로 나타남

□ 근로상황

○ 계약형태

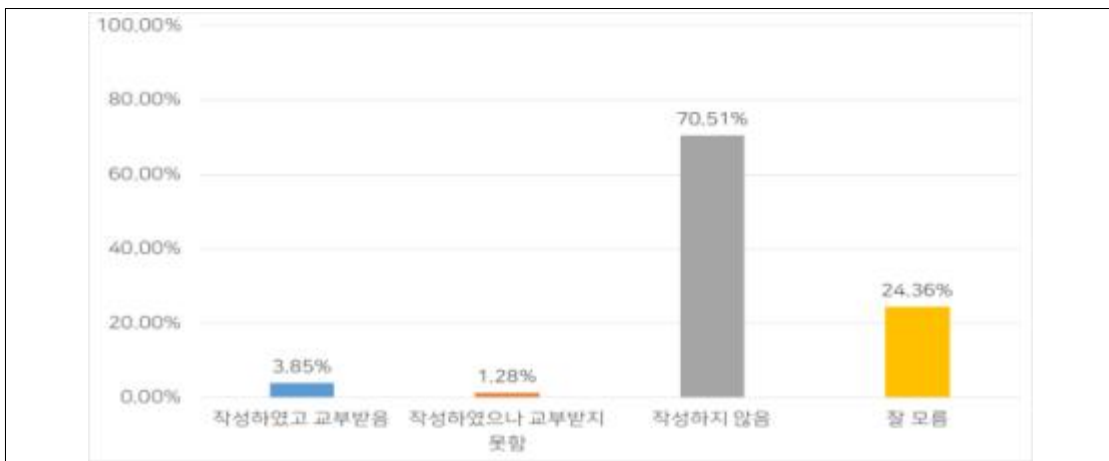
- 계약형태는 도급계약(자영업계약)이 가장 많은 것으로 나타남



총수 : 79	정규직	계약직	도급계약 (자영업계약)	기타 (무급가족종사자 등)
응답수	15	15	31	18
백분율(%)	18.99	18.99	39.24	22.78

○ 근로계약서 작성

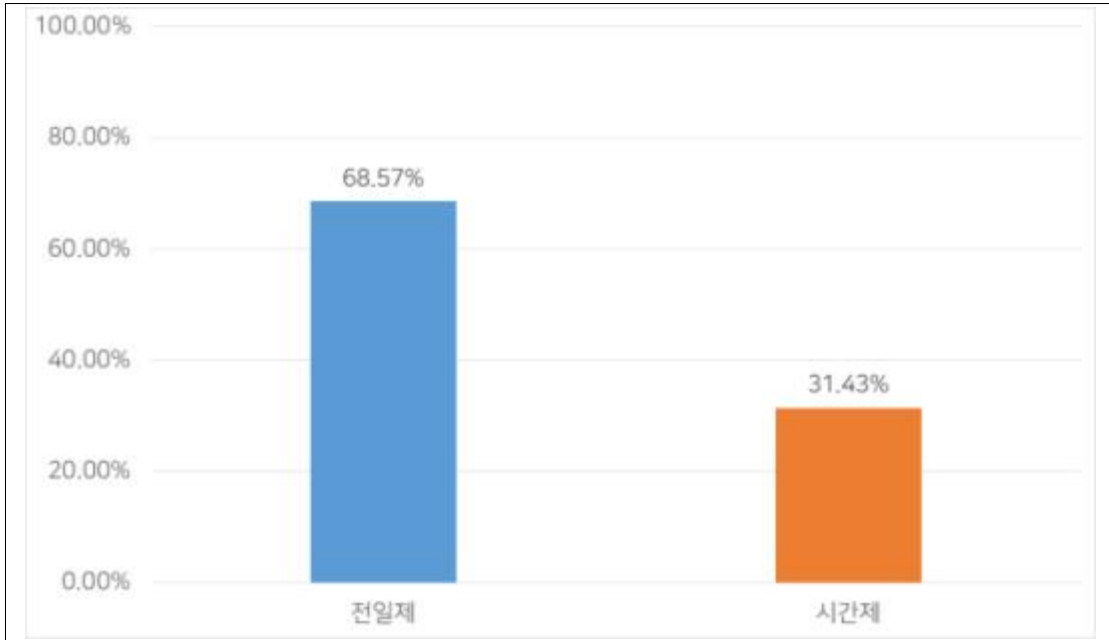
- 대부분의 노동자가 근로계약서를 작성하지 않은 것으로 나타남



총수 : 79	작성하였고 교부받음	작성하였으나 교부받지 못함	작성하지 않음	잘 모름
응답수	3	1	55	19
백분율(%)	3.85	1.28	70.51	24.36

○ 근무형태

- 과반수의 노동자가 전일제로 근무하는 것으로 나타남



총수 : 70	전일제	시간제
응답수	48	22
백분율(%)	68.57	31.43

○ 근무시간(1일 기준)

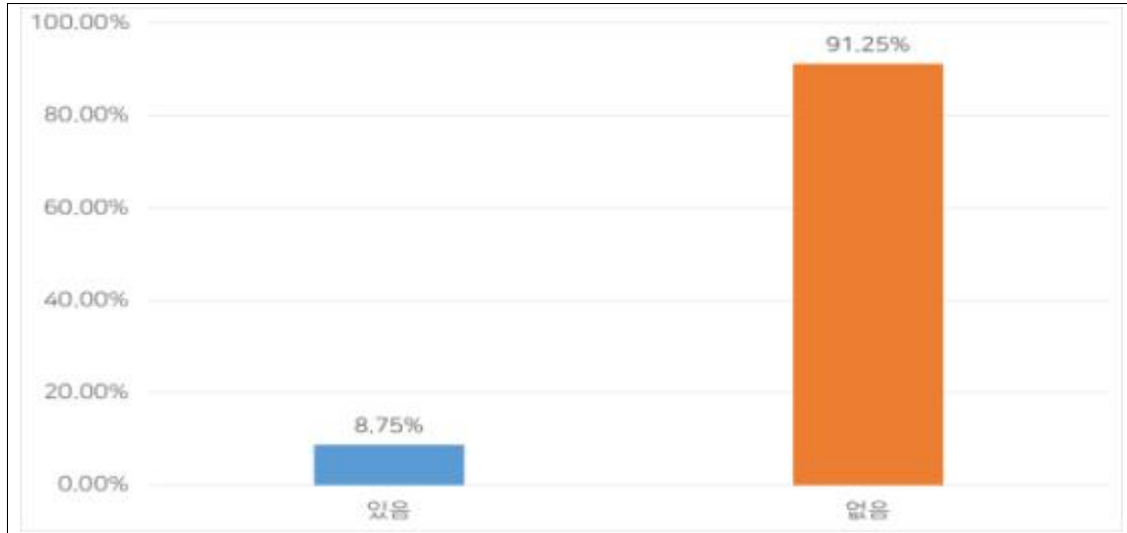
- 근무시간은 1일 기준 평균 9.5시간 하는 것으로 나타남

○ 급여

- 급여는 월 기준 평균 118.7만원으로 나타남

○ 급여 외 성과급 유무

- 대부분의 사업장에서는 급여 외 성과급이 없는 것으로 나타남



총수 : 80	있음	없음
응답수	7	73
백분율(%)	8.75	91.25

○ 표본숫자가 적어서 일반화하기 어렵지만 외국인노동자도 양말산업에 상당히 큰 비중을 차지하고 있다는 것을 알 수 있음.

- 이는 양말산업에 대한 접근할 때, 외국인노동자 이슈도 고려해야 한다는 점을 나타냄.

○ 계약형태에서는 정규직이 15%에 불과하고 대부분 근로계약서도 작성하지 않는 것으로 나타남.

- 전형적인 비공식부문(Informal Sector)의 특성을 보여줌

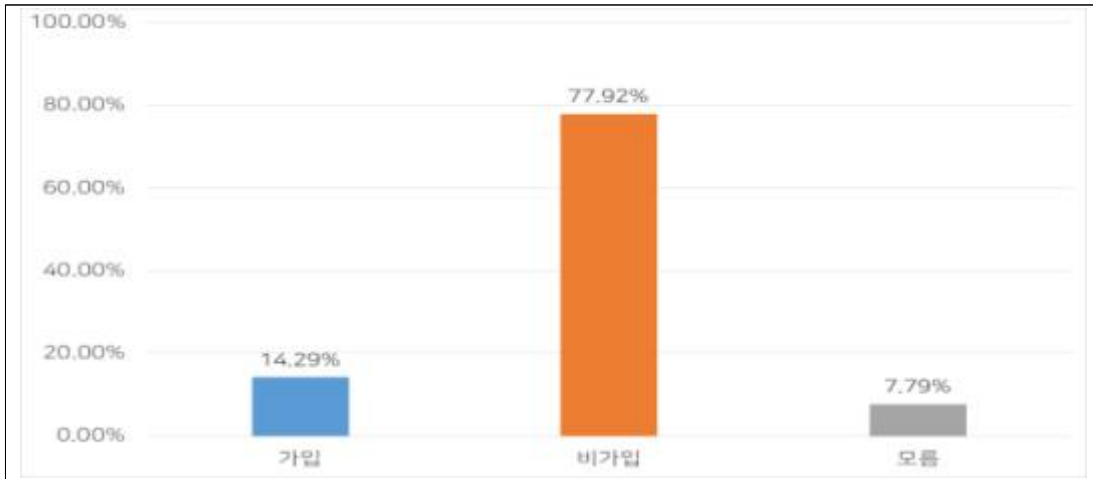
- 1일 기준 평균근무시간은 길고 보수는 적은 저임금일자리(대부분 급여 외 성과급 없음)

- 노동자들의 권익보호 의제 및 초과노동에 따른 건강질환 등에 대한 정책적 관심 필요

□ 사회보장 가입여부

○ 국민연금

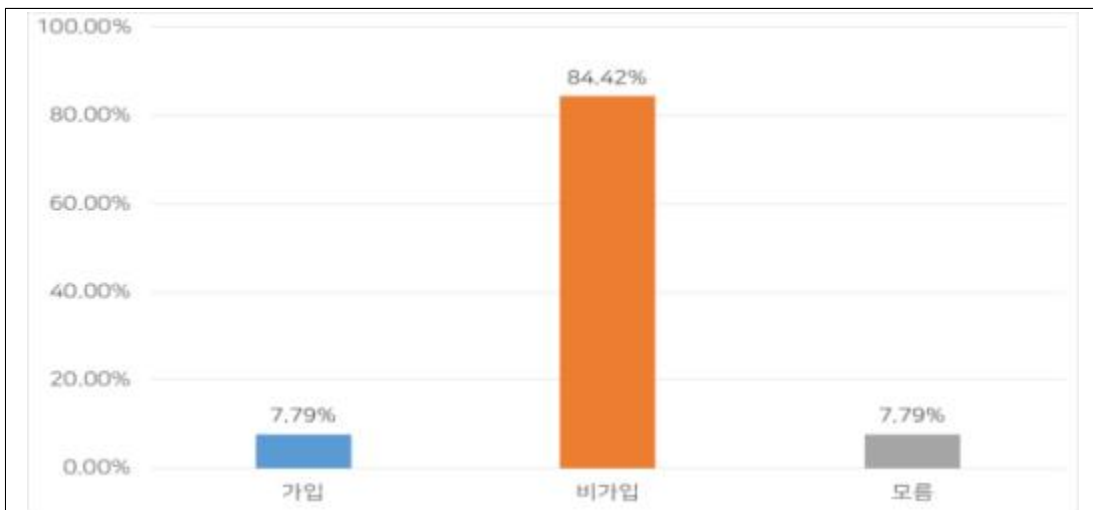
- 대다수의 노동자가 국민연금에 가입하지 않은 것으로 나타남



총수 : 77	가입	비가입	모름
응답수	11	60	6
백분율(%)	14.29	77.92	7.79

○ 고용보험

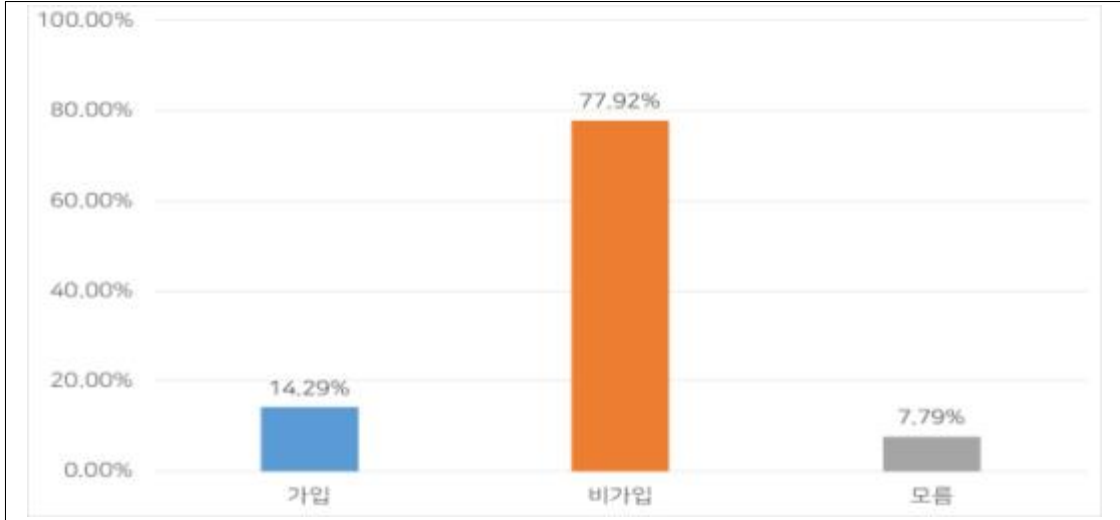
- 대다수의 노동자가 고용보험에 가입하지 않은 것으로 나타남



총수 : 77	가입	비가입	모름
응답수	6	65	6
백분율(%)	7.79	84.42	7.79

○ 건강보험

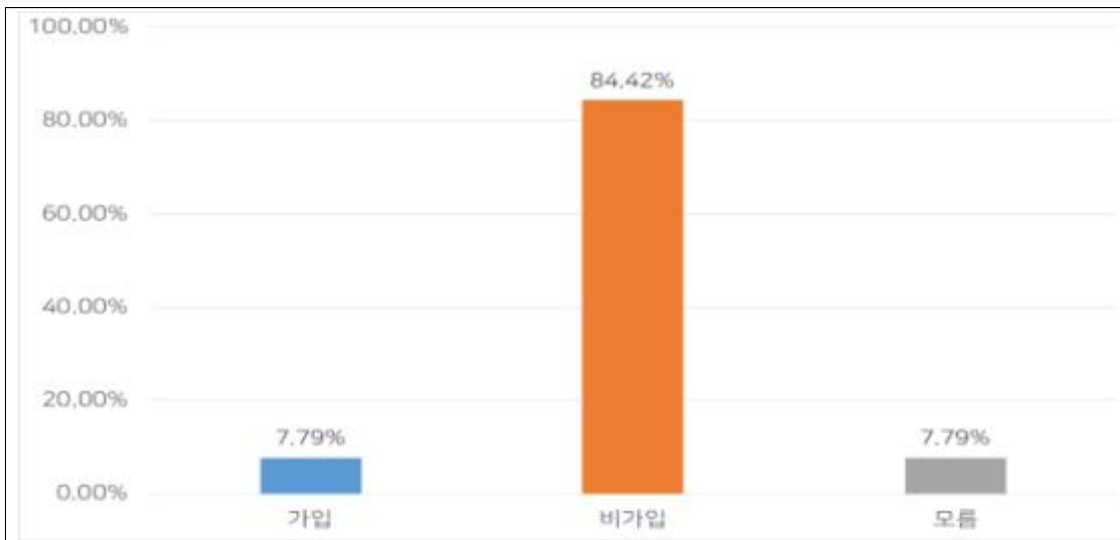
- 대다수의 노동자가 건강보험에 가입하지 않은 것으로 나타남



총수 : 77	가입	비가입	모름
응답수	11	60	6
백분율(%)	14.29	77.92	7.79

○ 산재보험

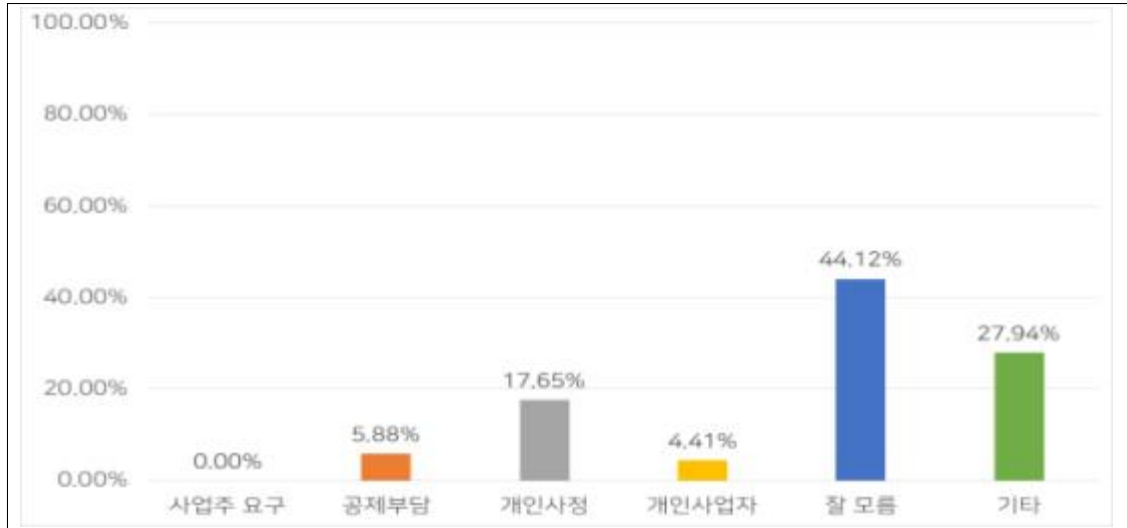
- 대다수의 노동자가 산재보험에 가입하지 않은 것으로 나타남



총수 : 77	가입	비가입	모름
응답수	6	65	6
백분율(%)	7.79	84.42	7.79

○ 미가입 사유

- 미가입 사유로 잘 모름이 가장 높게 나타남



총수 : 68	사업주 요구	공제부담	개인사정	개인사업자	잘 모름	기타
응답수	0	4	12	3	30	19
백분율(%)	0.00	5.88	17.65	4.41	44.12	27.94

○ 양말산업 종사자의 낮은 사회보장 가입률 제고를 위한 노력 필요

- 전체 응답자의 40% 이상이 사회보장제도에 대해서 잘 모르고 있다는 결과는 충격적
- 향후 도봉구노동자종합지원센터 등이 중심이 되어 사회보장 관련 제도의 홍보 및 노동자 교육 필요
- 도봉구청 차원에서도 양말산업의 영세성을 고려하여 적절한 인센티브 제공을 통한 사회보험료 지원등 유도 필요.

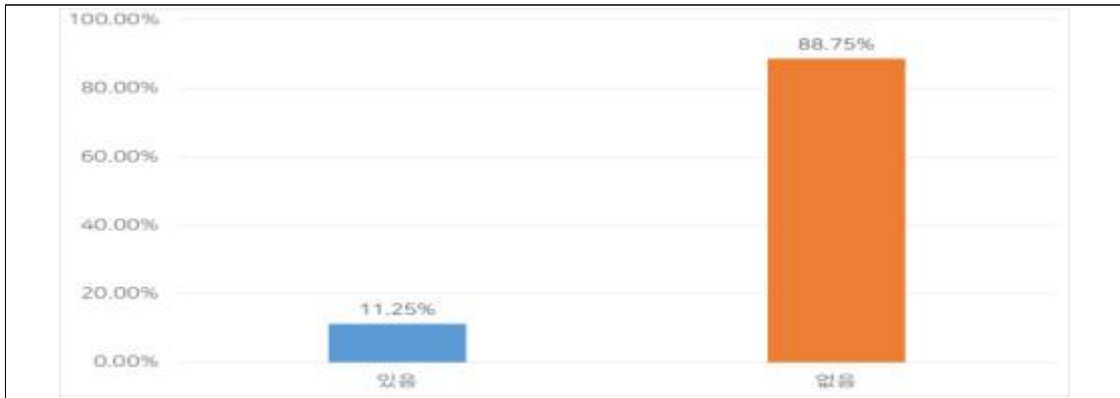
○ 현재 양말산업은 합법의 테두리 밖에서 운영되는 경우가 많은 것으로 나타나는데 이를 어떻게 제도화할 것인지에 대한 연구와 고민 필요

- 그러나 이것이 자칫 사업에 대한 부담감으로 작동하여 폐업을 하거나 음성화되는 것을 경계할 필요가 있음.

□ 휴가 및 휴식 관련 공간, 시간 등

○ 휴가제도 유무

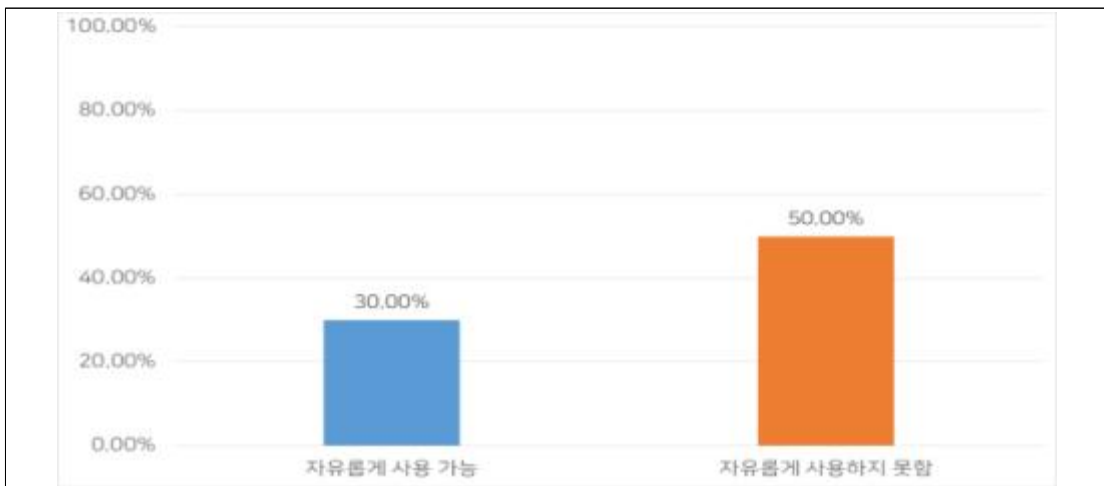
- 대부분의 노동자가 휴가제도가 없다고 응답



총수 : 80	있음	없음
응답수	9	71
백분율(%)	11.25	88.75

○ 휴가 사용

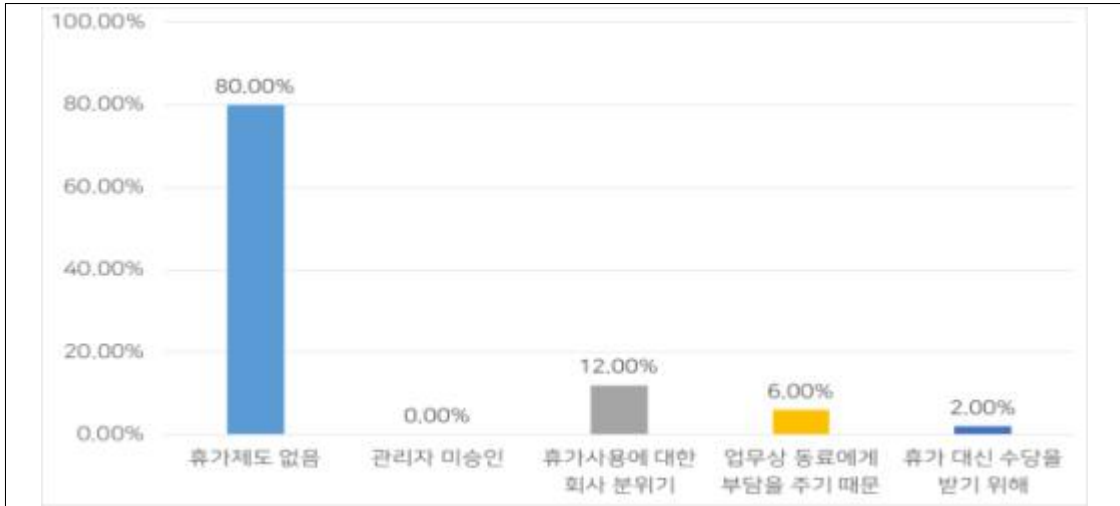
- 과반수이상의 노동자가 휴가를 자유롭게 사용하지 못하는 것으로 나타남



총수 : 80	자유롭게 사용 가능	자유롭게 사용하지 못함
응답수	30	50
백분율(%)	37.50	62.50

○ 휴가사용 불가 사유

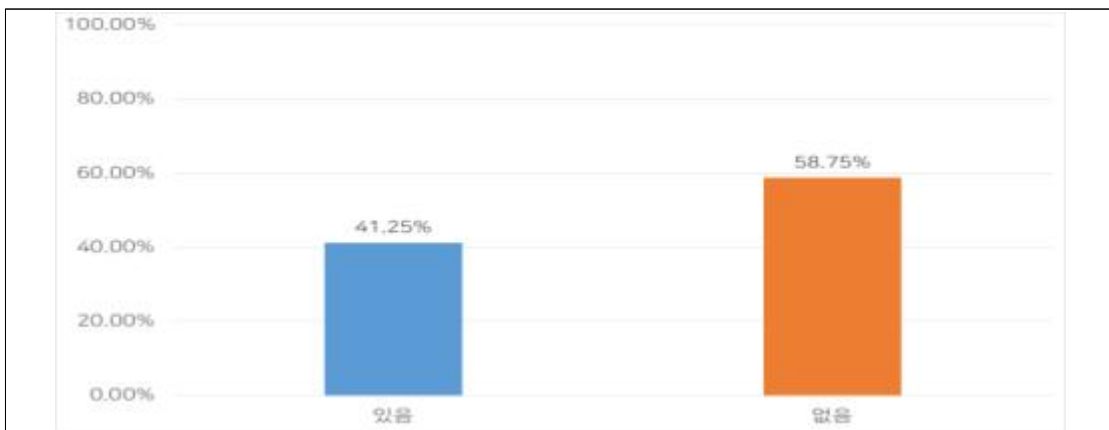
- 주로 휴가제도가 없어 휴가를 사용하지 못하는 것으로 나타남



총수 : 50	휴가제도 없음	관리자 미승인	휴가사용에 대한 회사 분위기	업무상 동료에게 부담을 주기 때문	휴가 대신 수당을 받기 위해
응답수	40	0	6	3	1
백분율(%)	80.00	0.00	12.00	6.00	2.00

○ 별도의 휴식/식사 공간

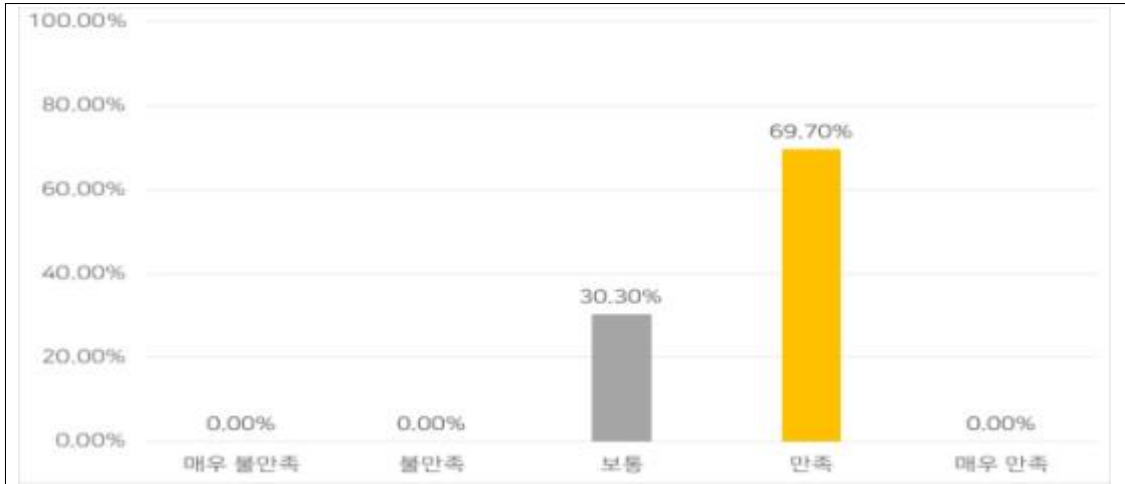
- 응답의 과반수가 별도의 휴식/식사공간이 없다고 응답



총수 : 80	있음	없음
응답수	33	47
백분율(%)	41.25	58.75

○ 휴식/식사 공간 만족도

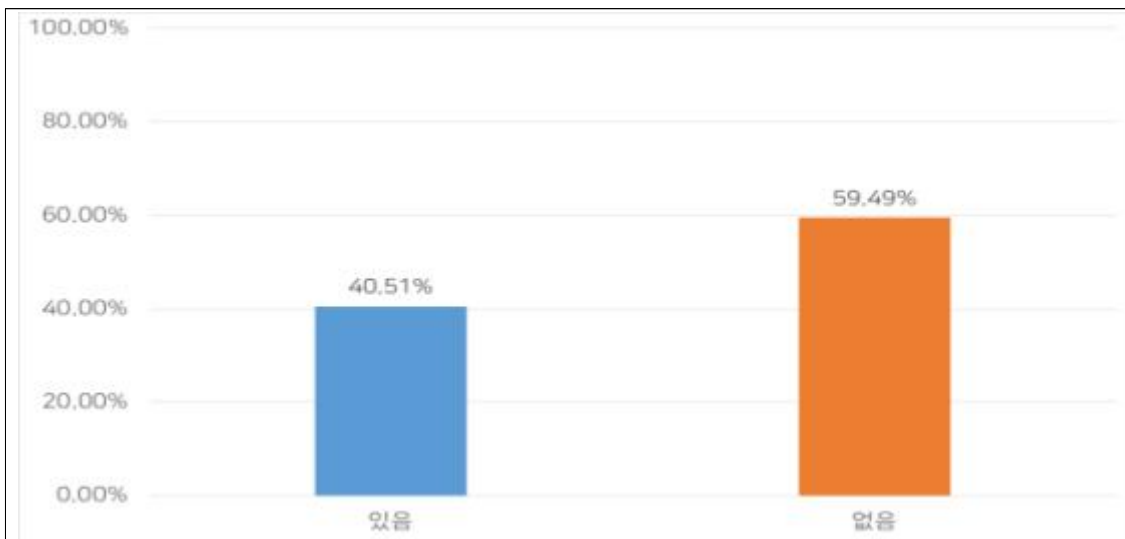
- 응답자의 과반수가 휴식/식사 공간에 만족하는 것으로 나타남



총수 : 33	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
응답수	0	0	10	23	0
백분율(%)	0.00	0.00	30.30	69.70	0.00

○ 휴게시간 보장 여부

- 과반수의 노동자가 휴게시간 보장 여부가 없다고 응답



총수 : 79	있음	없음
응답수	32	47
백분율(%)	40.51	59.49

□ 산업안전보건

○ 근무환경 위험요소

- 근무환경 위험요소로 반복적인 동작이 가장 높게 나타났으며, 소음, 분진 등 순으로 높게 응답

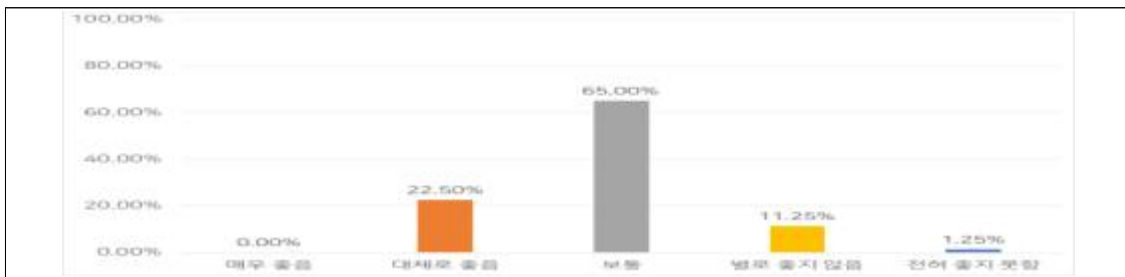


총수 : 105	분진	약취	소음	정적인 자세	반복적인 동작	작업장 온도	위험한 기계 및 기구의 존재	화재
응답수	19	1	24	3	52	3	3	0
백분율(%)	18.10	0.95	22.86	2.86	49.52	2.86	2.86	0

○ 개인적 위험요소 경험 : 응답 없음

○ 주관적 건강상태

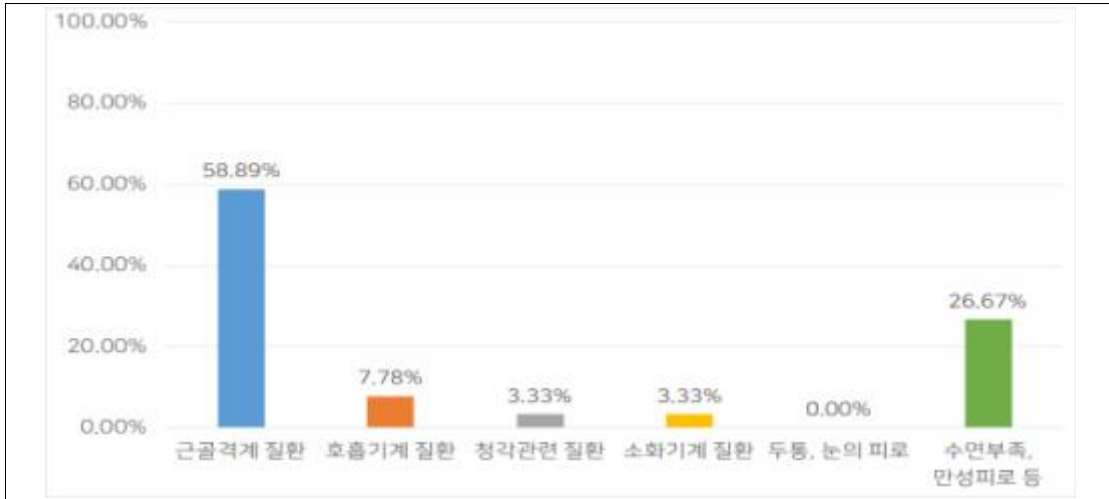
- 주관적 건강상태가 대체로 좋음이 18명으로 좋지 않음 10명에 비해 조금 높게 응답



총수 : 80	매우 좋음	대체로 좋음	보통	별로 좋지 않음	전혀 좋지 못함
응답수	0	18	52	9	1
백분율(%)	0.00	22.50	65.00	11.25	1.25

○ 건강상 불편함

- 건강상 불편함으로는 근골격계 질환이 가장 높게 응답



총수 : 90	근골격계 질환	호흡기계 질환	청각관련 질환	소화기계 질환	두통, 눈의 피로	수면부족, 만성피로 등
응답수	53	7	3	3	0	24
백분율(%)	58.89	7.78	3.33	3.33	0.00	26.67

○ 현재 양말산업 종사자들의 근무환경은 여러 가지 문제 존재

- 일상적으로 소음과 분진에 노출되는 근무환경

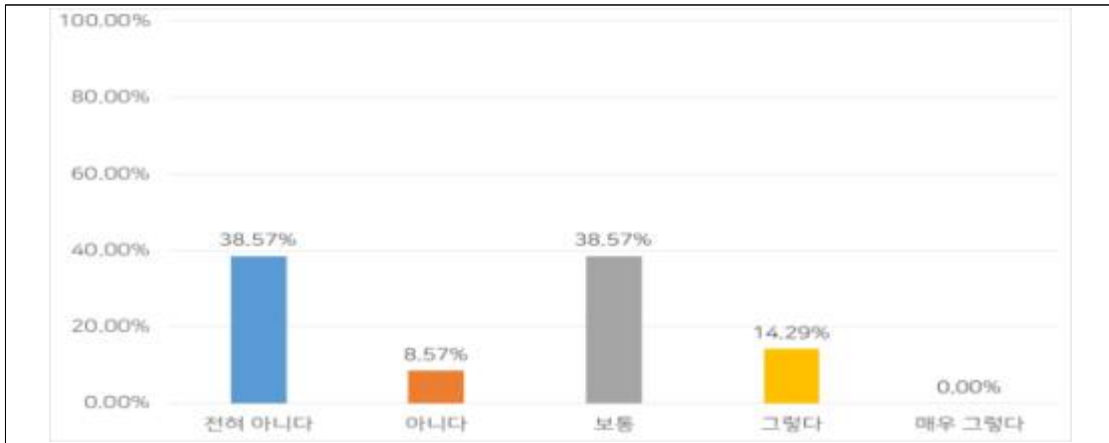
○ 휴게시간의 보장이 없는 상황에서 반복동작으로 근골격계 질환에 시달리는 것이 대표적 문제로 나타남

- 단순히 휴게시간 보장을 사업주에게 요구하기보다는 스트레칭 등 관련 프로그램 교육 및 매뉴얼 보급 등 고민할 필요

□ 일자리 만족도

○ 보상

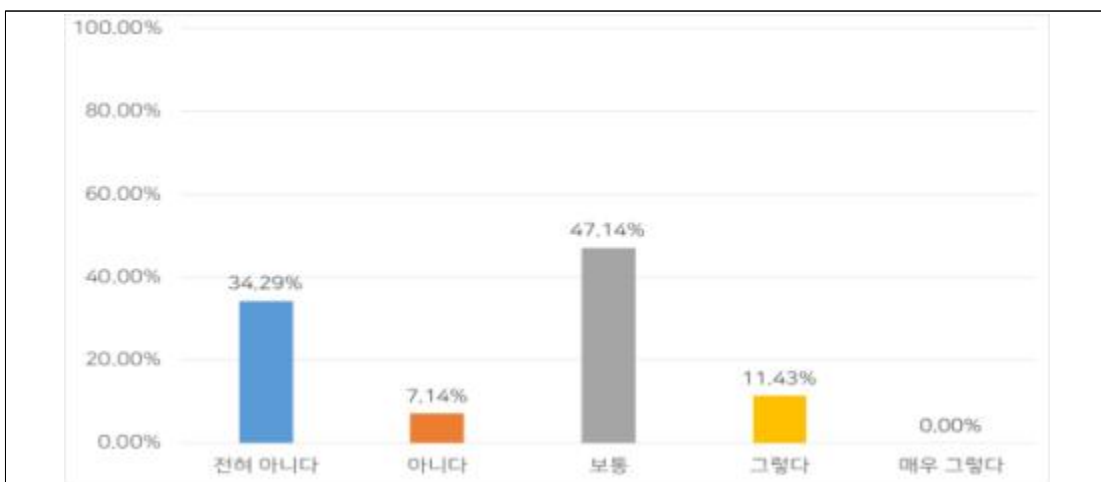
- 보상에 대한 만족도는 아니다 응답률이 더 높게 나타남



총수 : 70	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
응답수	27	6	27	10	0
백분율(%)	38.57	8.57	38.57	14.29	0.00

○ 고용안정성

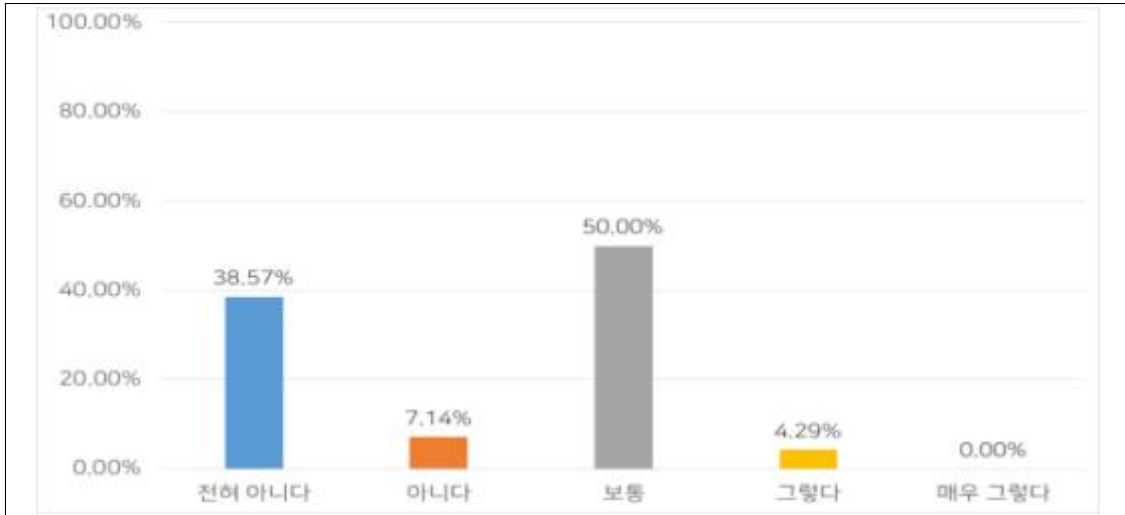
- 고용안정성에 대한 만족도는 아니다 응답률이 더 높게 나타남



총수 : 70	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
응답수	24	5	33	8	0
백분율(%)	34.29	7.14	47.14	11.43	0.00

○ 근로시간

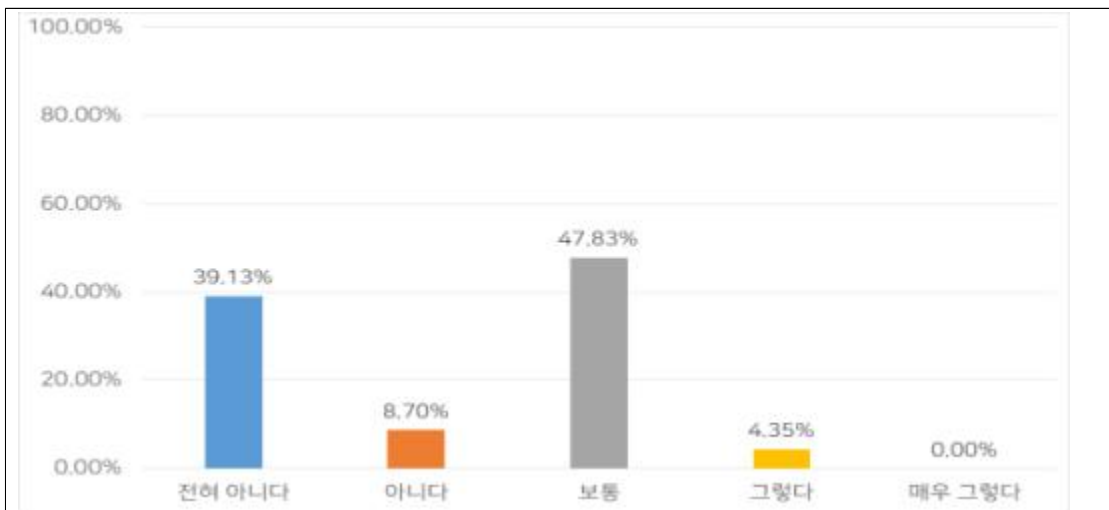
- 근로시간에 대한 만족도는 아니다 응답률이 더 높게 나타남



총수 : 70	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
응답수	27	5	35	3	0
백분율(%)	38.57	7.14	50.00	4.29	0.00

○ 노동강도

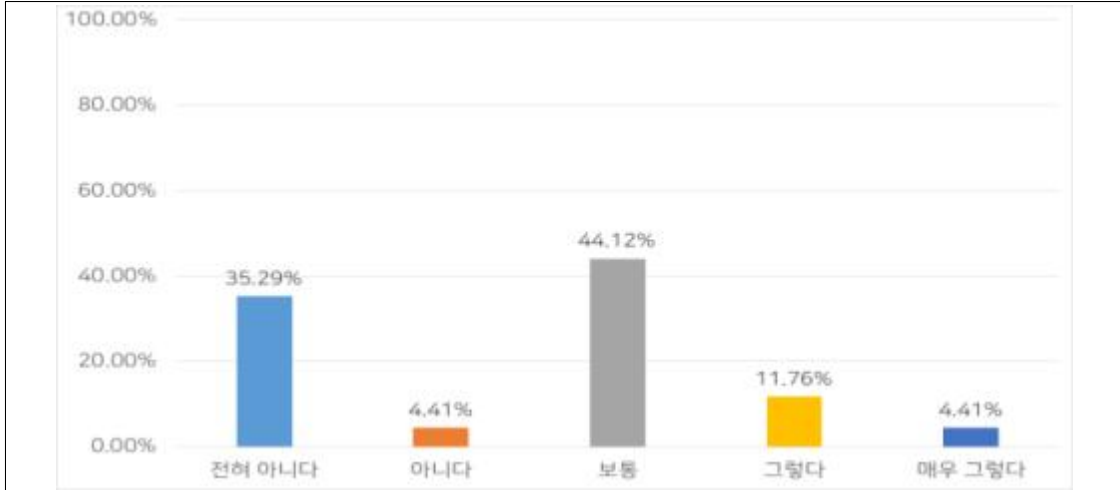
- 노동강도에 대한 만족도는 아니다 응답률이 더 높게 나타남



총수 : 69	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
응답수	27	6	33	3	0
백분율(%)	39.13	8.70	47.83	4.35	0.00

○ 이직 희망

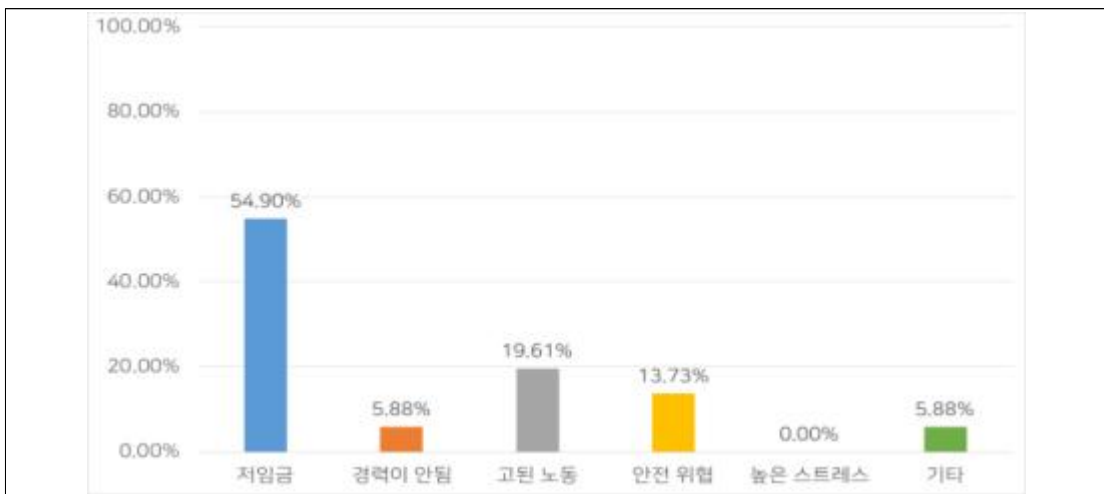
- 이직희망에 대해서는 아니다 응답률이 더 높게 나타남



총수 : 68	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
응답수	24	3	30	8	3
백분율(%)	35.29	4.41	44.12	11.76	4.41

○ 이직 희망 이유

- 이직 희망의 주된 이유로는 낮은 임금으로 나타남



총수 : 51	저임금	경력이 안됨	고된 노동	안전 위협	높은 스트레스	기타
응답수	28	3	10	7	0	3
백분율(%)	54.90	5.88	19.61	13.73	0.00	5.88

2.1.4. 2022년 도봉구 양말산업 실태조사(노동자) - 국적별 교차 분석 / 80명

□ 일반적 사항

○ 연령

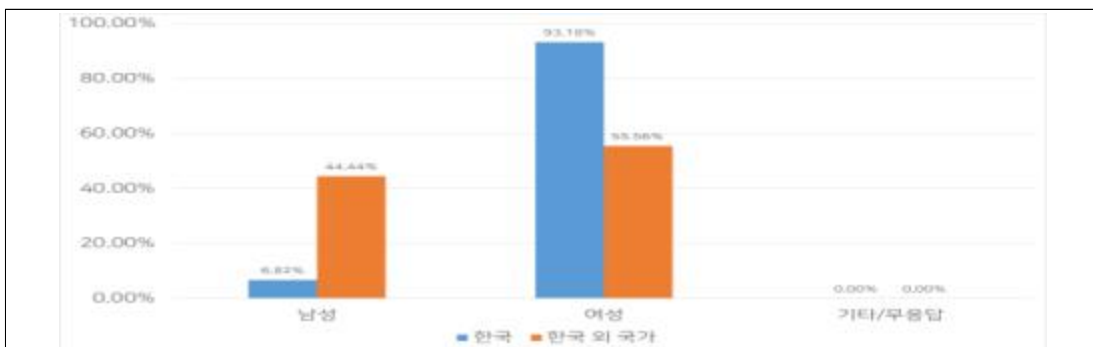
- 한국 노동자는 50대가 가장 많고, 외국인 노동자는 40대가 가장 많은 것으로 나타남



	30대 이하	40대	50대	60대	70대 이상
한국	2.2%	15.6%	40.0%	15.6%	26.7%
한국 외 국가	11.1%	44.4%	22.2%	22.2%	0.0%

○ 성별

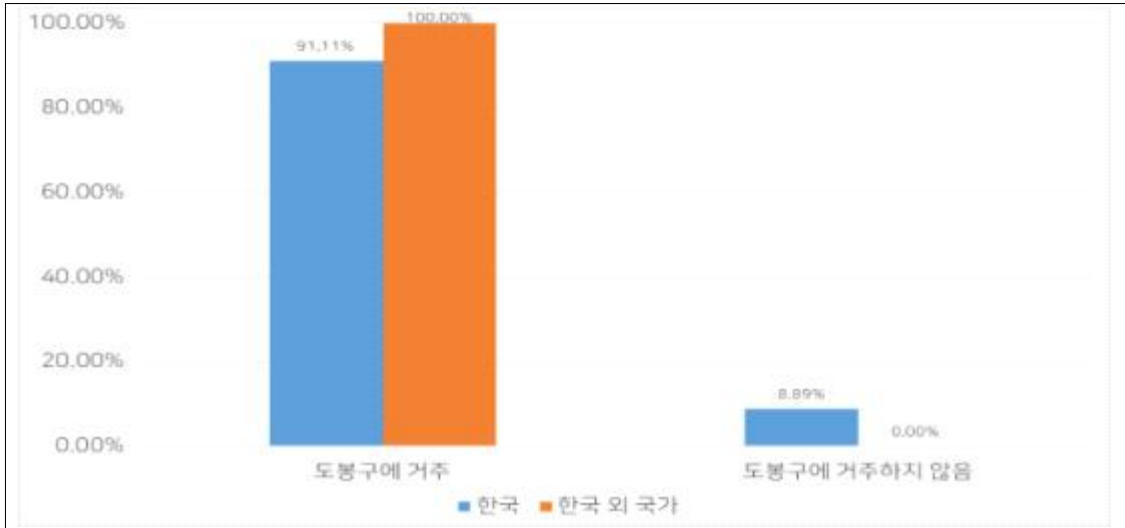
- 한국, 외국 노동자 모두 여성의 비율이 높음



	남성	여성	기타/무응답
한국	6.8%	93.2%	0.0%
한국 외 국가	44.4%	55.6%	0.0%

○ 도봉구 거주여부

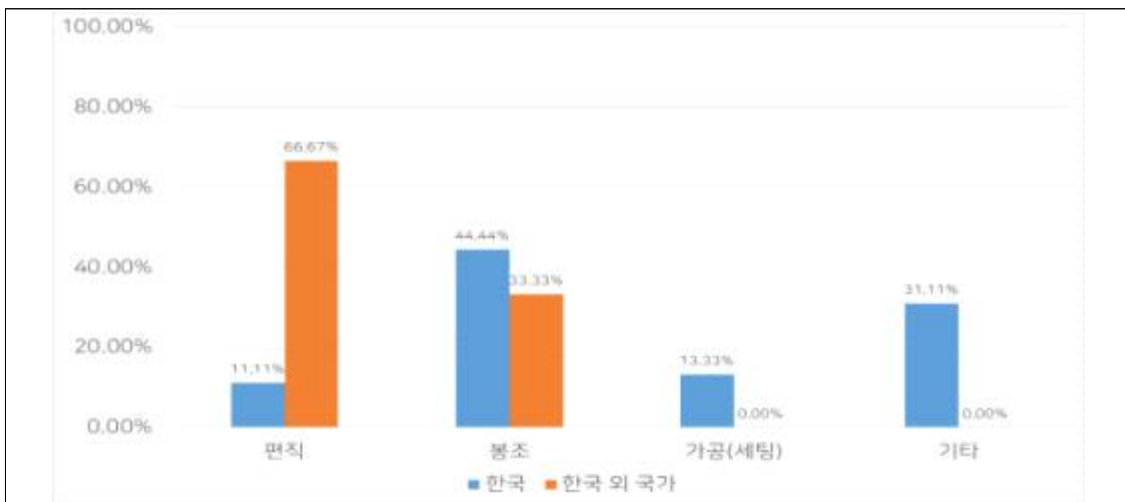
- 한국, 외국 노동자 모두 도봉구에 거주하는 비율이 높음



	도봉구에 거주	도봉구에 거주하지 않음
한국	91.1%	8.9%
한국 외 국가	100.0%	0.0%

○ 양말생산 공정

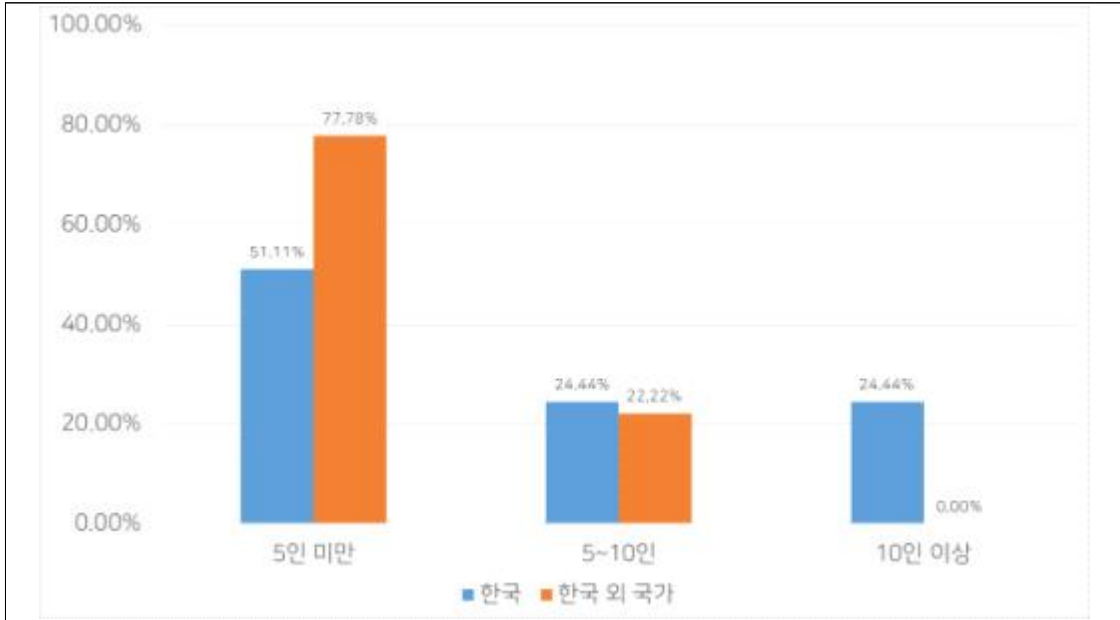
- 한국 노동자는 봉조와 기타 공정에 많고, 외국인 노동자는 편직과 봉조에 많은 것으로 나타남



	편직	봉조	가공(세팅)	기타
한국	11.1%	44.4%	13.3%	31.1%
한국 외 국가	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%

○ 현 사업장 근로자 수

- 한국, 외국인 노동자 모두 사업장의 근로자 수가 5인 미만이 가장 높은 것으로 나타남



	5인 미만	5~10인	10인 이상
한국	51.1%	24.4%	24.4%
한국 외 국가	77.8%	22.2%	0.0%

○ 양말업계 총 근속년수:

- 한국 양말업계 총 근속년수는 평균 9.0년으로 나타남
- 한국 외 국가 양말업계 총 근속년수는 평균 14.0년으로 나타남

○ 현 사업장 근속년수

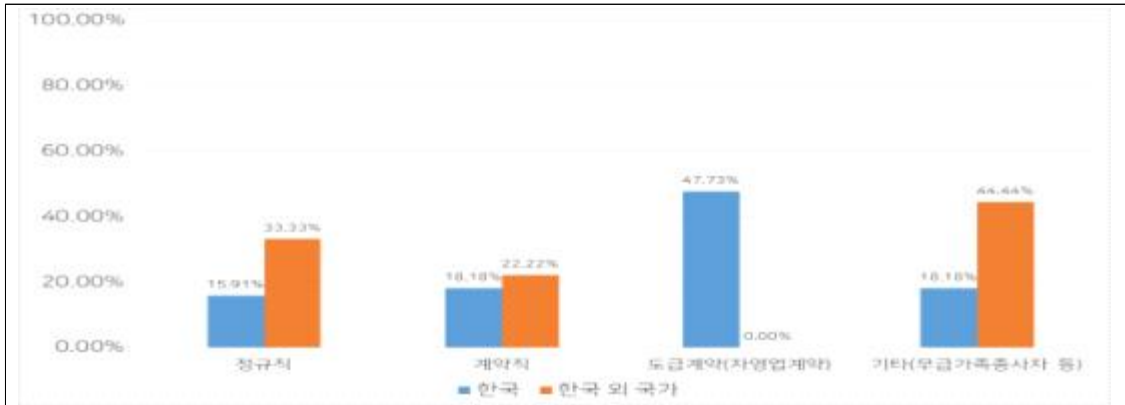
- 한국 현 사업장 근속년수는 평균 6.1년으로 나타남
- 한국 외 국가 현 사업장 근속년수는 평균 7.1년으로 나타남

○ 상대적으로 외국인노동자의 근속년수가 내국인에 비해 더 긴 것으로 나타남

□ 근로상황

○ 계약형태

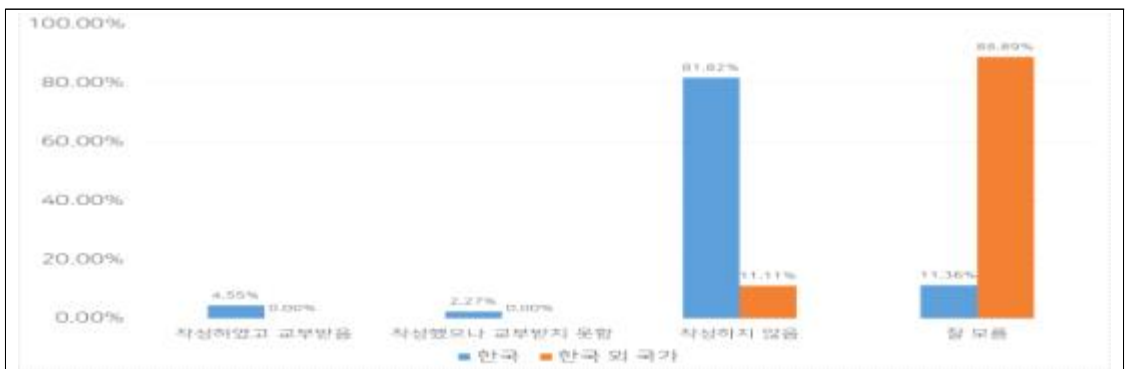
- 한국 노동자는 기타(무급가족종사자 등)의 비중이 가장 높고, 외국 노동자는 도급계약이 높은 것으로 나타남



	정규직	계약직	도급계약 (자영업계약)	기타(무급가족종 사자 등)
한국	15.9%	18.2%	47.7%	18.2%
한국 외 국가	33.3%	22.2%	0.0%	44.4%

○ 근로계약서 작성

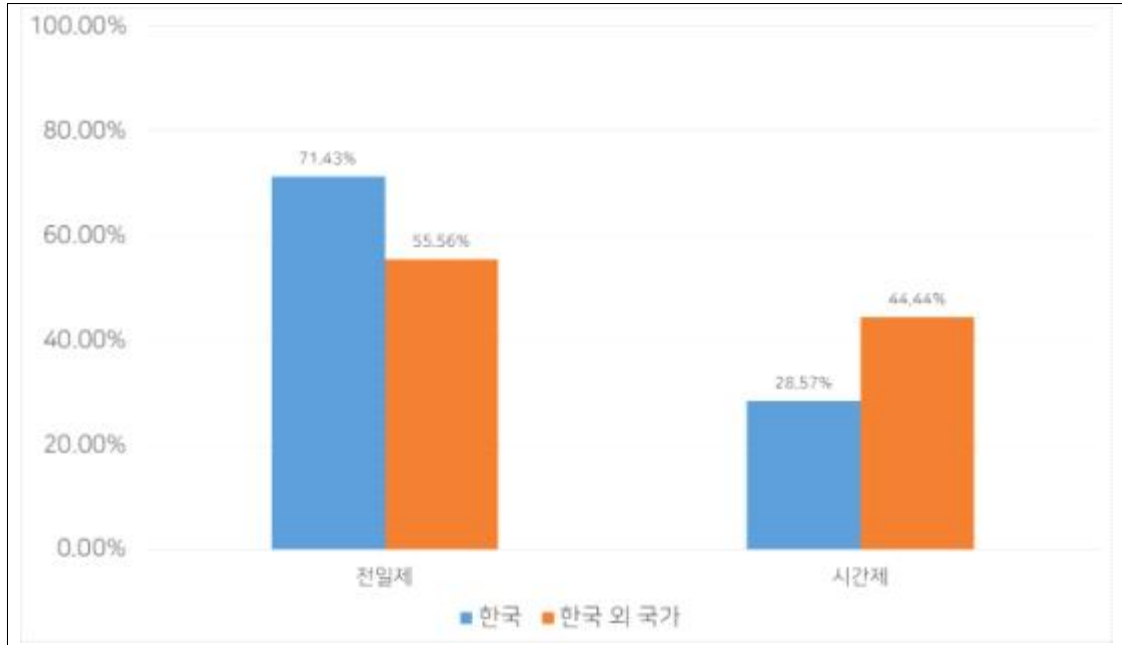
- 한국 노동자는 대부분 작성하지 않았고, 외국 노동자는 잘 모른다는 응답이 가장 많았음



	작성하였고 교부받음	작성했으나 교부받지 못함	작성하지 않음	잘 모름
한국	4.5%	2.3%	81.8%	11.4%
한국 외 국가	0.0%	0.0%	11.1%	88.9%

○ 근무형태

- 한국, 외국 노동자 모두 전일제 근무를 더 많이 하는 것으로 나타남



	전일제	시간제
한국	71.43%	28.57%
한국 외 국가	55.56%	44.44%

○ 근무시간(1일 기준)

- 한국 근무시간은 1일 기준 평균 9.5시간 하는 것으로 나타남
- 한국 외 국가 근무시간은 1일 기준 평균 9.7시간 하는 것으로 나타남

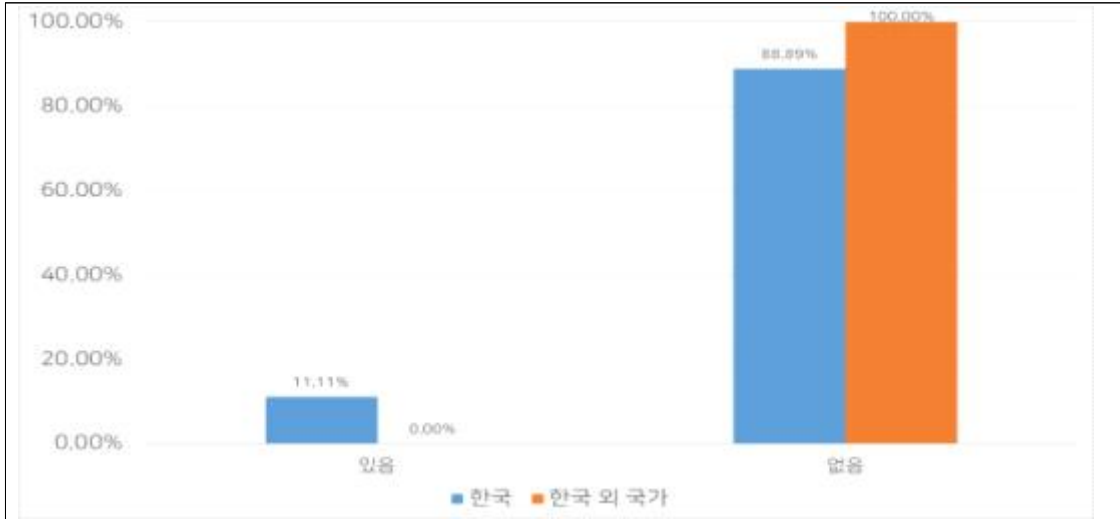
○ 급여

- 한국 급여는 월 기준 평균 104.0만원으로 나타남
- 한국 외 국가 급여는 월 기준 평균 188.9만원으로 나타남

- 내국인과 외국인 노동자의 급여차이는 근무시간의 차이보다는 상대적으로 더 숙련이 필요하거나 노동강도가 높은 일을 외국인노동자가 담당하면서 발생하는 차이로 파악됨

○ 급여 외 성과급 유무

- 외국 노동자의 경우 급여 외 성과급이 없다는 응답이 100.00%로 나타남

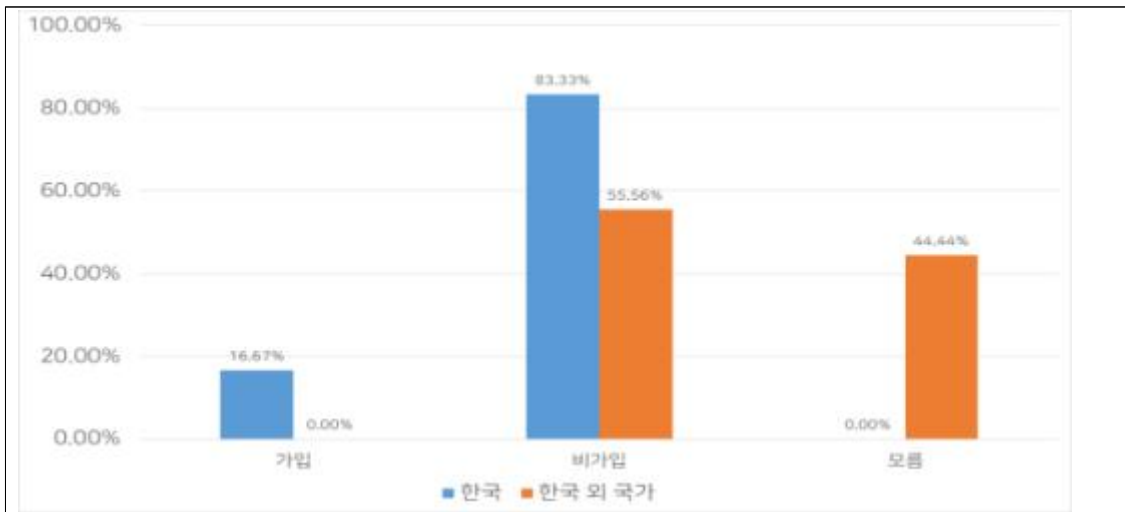


	있음	없음
한국	11.1%	88.9%
한국 외 국가	0.0%	100.0%

□ 사회보장 가입여부

○ 국민연금

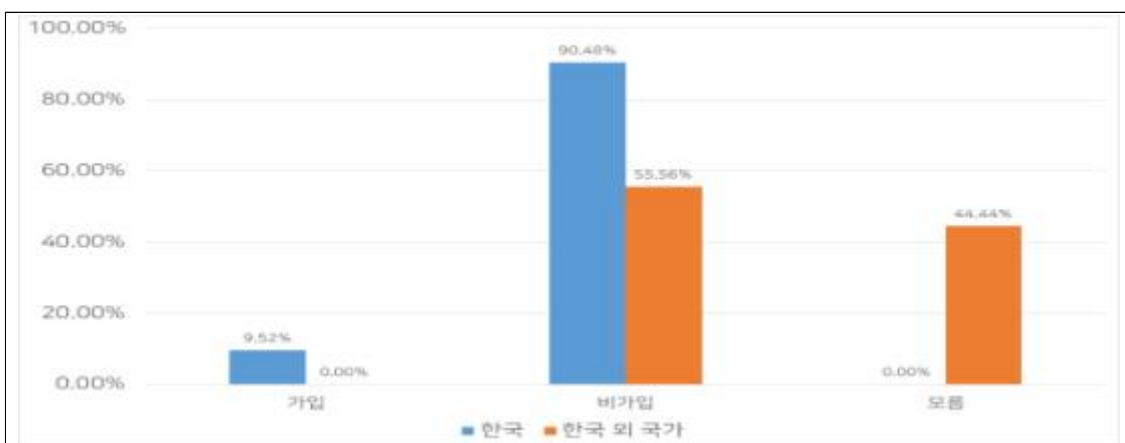
- 한국, 외국 노동자 모두 비가입이 높은 것으로 나타남



	가입	비가입	모름
한국	16.7%	83.3%	0.0%
한국 외 국가	0.0%	55.6%	44.4%

○ 고용보험

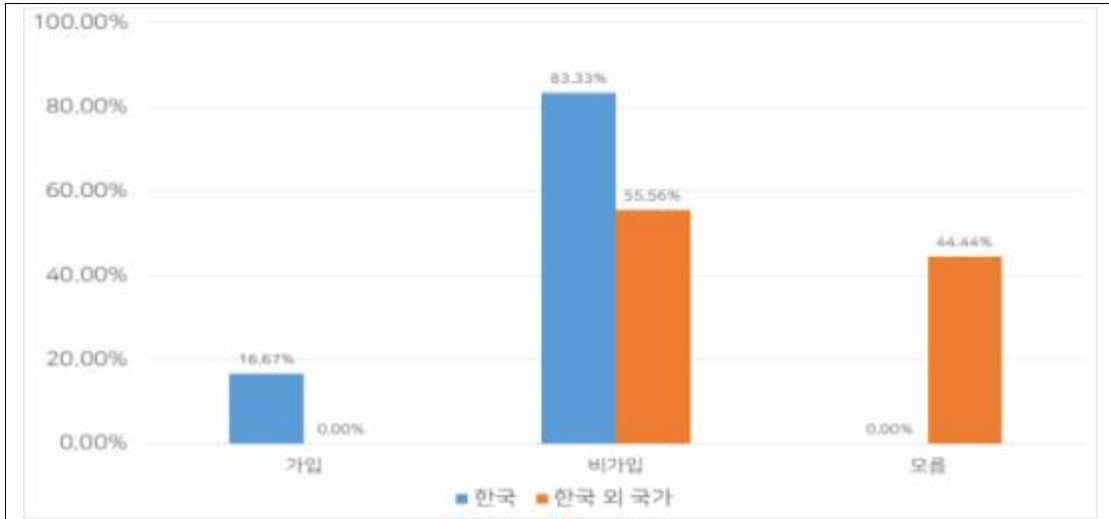
- 한국, 외국 노동자 모두 비가입이 높은 것으로 나타남



	가입	비가입	모름
한국	9.5%	90.5%	0.0%
한국 외 국가	0.0%	55.6%	44.4%

○ 건강보험

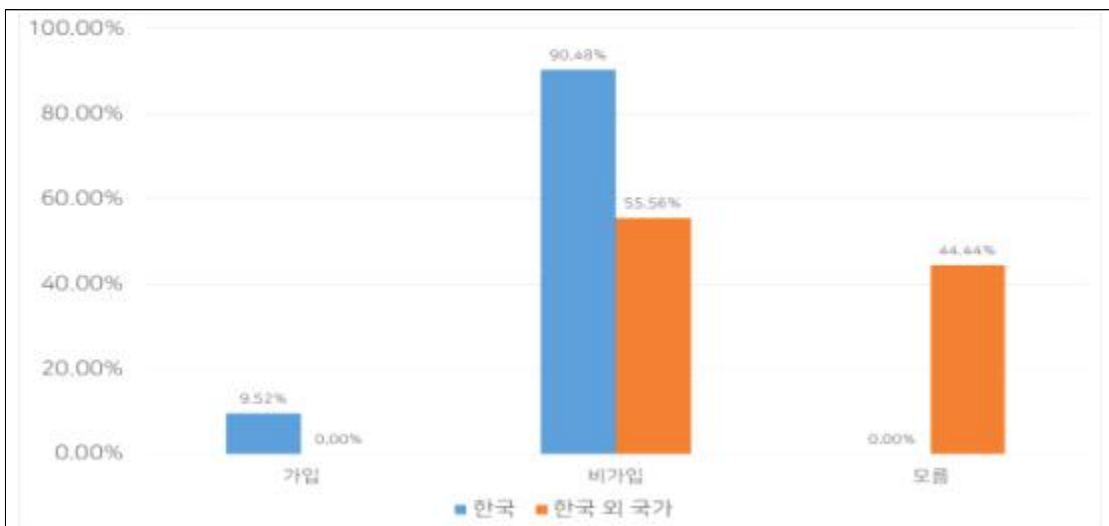
- 한국, 외국 노동자 모두 비가입이 높은 것으로 나타남



	가입	비가입	모름
한국	16.7%	83.3%	0.0%
한국 외 국가	0.0%	55.6%	44.4%

○ 산재보험

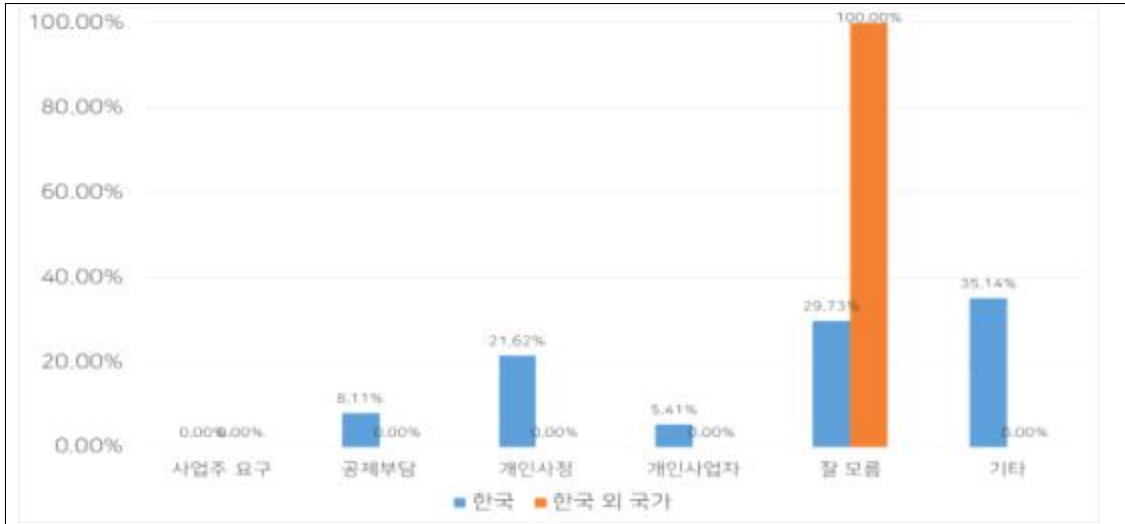
- 한국, 외국 노동자 모두 비가입이 높은 것으로 나타남



	가입	비가입	모름
한국	9.52%	90.48%	0.00%
한국 외 국가	0.00%	55.56%	44.44%

○ 미가입 사유

- 외국 노동자의 경우 미가입 사유를 잘 모르는 것으로 나타남

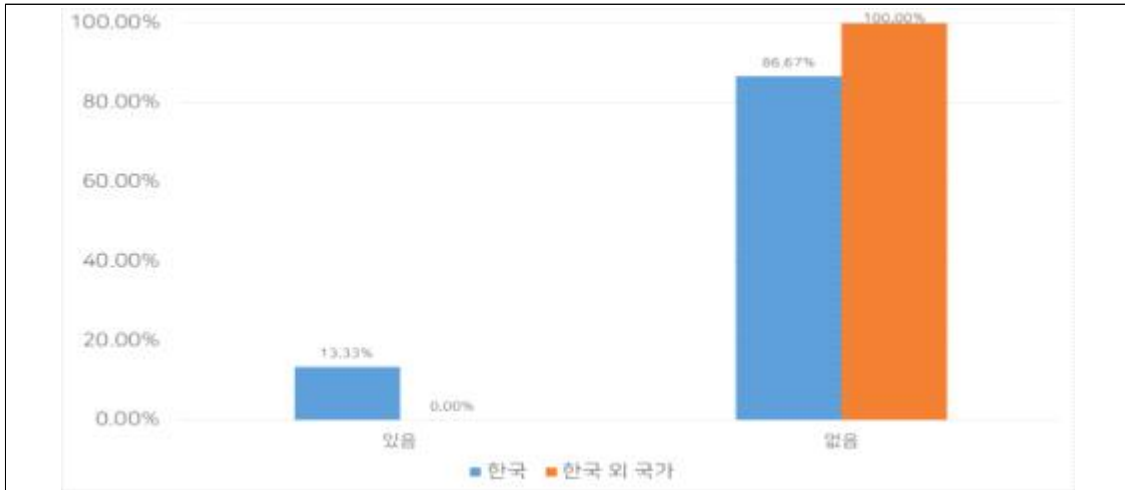


	사업주 요구	공제부담	개인사정	개인사업자	잘 모름	기타
한국	0.0%	8.1%	21.6%	5.4%	29.7%	35.1%
한국 외 국가	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

□ 휴가 및 휴식 관련 공간, 시간 등

○ 휴가제도 유무

- 한국 노동자 대부분 휴가제도가 없고, 외국 노동자는 100.00% 없는 것으로 나타남



	있음	없음
한국	13.3%	86.7%
한국 외 국가	0.0%	100.0%

○ 휴가 사용

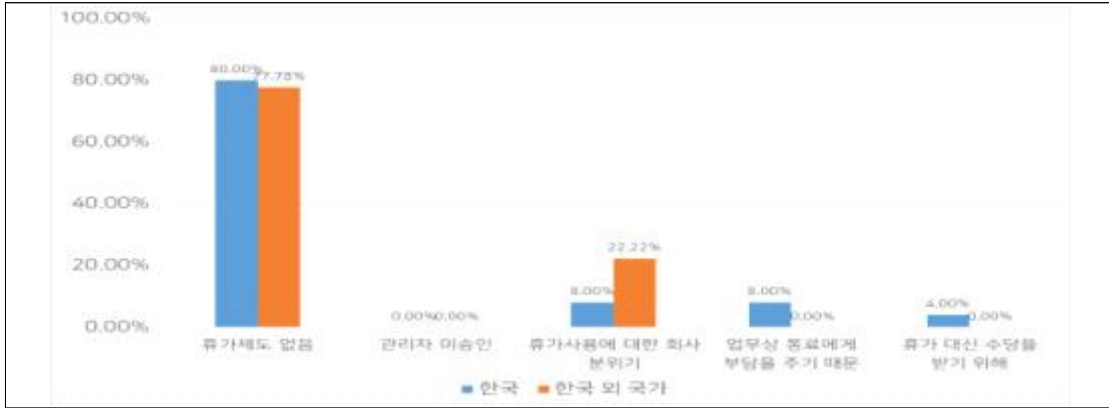
- 외국 노동자의 경우 100.00% 휴가를 자유롭게 사용하지 못하는 것으로 응답



	자유롭게 사용 가능	자유롭게 사용하지 못함
한국	44.4%	55.6%
한국 외 국가	0.0%	100.0%

○ 휴가사용 불가 사유

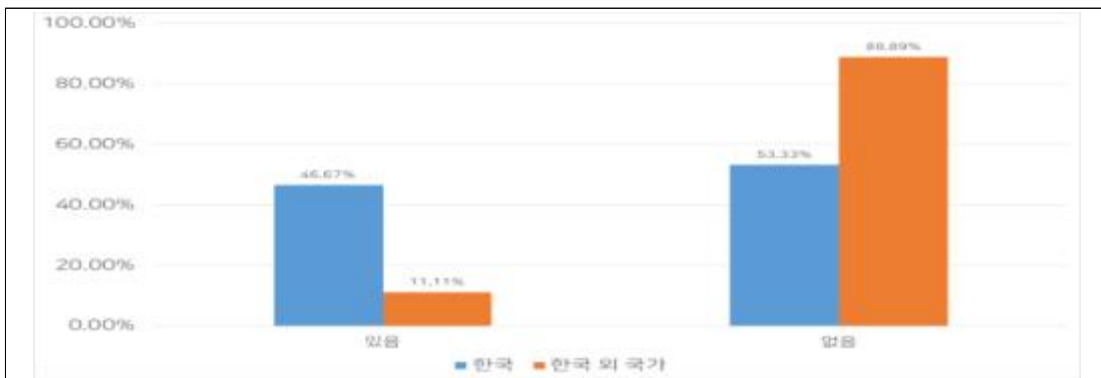
- 주로 휴가제도가 없어 휴가를 사용하지 못하는 것으로 나타남



	휴가제도 없음	관리자 미승인	휴가사용에 대한 회사 분위기	업무상 동료에게 부담을 주기 때문	휴가 대신 수당을 받기 위해
한국	80.0%	0.0%	8.0%	8.0%	4.0%
한국 외 국가	77.8%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%

○ 별도의 휴식/식사 공간

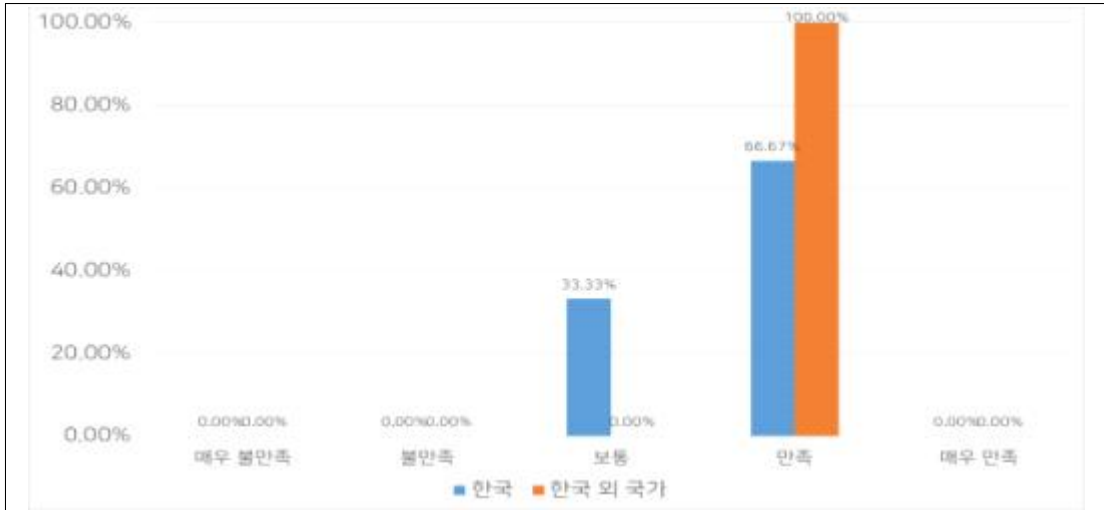
- 응답의 과반수가 별도의 휴식/식사 공간이 없다고 응답



	있음	없음
한국	46.7%	53.3%
한국 외 국가	11.1%	88.9%

○ 휴식/식사 공간 만족도

- 응답자의 과반수가 휴식/식사 공간에 만족하는 것으로 나타남



	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
한국	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
한국 외 국가	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

○ 휴게시간 보장 여부

- 과반수의 노동자가 휴게시간 보장 여부가 없다고 응답

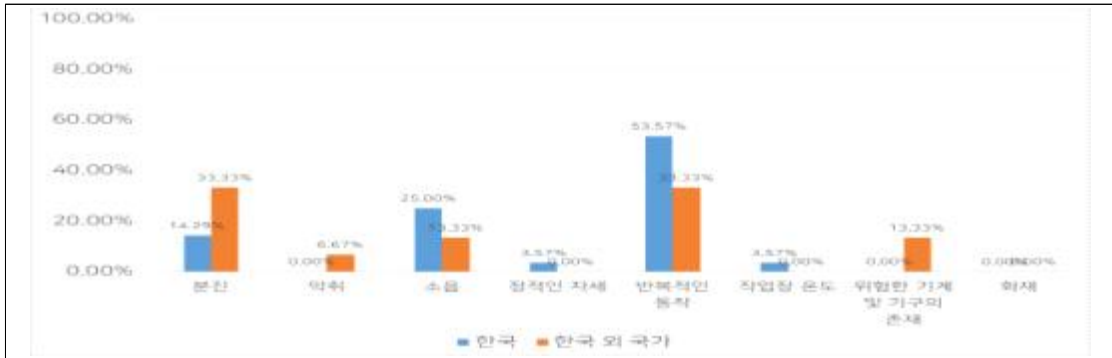


	있음	없음
한국	48.8%	51.2%
한국 외 국가	0.0%	100.0%

□ 산업안전보건

○ 근무환경 위험요소

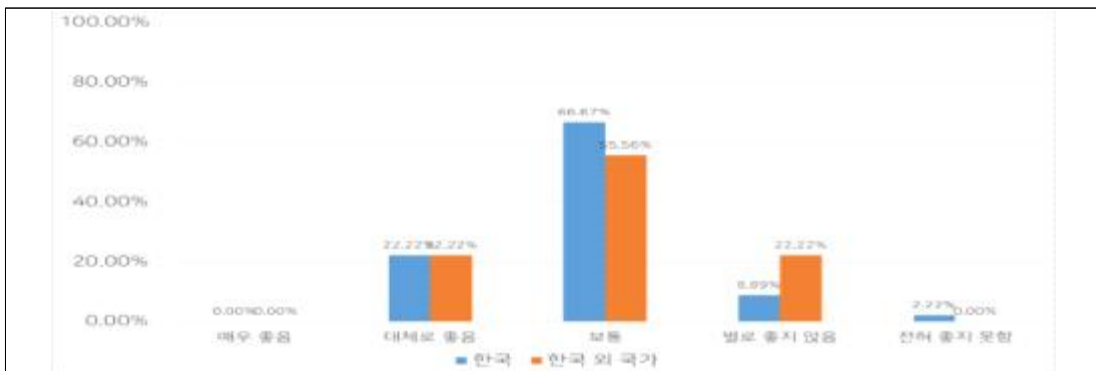
- 한국 노동자의 경우 반복적인 동작과 소음을 외국 노동자는 분진과 반복적인 동작으로 응답



	분진	악취	소음	정적인 자세	반복적인 동작	작업장 온도	위험한 기계 및 기구의 존재	화재
한국	14.3%	0.0%	25.0%	3.6%	53.6%	3.6%	0.0%	0.0%
한국 외 국가	33.3%	6.7%	13.3%	0.0%	33.3%	0.0%	13.3%	0.0%

○ 주관적 건강상태

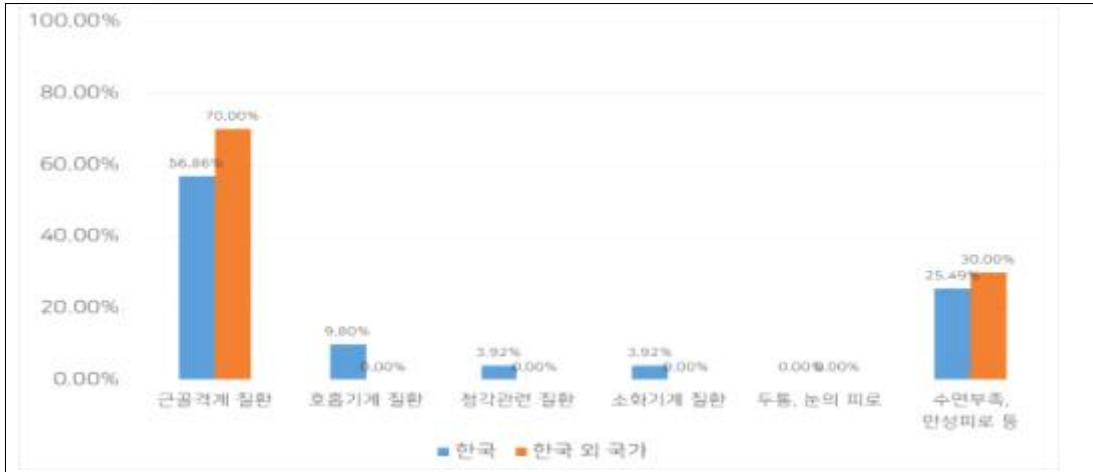
- 한국 노동자의 경우 대체로 좋음이 조금 더 높고, 외국 노동자의 경우 비슷한 것으로 나타남



	매우 좋음	대체로 좋음	보통	별로 좋지 않음	전혀 좋지 못함
한국	0.0%	22.2%	66.7%	8.9%	2.2%
한국 외 국가	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	0.0%

○ 건강상 불편함

- 건강상 불편함으로는 근골격계 질환이 가장 높게 응답

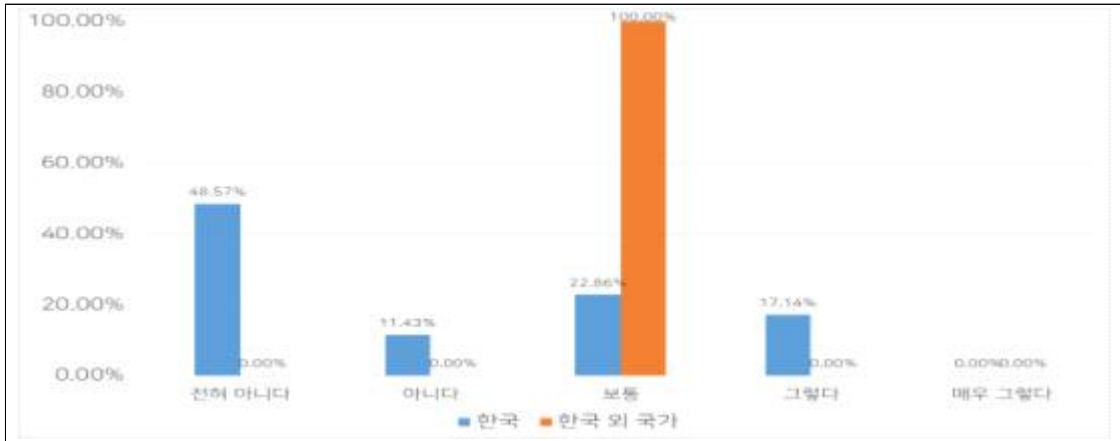


	근골격계 질환	호흡기계 질환	청각관련 질환	소화기계 질환	두통, 눈의 피로	수면부족, 만성피로 등
한국	56.9%	9.8%	3.9%	3.9%	0.0%	25.5%
한국 외 국가	70.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%

□ 일자리 만족도

○ 보상

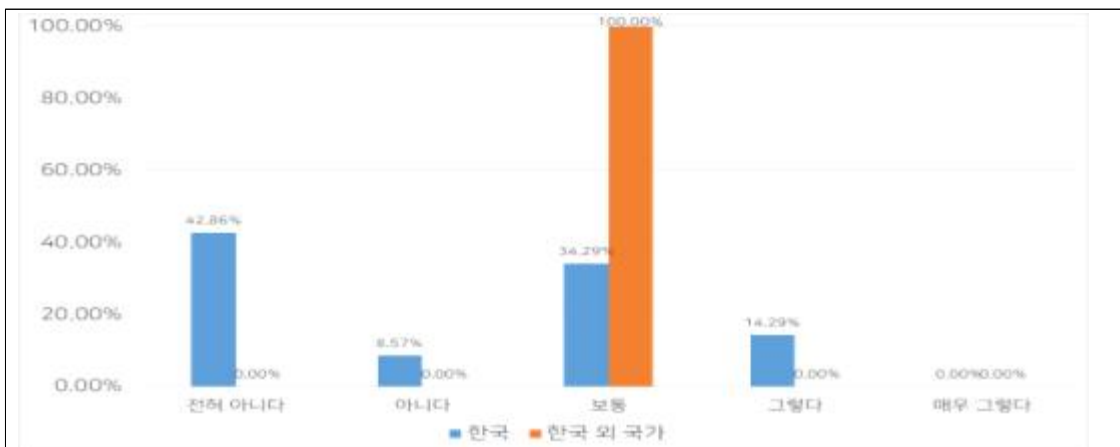
- 한국 노동자는 아니다가 높고, 외국 노동자의 경우 보통이 100.00%로 나타남



	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
한국	48.6%	11.4%	22.9%	17.1%	0.0%
한국 외 국가	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

○ 고용안정성

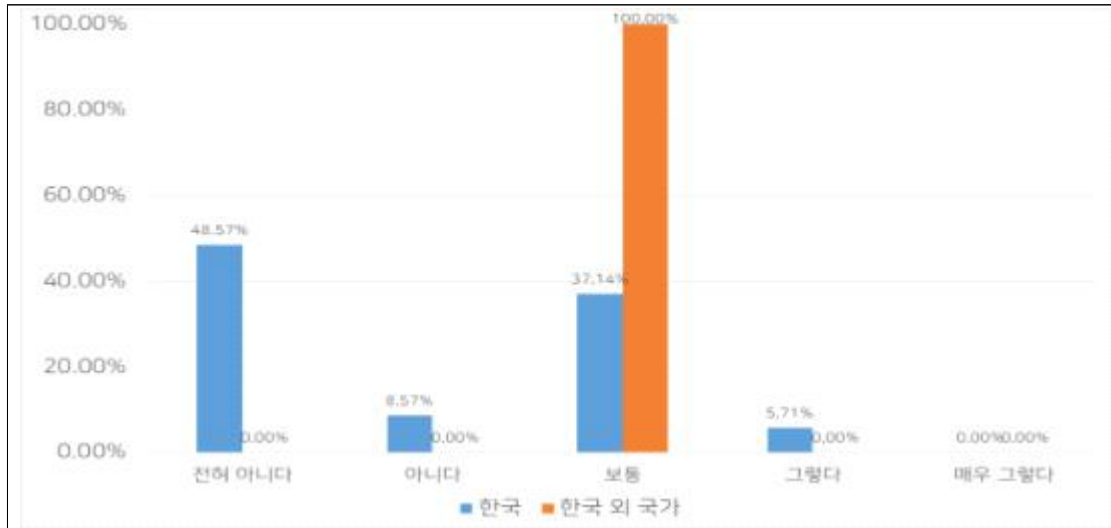
- 한국 노동자는 아니다가 높고, 외국 노동자의 경우 보통이 100.00%로 나타남



	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
한국	42.9%	8.6%	34.3%	14.3%	0.0%
한국 외 국가	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

○ 근로시간

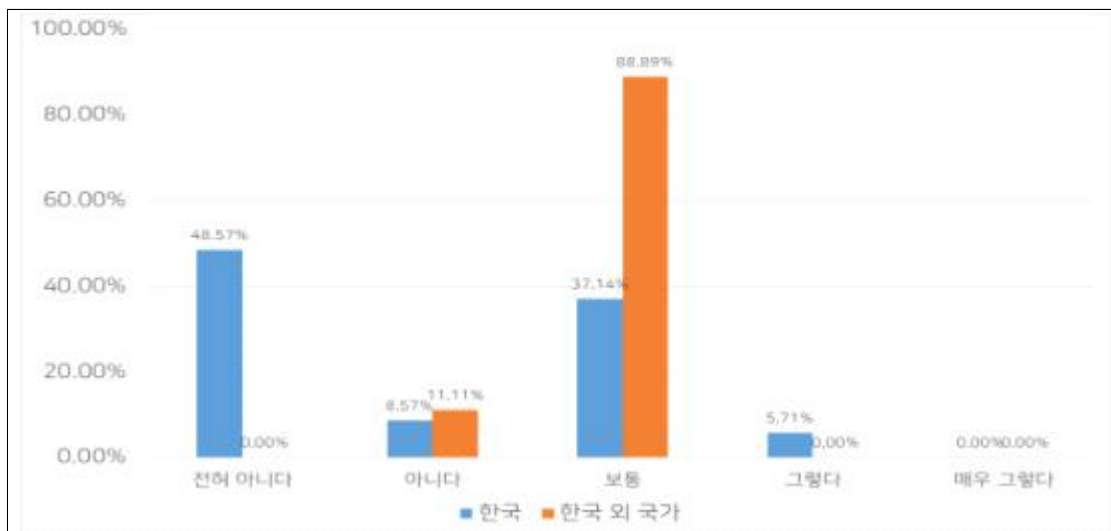
- 한국 노동자는 아니다가 높고, 외국 노동자의 경우 보통이 100.00%로 나타남



	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
한국	48.6%	8.6%	37.1%	5.7%	0.0%
한국 외 국가	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

○ 노동강도

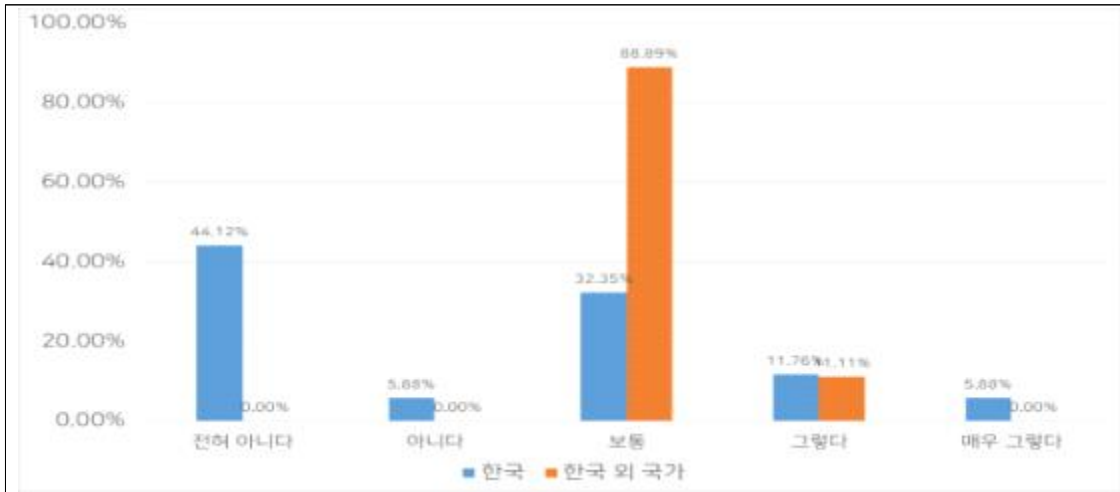
- 노동강도에 대한 만족도는 아니다 응답률이 더 높게 나타남



	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
한국	48.6%	8.6%	37.1%	5.7%	0.0%
한국 외 국가	0.0%	11.1%	88.9%	0.0%	0.0%

○ 이직 희망

- 한국 노동자는 아니다가 더 높고, 외국 노동자는 그렇다가 더 높게 나타남



	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
한국	44.1%	5.9%	32.4%	11.8%	5.9%
한국 외 국가	0.0%	0.0%	88.9%	11.1%	0.0%

○ 이직 희망 이유

- 한국 노동자는 저임금이며, 외국 노동자는 안전위험과 고된 노동에 높게 응답함



	저임금	경력이 안됨	고된 노동	안전 위협	높은 스트레스	기타
한국	65.4%	7.7%	15.4%	3.8%	0.0%	7.7%
한국 외 국가	22.2%	0.0%	33.3%	44.4%	0.0%	0.0%

2.2. 실태조사 분석소결

- 도봉구 양말산업 실태조사를 위해 설문조사 진행
 - 사업주와 노동자 포함해서 100명 이상의 설문을 진행했지만 여전히 표본으로는 충분하지 않은 수치로서 해석에 신중을 기할 필요가 있음.

- 연령대로 보면 사업주는 40대 이상 중장년층이고, 노동자는 그보다 고령화된 것이 특징
 - 사업주 그룹에 없는 2030세대가 노동자그룹에는 존재하는 것으로 포착
 - 또한 실태조사를 통해 양말산업은 사업주와 노동자 모두에서 여성들의 참여가 활발한 영역임을 알 수 있음

- 외국인 노동자를 채용하고 있지만 한국인에 비해 비율이 낮은 것으로 나타남
 - 외국인노동자들은 내국인에 비해 더 짧고 긴 근속기간과 노동시간을 특징으로 함. 이에 따라, 임금도 내국인에 비해 높음
 - 이러한 맥락을 고려하면 외국인노동자가 양말산업의 숙련노동을 담당하고 있을 가능성이 크다고 볼 수 있음.
 - 그러나 이들의 이직희망이 내국인에 비해 높은 이유는 고된 노동, 안전위험, 저임금으로 다양하게 나타남. 다각적인 지원접근의 필요성이 큼(숙련노동력을 양말산업에 남기기 위해서는)

- 노동시간과 임금, 근로계약, 4대 보험, 노동에 대한 만족도 등을 종합하면 양말산업 노동자들의 노동여건이 좋은 편은 아닌 것으로 볼 수 있음
 - 2021년 인터뷰연구를 통해 파악한 양말공장의 운영상황을 고려하면 객관적 조건을 빌려 무조건 “열악”하다고 해석하기는 어려움
 - 비공식성을 특징으로 하는 현재의 양말산업을 공식화하려는 시도는 많은 비용(폐업과 일자리 소멸 등)을 초래할 것으로 예상되는 바, 이를 어떻게 적절한 수준에서 관리할 것인지가 중요한 과제

- 사업주와 노동자 모두 대부분 도봉구 거주민으로서 도봉구 지역산업으로서 양말산업을 성격 알 수 있음
 - 동시에 양말산업이 이윤율이 낮고 불규칙적 사업모델의 특성을 가지고 있음을 간접적으로 파악할 수 있음
 - 이런 맥락에서 고용형태도 정규직보다는 비정규직, 가족노동을 활용하는 경우가 많은 것으로 나타남

- 사업당 대부분이 5인 미만의 영세사업장임을 알 수 있음
 - 매출도 연 1억 미만 업체가 다수를 차지함
 - 인건비가 부담스럽고 동시에 인력부족에 시달리고 있는 양말산업

- 사업체 운영기간이 5년 미만과 20년 이상으로 양극화 경향
 - 양말산업인 신규창업이 활발한 영역인 동시에 지속가능성도 높다는 것을 알 수 있음.
 - 이를 연령과 접목시켜 보면 4050세대에 진입했다가 60대가 되면 폐업하는 것으로 볼 수 있음. 지역의 중장년 일자리로서 역할하고 있음.

- 업체별 맞춤형 지원과 종합지원센터 설립에 대한 요구가 큼
 - 전체적으로 산업단지, 아파트형공장 등 클러스터 공간에 대한 높은 욕구를 포착할 수 있었음

- 휴게시간이 보장되지 않고 근골격계 질환과 분진, 소음에 시달리는 양말산업 노동자
 - 현재 도봉구청에서 진행 중인 환기시설 등에 대한 지원을 확대할 필요가 있음.
 - 휴게시간에 할 수 있는 재밌는 스트레칭, 체조 등을 보급할 필요가 있음.

Ⅲ. 도봉구 양말산업 발전을 위한 제언

- 양말 특화거리를 중심으로

3.1.1 패션산업으로 양말 산업 재인식

- ‘양말의 시대’가 열린다!
 - 양말을 신는 게 아니라 ‘입는다’는 표현 사용
 - 양말 하나를 신더라도 유명 패션디자이너의 명품 브랜드의 양말을 신겠다는 이들이 많아짐. 즉, 단순 소모품이 아니라 양말을 패션으로 인식하는 경향 강화
 - 이런 배경에서 양말산업은 현재 전체 약 1.5조원 시장으로 지속적으로 성장하고 있음¹⁾



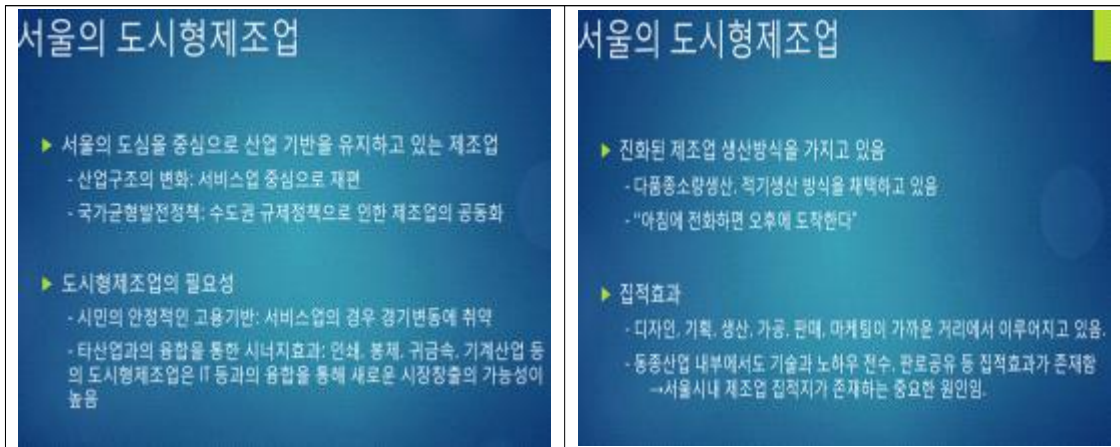
- 단순히 양말은 넘어 업사이클링 등으로 영역 확대 중
 - 기후위기시대 자원순환 필요성과 맞물려 더욱 확대될 가능성이 큼



1) 무역위원회 의뢰로 한국의류산업협회에서 수행한 2011년 연구(<양말 산업경쟁력조사>)에 따르면 양말 산업의 전망은 다음처럼 언급. “우리나라의 양말산업은 1910년대 가내 수공업 형태의 소규모 공장에서 시작하여 1960년대의 경제개발 5개년 계획을 거치며 급격한 성장을 거듭하여 왔다. 최근 타산업의 비약적인 발전으로 인하여 국내 산업에서 차지하는 비중은 줄었지만, 국내의 각 업체들이 현재 축적된 기술력과 수출의 노하우, 풍부한 기술력을 가진 인적 자원을 바탕으로 생산원가 절감을 위해 저임금의 베트남과 인도네시아를 비롯한 동남아 등지로 생산기지를 확대하여 향후에도 지속적인 성장이 예상된다.” 이러한 예상은 절반은 맞고 절반은 틀린 것으로 나타남. 즉, 지속적인 성장은 확인되지만 이것이 비단 해외진출을 통해서만 가능한 것이 아니라 국내에서 도시형제조업으로도 가능하다는 것.

3.1.2 양말 산업은 도시형제조업으로서 지역특화산업

- 지역특화산업이란, 일정한 지역사회내에서 특화된 자원을 개발 혹은 활용하여 부가가치를 창출하는 산업(한국지방행정연구원,2010).
- 즉, 지역 내의 생산요소(자본, 기술력, 노동력 등)를 활용하는 산업
 - 도시형제조업이란, 환경오염을 유발하는 굴뚝 산업과 달리 상대적으로 환경오염의 가능성이 적고 인력수급이 중요한 일부 제조업이 도시에 남아 집적된 형태



- 도봉구 양말산업은 지역 내 생산요소 중 특히 노동력이 중요 변수
 - 양말산업의 원가는 주로 인건비와 재료비로 구성되며 현재 도봉구에서 양말산업이 유지될 수 있는 원동력은 상대적으로 저렴한 인건비의 노동력이 비교적 풍부하게 존재하는 것에 기인하고 있다고 볼 수 있음.
 - 양말산업의 발전과 고도화를 위해서는 저렴한 노동력에 대한 의존을 줄이고 디자인, 마케팅, 연구개발 등과 결합시켜 보다 양질의 상품을 출시하는 것이 중요

3.1.3 지역활성화를 위한 지역특화산업 살리기 중요

□ 기존 지역특화산업의 문제점과 해법

- 지역적 특성에 대한 충분한 고려 없이 모든 지역이 관광과 첨단산업을 특화산업 추진
 - 관광과 첨단산업 위주로 정책을 추진하다보니 지역 간 차별성이 없고 비슷한 사업이 남발되는 경향. 지역특화가 아니라 비슷비슷한 동형화 양상 포착
 - 지역연구(전통)산업에 기반을 둔 산업을 주력으로 선정하여 특화발전프로젝트를 추진하는 것이 바람직(이웅호,2019)
 - 이런 맥락에서 도봉구가 추진하는 음악산업은 지역적 산업기반이 빈약한 것이 현실이며 양말산업이 특화산업으로 충분히 고려되지 못한 것은 의아한 일인 동시에 향후 충분한 고려가 필요한 사항임

- 공공 중심의 특화산업정책 추진의 한계
 - 주민과 기업 중심의 상향식 방식 정책변화 필요. 주민체감도가 높은 정책 추진
 - 일본의 가구산업 특화 전략의 성공사례에서도 가구관련단체, 기업, 학교 등 산학관민의 협력체계 구축이 핵심요소로 확인(이낙현,2007)
 - 성동구 성수동 수제화 특화거리사업 역시 “서울성수수제화생산협동조합”, “성동제화협회”, “(주)SSST(서울성수수제화타운)” 등 기업들의 협력체가 중요한 역할을 담당(정재철 외,2017)
 - 즉, 설령 공공이 주도하더라도 민간참여를 통해 민관협력방식으로 특화산업을 추진하는 것이 바람직

3.1.4 현재 양말 산업에 대한 지원은 절대적으로 부족

- 양말 산업은 공공정책에서 소외된 산업
 - 현재 도봉구나 서울시에서 양말산업 관련 지원조례가 전무한 상황
 - 과거 서울시의 도시형제조업 정책에도 포함되지 못해 그간 별다른 정책적 지원을 받지 못한 것이 현실임.
 - 양말산업 앵커시설이 마련된 것은 긍정적이나 전체적으로 지원사업의 효과가 부족한 것이 사실임. 즉, 양말산업 발전을 위한 ~~더~~ 큰 더 많은 공공정책의 필요성이 큼.

- 도봉구 2022년 일자리창출추진계획에 따르면, 양말 산업은 지역경제 활성화 및 관내 사업자 지원 분야에 4번째 추진과제로서 “의류 및 양말제조업체 소상공인지원” 약 2.85억 예산 책정
 - 주로 작업환경개선 지원품목 구매와 설치비를 일부 보조하는 내용 (소화기, 냉난방기, 배선함, 덕트 등 30개 품목)
 - 2021년 8개 업체를 지원하는 내용이었으나 2022년에는 35개 업체를 지원하는 것으로 사업규모 확대(단, 서울시 공모사업 신청에서 탈락할 경우 예산확보 어려움) → 확보된 구 예산은 6.4백만원 정도
 - 예산규모도 적지만 사업의 영세성 등으로 인해 사업자등록증을 갖추지 못한 많은 업체가 지원대상에서 제외된다는 문제점 발생 (2018년 갤럽보고서에 따르면 양말제조업체의 77.1%가 일자리 안정자금을 알고 있지만 88.8%가 신청하지 않았는데 그 중에서 가장 큰 이유는 신청대상에 해당되지 않았기 때문으로 나타남)

3.1.5 전국에서 기초 지자체 특화산업지원 활발

□ 광역지자체를 제외하고 기초지자체에서도 특화산업 육성에 적극적

- 곤충, 드론, 마이스(MICE), 양봉 등 다양한 특화산업 지원
 - 고창 복분자, 거제 요트, 고양 가구 등 지역 산업을 기초로 한 특화 산업 육성 움직임
 - 거제시의 경우, 요트/무인비행장치/정원문화/해양산업 등 지역특화 산업 조례가 4개에 달함.

연번	조례명
1	가평군 곤충산업의 육성 및 지원에 관한 조례
2	가평군 드론산업 육성 및 지원 조례
3	강릉시 마이스산업 육성에 관한 조례
4	강진군 양봉산업 육성에 관한 조례
5	강진군 청자산업 육성 및 지원에 관한 조례
6	강화군 소창직물산업 육성 및 지원에 관한 조례
7	거제시 요트산업 육성 조례
8	거제시 무인비행장치 산업의 육성 및 지원에 관한 조례
9	거제시 정원문화산업 육성 및 지원에 관한 조례
10	거제시 해양산업 육성조례
11	거창군 향노화산업 육성 및 지원에 관한 조례
12	경산시 미용산업 지원에 관한 조례
13	경주시 사진 문화산업 활성화에 관한 조례
14	계룡시 공예문화산업 육성 및 지원 조례
15	고양시 가구산업 육성 및 지원 조례
16	고창군 복분자산업육성 조례
17	고창군 식초산업 육성에 관한 조례
18	고창군 천일염산업 육성 지원에 관한 조례
19	곡성군 음악산업진흥에 관한 조례
20	공주시 알밤산업의 육성 및 지원 조례
21	공주시 이·미용서비스 산업 육성 및 지원 조례
22	과천시 지역회화산업 활성화 지원 조례
23	광명시 마이스(MICE)산업 육성에 관한 조례
24	광명시 무인동력비행장치 산업의 육성 및 지원에 관한 조례
25	광명시 수소산업 육성 및 지원에 관한 조례
26	광명시 이·미용서비스 산업 육성 및 지원 조례
27	광양시 수소산업 육성 및 지원에 관한 조례
28	광양시 식품산업 육성 및 지원 조례
29	광주광역시 광산구 드론산업 육성 및 지원에 관한 조례

30	광주광역시 광산구 양봉산업 육성 및 지원 조례
31	광주광역시 남구 드론 활용의 촉진 및 산업 육성에 관한 조례
32	광주광역시 남구 뷰티산업 활성화 조례
33	광주광역시 동구 뷰티산업 활성화에 관한 조례
34	광주시 도예문화산업 진흥에 관한 조례
35	괴산군 김치산업 육성 및 진흥 조례
36	구례군 국산밀 산업 육성 조례
37	구리시 공예산업 활성화 및 지원 조례
38	김제시 말산업 육성 및 지원 조례
39	김해시 장군차 산업 육성 및 지원에 관한 조례
40	남원시 추어산업 진흥 조례

출처: 법제처 국가법령정보센터²⁾

- 조례에서 알 수 있듯이 대부분의 지역에서 지역특화에 기초한 산업을 지원하고 있는데 한국의 양말산업 메카로 불리는 도봉구에서 양말산업 지원조례가 없는 것은 의아한 상황이라고 볼 수 있음.

□ 특화산업 조례에 따르면 다양한 지원정책이 가능

- 가평군 곤충산업 육성 및 지원조례에 따르면,
 - 곤충산업의 기반조성, 전문인력양성, 수출기반확대, 상품화 기술개발, 관련단체 육성 등을 지원할 수 있음
 - 구체적으로 컨설팅지원, 국제교류, 국제공동연구 지원, 해외판촉행사 지원, 기술교육, 교육지원시설 설치 등 다양
- 고창군 복분산업육성 조례에 따르면,
 - 복분자산업육성협의회 설치, 생산농가 지원, 가공유통업체 지원, 품질관리제, 공동브랜드, 연구개발, 공동조직 육성 등의 사업 추진
 - 복분자산업 육성을 위해 중장기육성계획을 수립해야 하고 복분자의 수급을 조절하는 등 보다 직접적인 개입정책도 명시

2) 더 많은 조례가 있지만 눈에 띄는 지원조례만 추려서 소개했음을 밝힘

3.1.6 서울시 내 특화산업 지원정책

□ 서울시에서 11개 자치구가 특화산업 지원조례 제정

○ 도봉구도 음악산업 육성 및 지원에 관한 조례 제정

- 아레나 등 창동신경제중심지 연계를 목적으로 한 지원조례(목적 부분에 명시)

연번	조례명
1	서울특별시 강동구 : 미용산업 활성화 및 지원에 관한 조례
2	서울특별시 구로구 : 첨단산업육성 및 기업지원에 관한 조례
3	서울특별시 도봉구 : 음악산업 육성 및 지원에 관한 조례
4	서울특별시 등대문구 : 서울약령시 한방산업 특구 운영에 관한 조례
5	서울특별시 마포구 : 관광산업 활성화 조례
6	서울특별시 성동구 : 패션봉제산업 육성 및 지원에 관한 조례
7	서울특별시 성북구 : 패션봉제산업 지원 및 육성에 관한 조례
8	서울특별시 송파구 : 마이스(MICE)산업 육성에 관한 조례
9	서울특별시 은평구 : 미디어산업 활성화 지원 조례
10	서울특별시 종로구 : 지역건설산업 활성화 지원 조례
11	서울특별시 종로구 : 한지문화산업 진흥에 관한 조례
12	서울특별시 중구 : 영화·영상산업 육성 및 지원에 관한 조례

○ 도봉구에서 음악산업이 미래를 위한 투자라면 양말산업은 현재를 위한 확실한 투자의 성격을 가짐

- 양말산업은 대규모 투자가 필요한 음악산업보다 상대적으로 적은 투자액이 예상되며 방학동과 창동에 산재된 양말산업이 도봉구 내

지역균형발전에 좀 더 긍정적인 역할을 할 것으로 판단됨.

- 양말산업은 이미 도봉구에 오래전부터 존재한 일종의 토착산업으로서 지역 안에서 잠재적인 클러스터(산업집적지) 형성. 디자인, 마케팅, 연구개발(R&D) 등의 기능이 더해질 경우 양말산업 집적지로서 제 역할을 할 것으로 기대.

□ 서울시의 산업 및 특정개발진흥지구 사업

- 진흥지구제도는 지구 내에 집적되어 있는 특정산업에 대한 산업활성화 지원과 도시계획 지원을 결합한 것
 - <서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례> 근거
 - 산업개발진흥지구는 공업기능 중심의 권장업종(IT, 인쇄출판, 의류패션 등) 유치, 육성을 목표로 하며 특정개발진흥지구는 비공업기능(금융, 사업서비스, 디지털콘텐츠 등) 중심의 권장업종을 유치, 육성을 목표
- 총 12개 진행지구가 지정되어 있지만 이중에서 6개 지구에서 사업이 진행중
 - 종로 귀금속, 성수 IT, 마포 디자인출판, 동대문 한방, 종량 면목 패션봉제, 중구 인쇄

3.2.1 양말특화거리 조성 및 활성화

- 왜 양말특화거리인가?
 - 앞서 언급한 것처럼 특화산업을 지원하는 방식은 다양
 - 여기서는 특화거리 조성 및 활성화만 언급하는데 이는 현재 도봉구에서 특화거리 조성에 대한 조례가 존재하기 때문에 사업추진의 제도적 근거가 마련되어 있기 때문임
 - 향후 양말산업 지원조례를 만들 경우, 더욱 다양한 지원정책의 가능성이 열릴 것으로 기대

- 특화거리는 도시공간 안에 있는 특정 거리를 일정한 테마에 중점을 두고 전략적으로 특성화 또는 전문화시킨 가로(이형복,2018)
 - 지역경제활성화와 시민들의 휴식공간 제공을 위한 목적으로 기초지자체에서 특화거리를 조성하는 사례가 늘어나고 있음.
 - 현재 전국적으로 약 260개의 특화거리 지정되어 운영 중(서울시는 20개, 도봉구는 0개). 패션관련 특화거리는 약 10개 정도 운영 중

- 전국 약 27곳 지자체에서 특화거리 조례 제정
 - 도봉구도 2021년 제정

<자료> 서울특별시 도봉구 특화거리 조성 및 지원에 관한 조례

제1조(목적) 이 조례는 특화거리 조성 및 지원에 관한 사항을 규정함으로써 지역상권 육성을 통한 지역경제 발전에 기여함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “상인”이란 시장, 상점가, 특화거리에서 점포를 소유 또는 임차하여 상품을 매매하거나 용역을 제공하는 등 직접 영업에 종사하는 사람을 말한다.
2. “상인조직”이란 지역상권이 형성된 일정 지역에서 상인의 전부 또는 일부가 자율적으로 설립한 조직을 말한다.
3. “특화거리”란 다른 지역과 차별화될 수 있는 특화된 공간으로 소상공인 경쟁력 강화와 지역상권 활성화 등 특정 목적을 위하여 지정한 거리, 단지 또는 상가를

말한다.

제3조(적용범위) 「유통산업발전법」 및 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 등 다른 법령에 따라 지정, 지원되는 대규모 점포·중규모 점포·전통시장·상점가 등은 이 조례를 적용하지 않는다.

제4조(구청장의 책무) 서울특별시 도봉구청장(이하 “구청장”이라 한다)은 지역상권 활성화를 위한 특화거리를 지정하여 해당 사업이 효율적으로 추진될 수 있도록 지원할 수 있다.

제5조(상인조직의 책무) 상인조직은 특화거리 내 지역상권 활성화를 위하여 노력하여야 하며, 특화거리의 지속적인 발전을 위하여 서울특별시 도봉구(이하 “구”라 한다)의 시책에 적극적으로 협력하여야 한다.

제6조(기본계획의 수립) ① 구청장은 특화거리 조성 및 지원 기본계획 (이하 “기본계획”이라 한다)을 3년마다 수립하고, 기본계획에 따라 매년 시행계획을 수립하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 기본방향
2. 계획의 목표 및 조성전략
3. 재원조달
4. 그 밖에 특화거리 지정·지원에 필요한 사항

③ 구청장은 기본계획 수립을 전문 연구기관에 의뢰할 수 있다.

제7조(특화거리 지정 등) ① 구청장은 제14조에 따른 서울특별시 도봉구 특화거리 심의위원회(이하 “위원회”라 한다)를 거쳐 관내 일정 지역을 특화거리로 지정할 수 있다.

② 구청장은 제1항의 특화거리를 지정함에 있어 거리의 특성 및 역사성, 지역상권의 규모, 지역상권 활성화 가능성, 지정 예정 구역 상인들의 참여도 및 의지 등을 고려하여 지정한다.

③ 구청장은 특화거리로 지정한 경우에는 지정 내용을 구보 또는 구 인터넷 홈페이지 등을 통해 공고하여야 한다.

제8조(특화거리 지정요건) 특화거리로 지정 받을 수 있는 요건은 다음 각 호와 같다.

1. 일정 지역에서 같은 업종 20개 이상 또는 집단화된 40개 이상의 점포가 참여하고 있을 것
2. 사업의 원활한 추진 및 상인 간 의견 수렴을 위한 번영회, 상인회 등 자치기구를 구성하거나 조직이 결성되어 있을 것

제9조(특화거리 지정 신청 등) ① 특화거리로 지정받고자 하는 상인조직의 대표자는 예정 지구 거리의 상인 5분의 3 이상의 동의를 받아 해당 상가의 특화거리 신청서, 동의서, 상인조직의 회칙(정관) 및 명부를 작성하여 구청장에게 신청하여야 한다.

② 특화거리로 지정된 지역에서 사업을 시행하고자 하는 상인조직의 대표자는 다음 각 호를 포함하여 사업 계획을 작성하여 신청하여야 한다.

1. 사업목적 및 기대효과

2. 소요예산 및 재원조달 방안에 관한 사항
3. 특화거리 활성화 사업 추진 방안에 관한 사항

제10조(특화거리 지정 취소) 구청장은 다음 각 호 중 어느 하나에 해당하는 경우 제14조에 따른 위원회의 심의를 거쳐 특화거리 지정을 취소할 수 있다.

1. 특화거리로서의 기능을 상실한 경우
2. 위생, 품질 등의 심각한 관리 소홀로 인하여 민원이 다수 발생하는 경우
3. 제13조에 따른 평가 실시 결과 그 성과가 미흡한 경우
4. 상인조직이 해산되거나 활동하지 않은 경우
5. 해당 지역 상인 과반수가 지정 취소를 원하는 경우
6. 각종 지원금을 목적 외의 용도로 사용한 경우
7. 구청장의 시정 및 개선요구를 이행하지 않은 경우
8. 그 밖에 부정한 방법으로 특화거리 지정을 받은 경우

제11조(지원사업) 구청장은 지정된 특화거리에 대하여 예산의 범위에서 다음 각 호의 사업을 지원할 수 있다.

1. 지역상권의 전통과 특성을 살린 주제 등에 부합되는 환경개선사업
2. 공동마케팅, 공동상품과 공동디자인 개발사업
3. 지역상권 활성화를 위한 홍보·자문 및 교육·문화 사업
4. 고객 및 지역주민 대상 문화프로그램 등 지속적인 고객유치사업
5. 그 밖에 구청장이 지역상권 활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 사업

제12조(사업비 지원) ① 구청장은 사업비를 지원할 때에는 상인조직의 사업 계획서를 제출받아 예산의 규모, 특화거리의 조성, 상인조직의 자부담 능력 등을 고려하여 지원 사업별로 지원 한도 및 지원 조건을 달리할 수 있다.

② 제1항에 따른 상인조직의 자부담 비율은 10퍼센트 이상 되어야 한다. 다만, 특화거리로 지정되어 지원되는 사업 중 국유지·공유지에 투자되는 시설사업의 경우 그렇지 않다.

제13조(특화거리 사업평가) 구청장은 특화거리 지원 사업에 대한 성과 평가를 실시할 수 있다.

제14조(위원회의 설치 및 구성) ① 구청장은 지역상권 활성화 및 특화거리 지정·지원 사업 등에 필요한 사항을 심의·자문하기 위하여 위원회를 둔다.

- ② 위원회는 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함하여 15명 이내의 위원으로 구성한다.
- ③ 위원회의 위원장은 부구청장이 되고, 부위원장은 위원 중에서 선출 한다.
- ④ 당연직 위원은 업무 담당 국장이 되고, 위촉직 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 구청장이 성별을 고려하여 위촉한다.
 1. 서울특별시 도봉구의회에서 추천한 구의원
 2. 소비자 및 경제 관련 시민·사회단체 대표
 3. 유통산업·마케팅 및 공공디자인 관련 전문가
 4. 도시계획, 도시개발, 건축, 교통 등의 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람
 5. 그 밖에 구청장이 필요하다고 인정하는 사람

⑤ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명과 서기 1명을 두며, 간사는 업무 담당 과장으로 하고 서기는 업무 담당 팀장으로 한다.

제15조(위원회 기능) 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

1. 기본계획에 관한 사항
2. 특화거리 지정·추진에 관한 사항
3. 특화거리 지정 취소 및 사업평가 사항
4. 그 밖에 특화거리 조성·발전을 위하여 회의에 부치는 사항 등

제16조(위원의 임기 등) ① 위원의 임기는 2년으로 하고 한 차례만 연임할 수 있으며, 당연직 위원은 그 직에 재임하는 기간으로 한다.

② 보궐위원의 임기는 전임자 임기의 남은 기간으로 한다.

③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원을 해촉할 수 있다.

1. 장기간의 치료가 필요한 질병이나 6개월 이상의 장기 출장 등으로 직무를 수행하기 어려울 때
2. 직무와 관련된 비위 사실이 있는 경우
3. 직무태만, 품위손상 등으로 위원으로 활동이 어렵다고 판단되는 경우
4. 관련 업무나 해당되는 직위·직책을 상실한 경우
5. 그 밖의 사유로 위원회에서 의결한 경우

제17조(위원의 회피·제척·기피) ① 위원은 제척사유에 해당하면 스스로 해당 안건의 심의를 회피하여야 한다.

② 위원장은 제척 또는 기피 신청의 대상이 된 위원에게서 그에 대한 의견을 받을 수 있다.

③ 위원은 해당 안건과 직접 이해관계가 있다고 인정되는 경우 위원회의 결정으로 해당 안건의 심의에서 제척된다.

④ 이해관계인은 위원에게 심의·의결에 공정성을 기대하기 어려운 경우 기피신청을 할 수 있고, 위원회는 의결로 기피 여부를 결정한다.

제18조(위원장 등의 직무) ① 위원장은 위원회를 대표하고, 위원회의 업무를 총괄한다.

② 부위원장은 위원장을 보좌하며, 위원장이 직무를 수행할 수 없을 때에는 그 직무를 대행한다.

③ 위원장과 부위원장이 직무를 수행할 수 없을 때에는 위원장이 미리 지명한 위원이 그 직무를 대행한다.

제19조(위원회 운영) ① 위원장은 위원회의 회의를 소집하며, 그 의장이 된다.

② 위원회의 회의는 구청장이 요청하거나 위원장이 필요하다고 인정하는 경우 또는 위원 3분의 1 이상의 요구가 있으면 위원장이 소집한다.

③ 위원장은 회의를 소집하려면 회의 개최 7일 전까지 회의 일정과 장소, 심의 안건 등을 위원에게 알려야 한다. 다만, 회의를 긴급히 소집할 필요가 있거나 그 밖에 부득이한 사유가 있는 경우에는 회의 개최 3일 전까지 구두 또는 그 밖의 방법으로 알릴 수 있다.

④ 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 시작하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

⑤ 위원회는 필요한 경우 관계 공무원 또는 전문가 등에게 회의에 출석하여 발언하도록 요청하거나 관계 기관 또는 단체 등에 필요한 자료를 제출하도록 요청할 수 있다.

제20조(수당 등) 위원회에 출석한 위원 및 관계 전문가에게 예산의 범위에서 수당과 여비를 지급할 수 있다. 다만, 공무원이 그 직무와 관련하여 참석하는 경우는 그렇지 않다.

제21조(운영세칙) 이 조례에서 규정한 사항 외에 위원회의 운영에 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제22조(준용) 이 조례에서 규정한 사항 외에 특화거리의 사업비 지원 및 관리 등에 필요한 사항은 「서울특별시 도봉구 지방보조금 관리 조례」를 준용한다.

제23조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙 <조례 제1497호, 2021.4.15.>

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

- 행안부는 2015년부터 “골목경제 회복지원 사업” 추진 중
 - 스마트상권 추진, 경관조성과 빈점포 리모델링, 지역자원과 연계된 신제품 제작 등 33개 사업에 310억 지원

- 서울시는 4.19 도시재생사업을 통해 역사문화특화거리 조성
 - 근현대역사와 북한산 자연환경을 살려 특화거리 조성
 - 4.19로 : 3개 테마거리 조성하고 안내시설, 휴게공간 설치 및 북한산둘레길·순례길 입구 정비
 - 삼양로139길 일대 : 보도폭 최대 7m까지 확장, 심터 조성 등 보행환경 개선 중점

- 노원구의회는 <노원구 관내 특화거리 활성화 연구모임> 운영
 - 노원구 관내 3개 특화거리에 대한 정책과 현황을 파악
 - 수락산 디자인거리(자연과 예술의 복합특화거리), 공릉동 국수거리(중랑천을 연결하는 보행광장), 노원 호프거리(모임 중심의 열린광장) 관련 정책제언

3.2.2 지역경제 활성화의 거점 및 지역일자리 창출

- 상업적 서비스를 제공하는 동시에 지역문화를 반영한 정체성 있는 특화 가로 조성
 - 문화를 활용한 장소마케팅을 통해 지역을 활성화하는 구심점이 되어 지역일자리 창출
 - 지역주민과 함께 지역에 대한 인지도 제고를 통한 새로운 방문객 유치

 - 거리의 지역성과 상징성이 강화되면 문화활동이 촉진되어 이를 통한 집객 효과 기대(권선영 외,2021)
 - 예를 들어, 양말특화거리는 양말하면 떠오르는 거리, 양말을 사러 가는 거리, 주말 오후를 보낼 수 있는 거리로 지역성과 상징성 강화
 - 특히 초기에는 다양한 문화활동을 전략적으로 배치하여 단순히 지나가는 거리를 넘어 찾아오는 거리로 변화

 - 과천시 특화거리 조성에 관한 연구는 특화거리 총 공사비의 1.4배의 경제적 가치를 창출하는 것으로 나타남 (고동·유인혜·김현정 2009)
 - 추가적으로 특화거리를 통한 지역이미지 개선효과도 기대

 - 둘리 특화거리 조성사업에 관한 연구(손상희,2015)
 - 둘리뮤지엄 개관 및 인근 가로를 연결하는 거리 조성사업 (2016~2020년, 총 27억 투입)
 - 관광산업 평균 58명, 서비스업 평균 45명 취업유발효과 창출
- ※ 특화 거리는 추가적으로 소득과 부가가치 창출 및 전후방 연쇄효과를 발생시키는 것으로 나타남

3.2.3 성공한 특화 거리의 조건

□ 성공한 특화거리의 구성요소

- 성공한 특화거리
 - 1) 편하게 걸어 다닐 수 있고 : 유아동도 같이 올 수 있는 거리
 - 2) 다양한 정보를 얻을 수 있으며 : 양말 관련 다양한 정보 습득
 - 3) 지역정체성을 반영 : 다른 곳에 없는 이 곳 특유의 정체성 표출
 - 4) 참여 : 소비자가 직접 디자인에 참여하는 등 공동생산자 역할
- 구체적으로 특화거리에 포함될 요소들
 - 가로의 물리적 정비 : 보행친화적인 가로 정비
 - 특화자원 : 특화거리의 가장 핵심적인 자원. 조형물 등
 - 정보서비스 : 양말 관련 다양한 정보 습득. 관련하여 양말을 비롯한 패션 업사이클링 정보 제공
 - 행사 및 연출 : 문화 관련 행사 및 연출 필요
 - 체류 및 오락 : 거리에서 머무르며 즐길 거리 필요(ex.먹거리, 길거리 게임 등)
 - 공공서비스 : 비용을 지불하지 않더라도 쉴 수 있는 공간, 음료 등
- 공간 형식은 가로형과 센터형 모두 가능
 - 가로형이라도 거점 공간 건립 필요
 - 센터는 전체 특화거리 관리, 방문객에게 정보 및 쉼터 제공, 실내 문화활동, 물품보관소 등 다목적 역할 수행
- 특화거리 내 거점 공간 건립
 - 양말 전시관 및 판매시설
 - 북카페 : 카페(쉼터) + 양말 및 패션 관련 서적 비치
 - 양말 업사이클링 공간 : 낡은 양말을 일정 수량 이상 가져오면 새로

운 양말로 교환 + 업사이클링 실습

- 양말 메이커 스페이스 : 현장에서 자신이 디자인한 양말을 적용하여 완제품으로 수령



3.2.5 특화거리 사례

○ 대전 대덕구 종리길

- 유니버설디자인을 이용한 누구나 안전하고 편리한 무장애 도로 조성과 더불어 쾌적한 보행 개선으로 주민의 삶의 질 향상을 목적으로 함
- 행복벼룩시장 등 주민의 눈높이에 맞는 활성화 사업 전개
- 방학2동은 도봉구에서 가장 고령화가 심각한 지역 중에 한 곳으로 유니버설디자인, 무장애도로 등은 주민들의 삶의 질 개선에 기여할 것으로 기대



○ 대구 남구 문화예술생각대로

- 대구 중앙대로 경관축 조성사업의 일환으로 문화예술이 살아있는 경관 거리로 조성하여 청소년과 예술인들의 문화예술 활동이 이뤄질 수 있도록 특화거리를 조성
- 보행자중심의 특화거리 조성, 옹벽 개선 및 그린아케이드 조성으로 모일

수 있는 공간 창출, 기존 구축한 문화 예술 인프라 활용과 프로그램 활성화 등이 있음

- 시루봉로 일대 초등학교 3곳과 중학교 2곳이 밀집해 있으며, 마을극장 흰 고무신과 커뮤니티 공간 존재



○ 익산 문화예술거리

- 익산 문화예술의 거리에는 26개의 음식점부터 다양한 예술을 체험하고 향유할 수 있는 14곳의 예술 공방이 있음
- 양말공장을 중심으로 메이커 스페이스(수작업 공간)와 다양한 예술과 디자인 공방을 유치, 설치하여 운영하는 방안 모색 필요



3.3.1 추가적으로 고민할 거리

□ 양말 솔루션앵커의 기능강화

- 도시형 소공인(상시근로자가 10인 미만인 노동집약도가 높고, 숙련 기술을 기반으로 하면서 일정 지역에 집적하는 특성이 있는 제조업) 지원정책의 일환
- 서울 솔루션 앵커
 - 도시형 소공인 지원 및 제조업 경쟁력 강화 목적 설립
 - 도봉(양말), 강북(봉제), 성북(봉제), 강동(가족), 창신(봉제), 금천(봉제), 개봉(기계금속) 7개소 설립 운영
 - 주로 기술지원에 초점을 맞추고 있어서 기업의 다양한 욕구를 해결하기에는 한계. 근거리의 업체만 제한적으로 이용

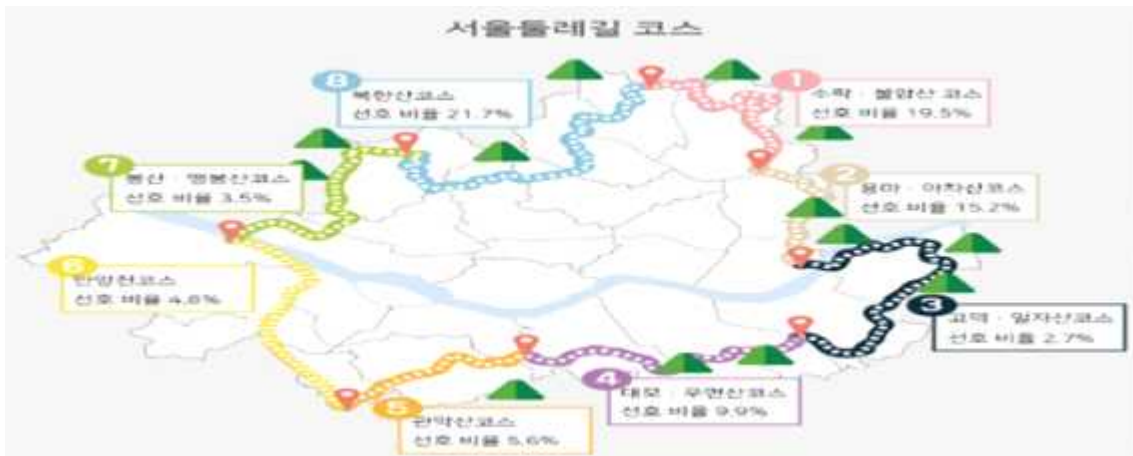


- 앞서 실태조사에서 나타난 것처럼, 아직 솔루션 앵커는 지역화에 성공적이지 못한 상황임
 - 마케팅, 컨설팅, 연구개발 기능을 강화하여 제대로 된 중간지원조직으로 거듭날 수 있도록 하는 것이 필요
 - 아울러, 찾아가는 서비스를 강화하여 방학2동 등 멀리 떨어진 지역에도 혜택이 갈 수 있도록 해야 함. 앞서 제시한 특화거리정책과 연계 필요

□ 도봉산역의 아웃도어를 양말 산업과 연계

○ 도봉산역 일대 아웃도어 거리

- 도봉산역 일대는 등산객이 자주 찾는 곳으로서 주로 아웃도어 패션 상품의 판매가 활발(우측사진 : 북동북4구 발전연구단(2013), <서울시 동북4구 GIS 빅데이터 분석>)
- 방학2동 일대와 도봉산역은 북한산 둘레길로 연결
- 도봉구 등산 양말 지역 브랜드 및 상품 개발



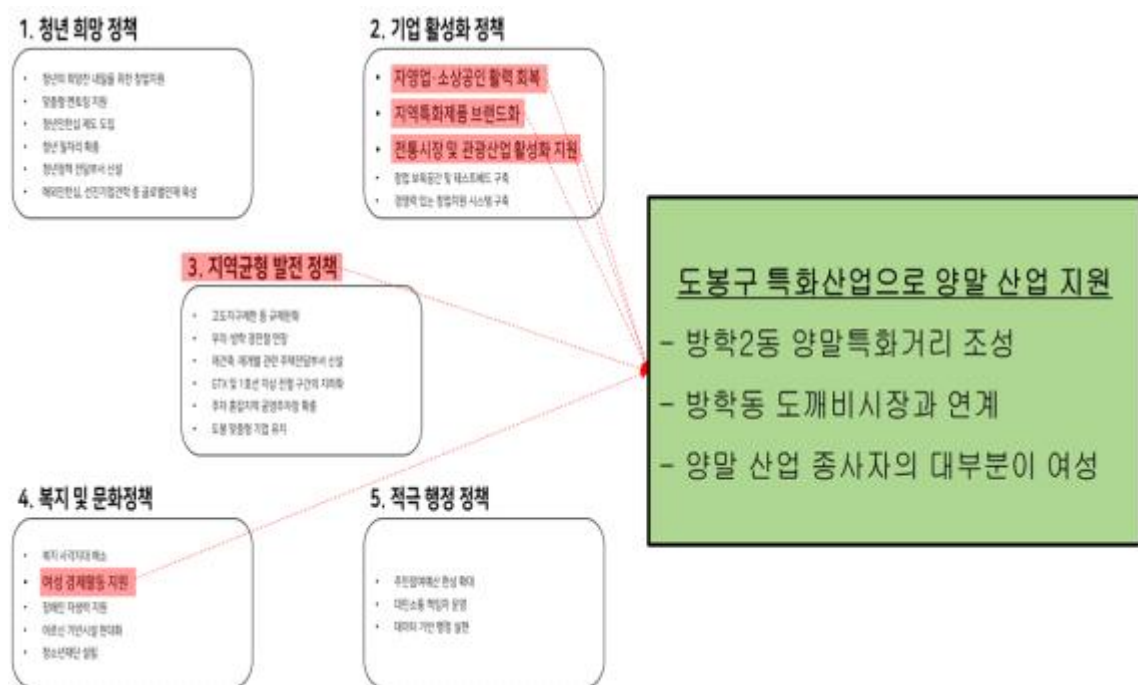
□ 안전한 일자리 지원 : 안전보건 강화

- 2022년 도봉구 양말 산업 사업주 및 종사자 설문조사(도봉구노동자 종합지원센터, 동북권노동자종합지원센터 공동추진) 에 따르면, 근무환경의 위험요소로 반복적 동작 그리고 소음과 분진 순으로 나타남
 - 2021년 서울연구원 정책리포트(서울시 중소기업 노동환경 현황과 정책개선방안)에서도 도심제조업의 경우 진동소음 피해와 반복적 동작에 의한 위험이 주된 요소로 지목
- 양말 산업 대부분이 영세해 필요한 노동안전보건조치를 취하는데 한계
 - 도봉구청을 비롯한 공공의 지원이 필수적
 - 이직이 잦고 인력부족에 시달리는 양말 산업의 안정적 인력확보에

도 필요한 조치

- 현재 도봉구는 <서울특별시 도봉구 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원조례>가 있지만 적용대상 관련 조항이 없고 상위법은 <산업안전보건법>에서는 5인 미만 기업을 제외하고 있기 때문에 영세한 양말공장의 경우 적용대상에서 제외될 가능성이 큼
 - 조례 개정을 통해 지원 근거 마련 필요
 - 노동자종합지원센터를 활용한 실태조사 및 지원방안 마련(서울연구원,2021)

□ 민선8기 정책방향과 양말산업 연계



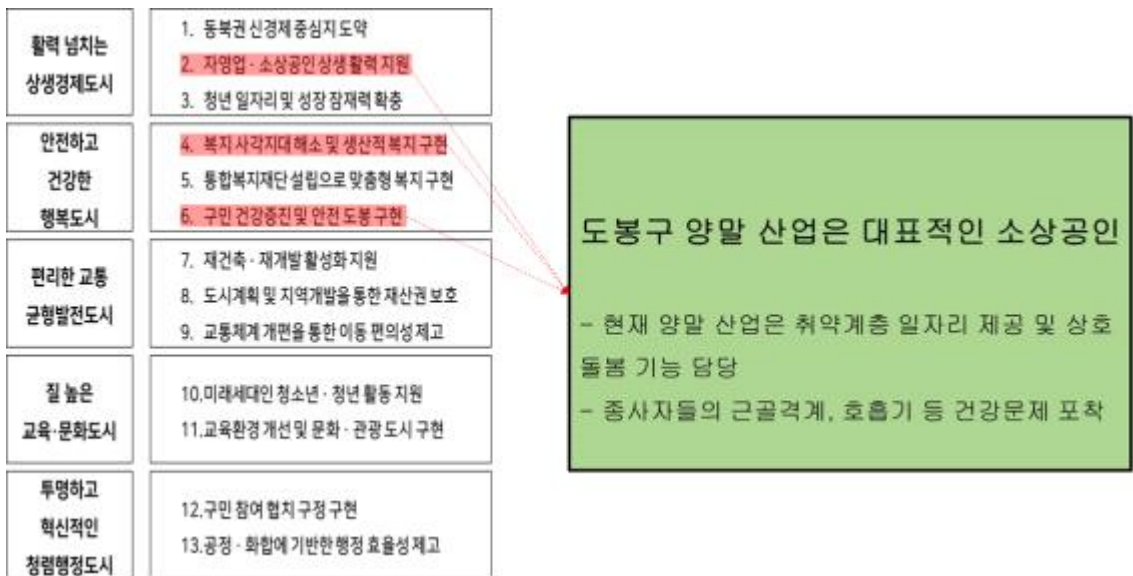
- 민선8기 도봉구청장 정책방향, “미래를 위한 약속”
 - 이중에서 2. 기업활성화정책, 3. 지역균형발전정책, 4. 복지 및 문화정책이 도봉구 특화산업으로서 양말산업 지원과 맥락을 같이함
 - 기업활성화정책에서는 “자영업소상공인 활력회복”, “지역특화제품 브랜드

화”, “전통시장 및 관광산업 활성화 지원”이 양말산업지원, 양말브랜드화, 양말특화거리 등의 정책제언과 연결

- 지역균형발전정책에서는 양말특화거리를 상대적으로 소외된 또는 소외된 것으로 느끼는 방학권역(특히, 양말공장이 밀집한 방학2동) 일대 설치할 경우 균형발전의 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대
- 복지 및 문화정책에서는 “여성 경제활동 지원”이 제시되어 있는데 양말산업은 앞서 실태조사에서도 나타나듯이 여성들의 참여가 활발한 경공업으로서 양말산업지원이 곧 여성경제활동지원과 일맥상통

○ 5대 구정 목표 및 13개 역점 시책(2022년 하반기)

- 2022년 하반기 5대 구정목표와 13개 역점시책 중에서 2. 자영업·소상공인 상생활력지원 4. 복지사각지대 해소 및 생산적복지구현 6. 구민건강증진 및 안전도봉 구현이 양말산업지원과 연계
- 양말산업은 지역의 대표적인 자영업·소상공인 영역이며 양말산업은 지역의 노인과 취약계층 일자리로서 역할을 하고 있고 종사자들이 근골격계, 호흡기 질환의 어려움을 겪고 있다는 점에서 역점시책과 연결가능



IV. 결론

4.1.1 소결: 양말 산업 지원을 위한 정책 제언 요약

- 가칭, <도봉구 양말 산업 육성 및 지원조례> 제정
 - 조례제정 토론회 개최
 - 조례제정 후 기본계획 수립 및 지원방안 정책화 추진

- 방학2동 일대 양말특화거리 조성
 - 도봉구 균형발전차원에서 노후저층주거지, 고령화, 취약계층 밀집한 방학2동 일대
 - 특화거리 조성(방학동 도깨비시장과 연계)

- 도봉구 양말솔루션 앵커의 기능 확대
 - 단순 기술지원을 넘어 시장조사, 정책제언, 마케팅 등을 포함한 종합지원 조직화

- 도봉구 양말 산업 종사자를 위한 보건안전지원 강화
 - 도봉구노동자종합지원센터 활용하여 관련 정책사업 추진(보건안전 설비 지원 등)
 - 몸살림 운동 지원(근골격계 질환 예방)
 - 대상포진 예방접종 관내 병원 및 녹색병원 MOU 추진 및 지원

- 도봉구 내 문화 체육 시설 이용에 대한 지원으로 양말 산업 종사자의 삶의 질 향상
 - 도봉구시설관리공단에서 운영하는 문화체육시설 이용에 대한 지원
 - 도봉문화재단에서 운영하는 시설 이용에 대한 지원

4.1.2 양말산업지원을 통한 기대효과

- 도봉구 내 균형발전
 - 민선 5~7기 주요 정책이 창동일대에 집중되면서 도봉/방학권역 일대 주민들의 상대적 박탈감 발생
 - 이런 배경에서 민선8기 공약에는 지역균형발전에 대한 고민이 반영되어 있음
 - 소규모 양말공장이 밀집한 방학2동 일대를 양말특화거리로 조성할 경우 상대적으로 낙후된 방학동 일대 활성화를 통한 도봉구 균형발전 가능

- 지역 경제활성화 및 일자리 창출
 - 도봉구 특화 산업인 양말 산업의 활성화를 통해 다양한 경제효과 창출
 - 여성의 경제활동 촉진 및 지원 효과
 - 도봉구 자체 브랜드화로 양말 산업의 매출 증대 및 도봉구 재정 확대로 상생 가능
 - 실태조사에서 파악된 것처럼 양말산업의 활성화를 자연스럽게 도봉구 일자리 창출로 연결될 것으로 기대됨.

- 구민 건강증진 및 복지확대
 - 열악한 노동환경에 놓인 양말 산업 종사자들의 건강 증진 및 돌봄 효과 창출
 - 영세한 양말산업의 특성상 개별 사업체에 보건, 안전 등의 역할을 부여하기 어렵고 오히려 사업을 위축시키는 부작용 우려. 공공의 적극적 역할 필요
 - 적정 일자리 제공을 통한 생산적 복지 추구